

<<国际企业管理工程研究>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理工程研究>>

13位ISBN编号：9787113072940

10位ISBN编号：7113072941

出版时间：2006-10

出版时间：中国铁道

作者：梁镇，刘书瀚 著

页数：688

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际企业管理工程研究>>

内容概要

《国际企业管理工程研究（附光盘）》分总论、外国跨国经营理论与实践、打造中国企业国际化基础、中国制造业国际化发展战略选择、中国服务业国际化发展战略选择、中国能源金属业国际化发展战略选择、企业国际化评价、中国跨国经营企业（工业企业）外对直接投资决策支持系统等八部分，对中国企业国际化理论、方法与途径进行了系统研究与探索。

本书提出了以世界能源基在为支撑的世界工厂和世界办公室互动的中国企业国际化中长期发展战略；从国家层次、产业层次、企业层次系统阐述了打造中国企业国际化基础的基本思路、理论和方法；论证了科学技术三大功能：生产安全—国家安全—资源安全在中国企业国际化问题上的综合运用；构建了中国企业国际化评价体系。

《国际企业管理工程研究（附光盘）》既可作为中外企业家、管理干部、经济（管理）理论工作者了解和研究中国企业国际化理论与实践的参考书，亦可供大专院校管理类、经济类各专业本科生、研究生、教师学习参考。

书籍目录

第一篇 总论第一章 国际企业管理工程概论1.1 走向知识经济时代1.2 中国经济三步走发展战略1.3 国际企业管理工程研究框架、路线与方法第二章 中国经济国际化路径与展望2.1 经济全球化与企业国际化2.2 中国经济发展的总水平2.3 国际贸易与(资本)要素流动2.4 中国经济国际化的路径、阶段与展望第三章 国际企业管理工程理论与方法3.1 中国依据自身的特点谋求全方位发展3.2 国际企业经营理论3.3 产业集群3.4 科学技术三大功能第二篇 外国跨国经营理论与实践第四章 美国企业跨国经营理论与实践4.1 美国企业跨国经营过程划分及特征4.2 以美国企业为研究对象的跨国经营理论形成与实践动态4.3 美国政府与美国企业的跨国经营4.4 美国企业的跨国经营结构4.5 美国跨国公司经营模式4.6 美国跨国公司进入方式4.7 美国跨国公司在华投资状况4.8 欧美跨国公司对华投资的影响第五章 日本企业跨国经营理论与实践5.1 日本企业的跨国经营过程5.2 以日本为研究对象的跨国经营理论的形成与实践动态5.3 日本政府对外直接投资政策与日本企业的跨国经营5.4 日本跨国公司经营结构及模式5.5 日本跨国公司的经营决策机制5.6 日本跨国公司在华投资状况5.7 日本近年来利用外国直接投资的特点及影响第六章 德、英、法三国的跨国经营理论与实践6.1 德国跨国经营理论与实践6.2 英国跨国经营理论与实践6.3 法国跨国经营理论与实践第七章 韩国跨国经营理论与实践7.1 韩国企业的跨国经营过程7.2 韩国政府与韩国企业的跨国经营7.3 韩国企业人力资源管理的国际比较7.4 韩国企业的跨国经营结构7.5 韩国跨国公司在华投资情况7.6 韩国企业跨国经营特点第八章 印度软件业的跨国经营实践8.1 印度软件产业发展成就及对印度经济的影响8.2 印度IT产业发展的阶段及特征8.3 印度软件业成长的外部环境——政府的作用8.4 印度软件业成长的人才环境8.5 印度软件业成长的内部环境——高标准的软件业质量管理体系8.6 印度软件业的外包化经营模式8.7 印度软件业的发展对中国的启示第九章 全球跨国经营发展趋势及案例分析9.1 全球跨国经营发展趋势9.2 案例分析:惠普与康柏并购后的调整与整合9.3 案例分析:2003年微软的战略调整9.4 案例分析:丰田进军中国市场的战略第十章 世界工厂与跨国产业分工10.1 世界工厂的含义10.2 美、日世界工厂的形成与特征10.3 跨国产业转移与现代世界制造业的多中心时代10.4 中国距世界工厂的差距10.5 “世界办公室”与跨国产业分工第三篇 打造中国企业国际化基础第十一章 国家层次国际化基础11.1 国内外环境分析11.2 打造中国国家层次国际化基础第十二章 产业层次国际化基础12.1 产业国际化内涵及特征12.2 产业国际化的基础12.3 产业国际化对策第十三章 企业层次国际化基础13.1 企业国际化经营介入国际市场的层次13.2 企业国际化经营与企业国际竞争力的关系13.3 中国企业国际化经营13.4 中国企业国际竞争力培育措施13.5 案例分析:春兰集团国际化经营与国际竞争力培育 第四篇 中国制造业国际化发展战略选择第十四章 中国制造业国际化发展战略概述14.1 制造业相关概念的界定14.2 制造业的国内外现状比较研究14.3 制造业国际化发展趋势14.4 制造业国际化发展的政策支持14.5 制造业国际化中长期(2005—2020)发展战略14.6 制造业国际化的主导(支柱)产业的目标选择14.7 制造业国际化远景(2020—2050)发展战略第十五章 中国家电制造业发展战略选择15.1 中国家电业的现状15.2 中国家电企业跨国经营战略选择15.3 中国家电企业跨国经营战略的评价第十六章 中国医药制造业国际化战略选择16.1 中国医药制造业环境分析16.2 中国医药制造业国际化战略选择——以中药国际化为例16.3 中药企业国际化战略实施第十七章 中国交通运输设备制造业国际化战略选择17.1 中国交通运输设备制造业各主要子行业环境分析17.2 摩托车制造业与自行车制造业17.3 交通运输设备制造业国际化战略选择与实施17.4 案例第十八章 中国制造业国际化发展战略远景规划18.1 新材料产业发展规划18.2 航天产业发展规划18.3 生物工程产业发展规划第五篇 中国服务业国际化发展战略选择第十九章 中国服务业国际化发展战略概述19.1 服务业的性质与内部结构19.2 服务业国际化中长期(2005—2020)发展战略19.3 服务业国际化远景(2020—2050)发展战略第二十章 中国金融业国际化发展战略研究20.1 中国金融业国际化发展的环境分析20.2 中国金融业国际化发展的对策研究20.3 中国银行业国际化发展的战略研究20.4 中国证券业国际化发展的战略研究20.5 中国保险业国际化发展的战略研究第二十一章 中国外贸业国际化发展战略研究21.1 中国外贸业的环境分析21.2 中国外贸业国际化的战略选择21.3 案例——东方国际集团有限公司第二十二章 中国航运业国际化发展战略研究22.1 航运业市场环境分析22.2 目标市场选择22.3 发展战略选择22.4 战略实施过程中需注意的问题22.5 案例——中远集装箱运输有限公司依托IT打造国际化第二十三章 中国服

