第一图书网, tushu007.com

<<好好学习>>

图书基本信息

书名：<<好好学习>>

13位ISBN编号：9787113068486

10位ISBN编号：7113068480

出版时间：2006-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：吴庆海

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

哈佛大学的知识管理专家、哈佛商学院出版社副总裁乔纳森·D·利维先生提出，今天中国的商业领导者正面临着前所未有的机遇。
很多企业在竞争中茁壮成长。
但是，企业当前的快速发展并不意味着它具备持续发展的动力和能力。
在知识经济社会中，中国企业如何在更残酷的竞争中取胜，归根到底，取决于企业人力资本的多寡、知识管理能力的强弱。
本书凝聚了深圳蓝凌公司多年的知识管理实践智慧，经过了吴庆海和夏敬华两位博士的系统梳理，成为国内第一部知识管理实践方法论的专著。
他们分析了国内当前的知识管理现状，指出知识管理系统在企业中的成功实施，绝不仅仅是技术的成功，很大程度上是管理梳理和文化转变促成的成功。
而当前企业在组织众多层面上的问题，无一例外地都与知识管理没有梳理好有关。
针对这个问题，作者提出了知识管理七种利器，对知识管理的具体方法进行了阐述，对如何进行知识管理成熟度评估，如何进行体系化的知识梳理和规划，如公检法从IT、管理和文化等角度去系统推动知识管理都有相当深刻和独到的分析。
同时，本书首次披露了“中国知识管理标杆研究”这一项目的调查结果。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

吴庆海，作为国内最大IT公司IT服务业务群知识管理的奠基人，参与麦肯锡国内首个知识管理战略及流程规划项目。
曾为一汽大众、深圳移动、丽珠、三九、长江证券、首都机场等多家公司进行过知识管理培训。

书籍目录

推荐序自序一自序二第1章 知识管理的误区 误区之一 知识管理就是信息管理 误区之二 知识管理就是上一套知识管理系统 误区之三 知识管理只对咨询公司才有价值 误区之四 知识管理重要但不紧要 误区之五 知识管理和日常工作没什么关系 误区之六 知识管理不能给企业带来实际的效益 误区之七 知识管理是前人栽树，后人乘凉第2章 将知识管理融入企业管理体系中 不再陌生的知识管理实践 管理中的老问题和新难题 将知识管理融入企业管理体系中 知识管理的核心价值第3章 知识管理的应用模式：信息知识化、管理和谐化 知识管理，还是盲人摸象？
知识管理：管理和IT走到一起来 IT视角：信息知识化 管理视角：管理和谐化 实现知识管理的“ 五化 ”第4章 知识管理的核心模型：知识之办经 业界著名知识管理模型考察 知识管理的核心模型：知识之轮第5章 知识管理的三道门槛 变革的“ 三种脑障 ” 知识管理的三道门槛 跨越门槛的方法论第6章 知识管理的七种武器 七种武器之一——孔雀翎：知识管理现状评估 七种武器之二——朝天棍：战略级知识梳理和规划 七种武器之三——惊艳枪：流程级知识梳理和规划 七种武器之四——夺魄箭：岗位级知识梳理和规划 七种武器之五——碧玉刀：知识管理的IT实现 七种武器之六——长生剑：知识管理的管理机制 七种武器之七——多情环：知识管理的文化促成后记 将知识管理进行到底附录一 知识管理·中国应用附录二 中国知识管理现状、前景和挑战

章节摘录

误区之一：知识管理就是信息管理　　“知识管理只不过是管理数据、文档而已，好像和传统的信息管理没有太大区别。”　　认为知识就是信息，知识管理就是信息管理，是典型的对知识管理的狭隘理解。

首先必须明确，知识并不等于信息，信息只是知识的一部分。
根据1996年经济合作与发展组织（oEcD）的《以知识为基础的经济》报告，知识包括四大类：“知道是什么”的事实知识（Know—What）；“知道为什么”的原理知识（Know—Why）；“知道怎样做”的技能知识（Know-How）；“知道是谁”的人际知识（Know-Who）。

由此可见，知识的概念比信息的概念要广泛得多。
信息仅限于“知道是什么”、“知道为什么”，即记录于一定物质载体上的知识，我们称之为“显性知识”。
而“知道怎样做”、“知道是谁”，是存储于人们大脑的经历、经验、技巧、诀窍、体会、感悟等尚未公开的秘密知识，或者只可意会而难于表达的知识，我们称之为“隐性知识”。
而这些隐性知识不属于信息的范畴。

