

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787113059798

10位ISBN编号：7113059791

出版时间：2004-7

出版时间：中国铁道出版社

作者：刘洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

本书在系统地讲述市场营销理论的基础上，注意吸收和借鉴国外的先进思想，从我国的实际出发，研究适用于我国企业的市场营销理论、策略、方法和技巧。

本书可作为高等院校本科教材，亦可作为经济管理人员在职培训和自学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>