

<<电子商务技术与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务技术与应用>>

13位ISBN编号：9787113068714

10位ISBN编号：7113068715

出版时间：2006-12

出版时间：中国铁道

作者：赵乃真

页数：317

字数：496000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务技术与应用>>

### 内容概要

电子商务是一门综合性很强，理论和技术发展很快的课程，本书的特点在于侧重实践和应用。

所有内容基本沿两条线展开：技术应用和理论知识。

技术应用包括和电子商务有关的网络知识，网站开发技术以及当前商务应用前景看好的无线网络和移动电子商务等有关知识。

理论和营销实务的内容除了介绍有关电子商务最基本的概念外，重点介绍了网络营销、物流和供应链管理以及电子商务法律等电子商务知识中最关键的问题。

第二版增加了近一年多来电子商务技术、理论的新发展，更新了部分内容，并减少了全书的篇幅。

## <<电子商务技术与应用>>

### 书籍目录

第1章 电子商务基本概念 1.1 什么是电子商务 1.2 电子商务和传统商务的关系 1.3 电子商务的流程 1.4 电子商务的发展 1.5 本章目标及重要术语 1.6 习题和实践第2章 电子商务的基础——因特网 2.1 因特网和电子商务 2.2 通用的应用层协议 2.3 IP地址 2.4 域名和DNS 2.5 因特网接入技术 2.6 本章目标及重要术语 2.7 习题和实践第3章 电子商务开发技术 3.1 电子商务技术及其发展 3.2 结构化文档和标记语言 3.3 网站开发的常用技术 3.4 中间件技术 3.5 代理技术和CORBA 3.6 J2HE 3.7 数据库技术 3.8 网格技术 3.9 RFID技术 3.10 本章目标及重要术语 3.11 习题与实践第4章 电子商务网站 4.1 企业电子商务网站 4.2 电子商务网站的开发流程 4.3 企业网站的类型 4.4 主机的设置方法 4.5 网站的发布 4.6 电子商务网站的评测 4.7 本章目标及重要术语 4.8 习题与实践第5章 网络营销 5.1 网络营销基本概念 5.2 Web营销 5.3 网站的营销模式 5.4 E-mail营销 5.5 BBS和新闻组营销 5.6 网络社区营销 5.7 本章目标及重要术语 5.8 习题与实践第6章 无线网和移动电子商务 6.1 移动通信 6.2 移动通信技术的发展 6.3 无线网络 6.4 无线网络连接 6.5 移动电子商务 6.6 网络银行 6.7 本章目标及重要术语 6.8 习题与实践第7章 电子商务物流和供应链管理第8章 电子商务的支付技术第9章 电子商务安全第10章 电子商务法律第11章 传统企业实施电子商务参考文献

编辑推荐

《21世纪高校计算机应用技术系列规划教材·基础教育系列：电子商务技术与应用（第2版）》的主要写作意图是使读者在比较深的层次上理解电子商务的概念和应用，不侧重于探讨和解释技术本身的细节。

技术应用的内容分为三部分：（1）和电子商务有关的网络知识。

特别是当前商务应用前景看好的无线网络和移动电子商务的有关知识。

（2）电子商务网站开发的有关知识。

包括网站开发的几种主流技术和开发工具的最新概况。

（3）电子商务安全技术。

主要介绍电子商务中的安全协议及其应用以及支付技术。

<<电子商务技术与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>