务业国际化发展战略远景规划23.1 文化产业国际化发展战略远景规划23.2 教育国际化发展战略规划23.3 科技产业国际化发展战略规划23.4 物流产业国际化发展战略规划23.5 国际旅游业发展规划

第六篇 中国能源金属业国际化发展战略选择第二十四章 中国能源金属业国际化发展战略概述24.1 能源、金属业的性质与内部结构24.2 能源、金属业国际化中长期(2005—2020)发展战略24.3 能源、金属业国际化远期(2020—2050)发展战略第二十五章 中国石油化工工业国际化战略选择25.1 中国石油工业概述25.2 中国石化工业SWOT分析25.3 目标市场选择25.4 战略实施与评价第二十六章 中国钢铁行业国际化战略选择26.1 钢铁行业环境分析26.2 中国钢铁企业进入国际市场的方式选择26.3 中国钢铁企业国际化经营战略选择26.4 中国钢铁企业国际化经营战略实施26.5 中国钢铁企业国际化经营战略评价第二十七章 中国有色金属行业国际化战略选择27.1 有色金属行业环境分析27.2 中国有色金属企业进入国际市场的方式选择27.3 中国有色金属企业国际化经营战略选择27.4 中国有色金属企业国际化经营战略实施27.5 中国有色金属企业国际化经营战略评价第二十八章 中国能源与金属工业国际化发展的远期规划28.1 能源工业远期国际化发展面临的国际环境28.2 能源工业远期国际化发展面临的国内环境28.3 能源工业内部主导与支持产业的远期发展预测28.4 新能源远期国际化战略实施28.5 金属工业的远期发展28.6 金属工业国际化发展战略第七篇 企业国际化评价第二十九章 企业国际化评价概论29.1 国际化评价29.2 研究思路第三十章 国际化评价30.1 国际化评价的主要前提30.2 国家国际化评价30.3 产业国际化评价30.4 企业国际化评价第三十一章 国际化评价指标体系的构建31.1 国际化评价研究回顾31.2 国际化评价的基本准则31.3 评价方法选择31.4 国际化评价测度指标设计第八篇 中国跨国经营企业(工业企业)对外直接投资决策支持系统第三十二章 中国跨国经营企业(工业企业)对外直接投资决策支持系统32.1 引言32.2 决策支持系统简介32.3 投资评价模型的分析、建立及系统实现32.4 决策支持系统的使用32.5 使用介绍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>