

<<科技图书编辑手册>>

图书基本信息

书名：<<科技图书编辑手册>>

13位ISBN编号：9787113056377

10位ISBN编号：7113056377

出版时间：2004-4

出版时间：中国铁道出版社

作者：中国编辑学会图书编辑学专业委员会 编著

页数：361

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<科技图书编辑手册>>

### 内容概要

编辑学研究包括编辑理论研究、编辑实务研究和编辑史研究。

由中国编辑学会图书编辑学专业委员会组织编写的这本《科技图书编辑手册》，是编辑实务研究的一个成果。

参与其事的都是在科技图书编辑工作上富有实践经验的同志。

他们运用编辑学理论，对科技图书编辑工作的大量实践经验，进行了科学的梳理和概括。

在前人相关著作的基础上，他们又继续向前推进。

近两年的时间，他们既在编写，也在学习和研究。

他们表示，这次编书的过程，既是对编辑学深化认识的过程，也是对编辑工作的规范化、标准化再学习的过程。

这本手册是对编辑人员特别是科技图书编辑人员提供的服务。

科技图书在整个图书出版中占有重要的地位。

科技图书编辑工作的专业性很强，规范化、标准化的要求很突出。

所有图书都不应有差错，科技图书尤其不能容忍差错。

比如，一般图书中的差错，有时候从上下文能看懂意思。

科技图书中的公式、数据等等，不能有丝毫差错。

否则，“差之毫厘，失之千里”，非同小可。

所以，规范化、标准化的要求，对科技图书编辑工作特别重要，千万不可大意。

## <<科技图书编辑手册>>

### 书籍目录

第一章 概述 第一节 科技图书 第二节 科技编辑工作 第三节 科技编辑人员 第二章 编辑工作 第一节 先题策划与组稿 第二节 审稿 第三节 编辑加工 第四节 校样处理 第五节 图书的重印和再版 第三章 书籍正文 第一节 内容结构设计 第二节 标题层次设计 第三节 标点符号 第四节 科技名词术语 第五节 公式与化学式 第六节 图和表 第七节 计量单位 第八节 外文字母 第九节 数字用法 第四章 书籍辅文 第一节 概述 第二节 正文前辅文 第三节 正文中辅文 第四节 正文后辅文 第五章 编辑文案 第一节 编辑报告 第二节 编辑书信 第三节 图书平论 第四节 图书评奖 第五节 书稿档案 第六章 书籍装帧设计 第一节 装帧设计的性质和作用 第二节 装帧设计的内容和分类 第七章 书籍印刷 第一节 印刷常用术语 第二节 印刷生产流程 第三节 印刷工艺 第四节 数码印刷 第五节 装订工艺 第六节 纸张材料 第八章 书籍质量控制 第一节 质量控制概述 第二节 编校质量控制 第九章 成本分析与成本估算 第十章 编辑与著作权

<<科技图书编辑手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>