

<<战略实践笔记>>

图书基本信息

书名：<<战略实践笔记>>

13位ISBN编号：9787113068622

10位ISBN编号：7113068626

出版时间：2006-6

出版时间：中国铁道

作者：野村综合研究所咨询部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略实践笔记>>

内容概要

该书是野村综合研究所多年的研究成果。

该书总结了企业锁定客户、在竞争中立于不败之地的各种战略、实践模式，对企业制定成长战略计划有一定借鉴作用，也有助于咨询行业的顾问从中吸取经验，提取更好的方案。

顶尖理论+实践案例：没有实践的战略、没有战略的实践都是愚蠢的；在CRM中嵌入体系性战略；7大锁定战略包围客户、建立长期关系、3大坎孔不入的营销类型、早期赢得客户尤为重要；制定弹性定价战略正成为所有企业都要面对的课题；服务交付系统的重建；用平衡计分卡革新服务；战略性地贯彻组织能力；公司治理。

<<战略实践笔记>>

作者简介

野村综合研究所，世界上最著名的智囊库之一，与美国的兰德、意大利的罗马俱乐部并列为全球三大智囊集团，客户遍及日本及全球的一流企业。

<<战略实践笔记>>

书籍目录

序言前言第1章 客户锁定战略 在CRM嵌入体系性战略 7大锁定战略 引起锁定的3大动力 如何开展锁定战略 探讨锁定战略时的基本框架 锁定战略成功的条件第2章 无孔不入的市场营销 什么是无“孔不入的” 无孔不入的3大扩张型市场营销模式 应该如何对应无孔不入的市场营销动向第3章 价值定价 互联网加速了“不定价时代” 价值定价的必然性 价值定价的体系 价值定价的流程 价值定价的实践手法 选择性定定价的前景 如何缩小消费者剩余和无谓损失 选择性定价适用于经验商品第4章 服务交付系统的革新 某连锁酒店的变革故事 服务交付系统再建 回首西尔斯的重生故事 用平衡计分卡革新服务 “娱乐业企业” 服务交付平台的再建 “证券公司” 零售营销的改革 对日本服务业敲响警钟 服务利润链和平衡计分卡第5章 养育：总部组织的新使命 半途而废的集团重组 总部组织的机能不完善 什么是养育 养育的管理 集团经营的未来 综合企业贬值的理由第6章 总部组织的纯粹化 上市企业调查结果：总部部门和企业业绩的关系 总部的纯粹化 事例 促进战略策划力的提高和总部的效率化 事例 作为集团经营的基础，有效利用共享服务中心 事例 重新认识“暗箱化”的共享服务中心 阻挡改革的壁垒和突破对策第7章 组织能力 优秀的组织有“型” 组织能力和人才能力的关系 战略性地贯彻组织能力 事例 高速·突破·一拥而入型：以一点突破为口号，领导率先示范 事例 有意识·低速·卷入型：并不高速前进，重视切实地打基础 组织能力欠缺和难以培养 确定组织能力的方法 作为管理模式的组织能力第8章 董事会的实况和理想 接近日本企业的实况 引进外部董事 三委员会的设置 引进执行官制度 修正公司法普及中的问题 证券分析家所看到的公司治理 从股东立场所看到的公司治理 M3的改革：旨在制胜的公司治理

<<战略实践笔记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>