

<<运输市场学>>

图书基本信息

书名：<<运输市场学>>

13位ISBN编号：9787113060985

10位ISBN编号：7113060986

出版时间：2005年1月1日

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：欧国立

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运输市场学>>

内容概要

《运输市场学》主要内容包括：运输市场的历史演进与变迁、运输市场营销概论、运输市场营销管理过程、运输市场购买行为分析、运输服务质量、运输市场需求分析、运输市场细分、运输产品、运输产品定价等。

《运输市场学》可供高等院校教学与研究参考、运输企业职工及各级管理者工作参考。

<<运输市场学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>