其次，知识是有用的信息。
信息分为正确信息和虚假信息，有用信息和无用信息，而知识都是正确的、有用的信息。

信息管理只是知识管理的基础和重要组成部分，知识管理不仅仅是信息管理的发展和延伸，更是对信息管理的变革和超越。

第一，信息管理仅仅注重对显性知识的管理，而知识管理更注重对隐性知识的管理。
知识连线有限责任公司的首席执行官荣·杨（RonYang）说：“显性知识可以说是‘冰山的尖端’，隐性知识则是隐藏在冰山底部的大部分。
隐性知识是智力资本，是给大树提供营养的树根，显性知识不过是树的果实而已。
”而且隐性知识往往具有独占性，开发利用价值比较高，管理难度更大。

第二，信息管理仅仅侧重于对现有信息的收集、整理，而知识管理更侧重于对新知识的生产、创造。

第三，信息管理仅仅重视对信息本身和信息技术的管理，而知识管理更重视对信息、知识活动的过程和人员的管理。

第四，信息管理仅仅关注在适当的时候、以适当的方式、向适当的员工提供适当的信息，并将信息简单地视为企业的免费资源，未能对知识进行资本化运作以实现知识增值；而知识管理将知识视为企业最重要的战略资源，追求知识的增值。

误区之二：知识管理就是上一套知识管理系统　　“上知识管理系统很简单，安装一套知识库系统就行了。”　　人们常认为购买和使用了知识管理软件就是实施了知识管理，这种认识将知识管理狭隘地理解为是一种新的管理技术。

有效的知识管理仅靠一个优秀的知识管理软件系统是不够的。
很简单的一个事实就是：一套再好的系统，如果没人愿意使用它，也只不过是个摆设而已。
实施知识管理首先要建立愿意分享知识的文化；在此基础上，结合企业业务，理顺知识创造、分享、应用以及创新的过程，并制定相关的管理机制是第二位的；而知识管理软件作为技术支撑，在实施知识管理的全过程中只是第三位的。

1997年安永公司对美国和欧洲431位公司高层领导人进行的一项知识管理调查表明，不适当的企业文化是推行知识管理的最大障碍。
许多企业家认识到，培育一种知识导向型企业文化是知识管理最关键的成功要素。

……

媒体关注与评论

“企业管理中有很多问题可能只有上升到知识管理层面才能够解决。我们认为知识管理不是雪中送炭，而是锦上添花，它不能解决企业实践经营管理问题，但是可以让企业更优秀，更卓越。”——高建华（前惠普助理总裁、首席知识管，实战派营销及战略专家）

“如果有一种能够把诸多环节贯穿一体的科学化、系统化的知识管理方法论，那对企业来说无疑是一个福音。本书正是在这个方面做出了尝试，并且我认为这种尝试是卓有成效的。它没有太多理论上的探讨，而是真正深入企业实践，从多个角度论述了知识管理在企业实践中的务实方法。”——洪波（中兴通讯股份有限公司高级副总裁、中兴发展有限公司总经理）

“知识需要管理，分享、学习、创新；管理创造价值，效率、效果、效能。”——武骏（信息产业部电信研究院CIO）

“我认为知识管理的一个重要意义在于，不但能以一种精密的方式把同企业运行相关联的知识、技能、关系、流程、经验、总结沉淀下来供其他人学习掌握，更能够给领导者提供一种量化工具，考察每个员工的性格、能力和进取心，从而能够对企业内的人才有更全面地把握，进而提升竞争力。”——李喆（九芝堂股份有限公司副总）

编辑推荐

知识＋绩效＝一个都不能少！
管理大师彼得·德鲁克一再宣称：“未来50年，在全球经济中处于领导地位的，将是那些最成功地提升知识工作者生产力的国家和企业。
”这是第一部知识管理实践方法论的本土著作，全书凝聚了深圳蓝凌公司多年的知识管理实践智慧，经过吴庆海和夏敬华两位博士两的系统梳理，形成了国内第一部知识管理实践方法论的专著。
同时，本书首次披露了“中国知识管理标杆研究”这一项目的调查结果。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com