

<<Photoshop CS中文版经典案例>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS中文版经典案例50讲>>

13位ISBN编号：9787113066291

10位ISBN编号：7113066291

出版时间：2006-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：刘智聪

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS中文版经典案例>>

内容概要

在图形图像领域，历年来Photoshop都是最受欢迎、功能强大而实用的软件，它在平面设计、影视与动画制作等方面有着其他软件无法替代的作用。

Adobe公司于2003年年底推出了photoshop软件的最新版——Photoshop CS，增加了很多实用功能，系统稳定性更佳，软件布局与操作更简练，捆绑了最新的Image Ready CS，一系列改进使得在Photoshop CS帮助下的平面设计工作更加得心应手。

全书针对有一定Photoshop使用基础。
但渴望迅速提高使用Photoshop水平、渴望迅

书籍目录

第1篇照片及图形图像的处理主题讲解第1讲 制作明亮纯净的照片效果第2讲 相片的网版画效果第3讲 木版画美女一第4讲 复古色彩——图像的处理第5讲 悠悠往事——褪色照片第6讲 仿旧——照片划痕
第2篇海报、招贴及广告创意主题讲解第7讲 电影《蜻蜓》海报设计第8讲 《终结者3》海报：第9讲 彩绘米奇——户外海报设计第10讲 炫光——酷炫广告第11讲 镂空——现代陶瓷艺术展第3篇VI设计主题讲解第12讲 中国银行标志图形制作第13讲 苹果标志第14讲 个性LOGO制作第15

<<Photoshop CS中文版经典案例>>

媒体关注与评论

全书实例丰富，讲解详尽，重点突出，结构安排合理，可操作性强；通过50个经典案例详细地介绍了Photoshop CS的基本功能及图像处理技巧。

<<Photoshop CS中文版经典案例>>

编辑推荐

“精妙技法类比，好中选优——活学经典实用范例，心灵震撼——活用”本书结合大量精选的实例，由浅入深、循序渐进地介绍了Photoshop软件在广告设计创作中的使用方法和实用技巧，让读者能够较为轻松地掌握Photoshop软件创意广告，进而运用Photoshop软件进行平面设计制作。

本书具有很高的实用价值，选用的实例典型实用、可操作性强，讲解深入细致、分析清楚透彻，具有很强的可读性。

不论是初学者还是具有一定基础的读者，在学习完本书后，都能有较大的收获。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>