

<<多媒体应用综合实训>>

图书基本信息

书名：<<多媒体应用综合实训>>

13位ISBN编号：9787113080006

10位ISBN编号：7113080006

出版时间：2009-1

出版时间：霍燕、姚晖、王泓滢 中国铁道出版社 (2009-01出版)

作者：霍燕，姚晖，王泓滢 编

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;多媒体应用综合实训&gt;&gt;

## 前言

为了贯彻教育部《2003-2007年教育振兴行动计划》，加速培养一大批适应上海市新一轮发展需要的知识型技能人才，上海市教育委员会在国内率先应用国际上先进的课程开发方法——DACUM，开发了计算机及应用等50个专业的教学标准。

这为落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》提出的“以服务为宗旨、以就业为导向”办学方针和教育部提出的“以就业为导向、以能力为本位”教育教学指导思想，迈出了坚实的一步。

本套丛书“中等职业学校计算机及应用专业试验教材”，就是依据上海市教育委员会组织开发并制定的《上海市中等职业学校计算机及应用专业教学标准》（以下简称《标准》）组织编写的。

为了保证《标准》的落实和教学的高效，这套教材采用了先进的职业教育教材设计理念进行设计与编写。

计算机及应用专业课程有5个特征。

一是任务引领，即以工作任务引领知识、技能和态度，让学生在工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。

二是结果驱动，即通过完成典型产品或服务，激发学生的成就动机，使之获得完成工作任务所需要的综合职业能力。

三是突出能力，即课程定位与目标、课程内容与要求、教学过程与评价都围绕职业能力的培养，涵盖职业技能考核要求，体现职业教育课程的本质特征。

四是内容适用，即紧紧围绕工作任务完成的需要来选择课程内容，不强调知识的系统性，而注重内容的实用性和针对性。

五是做学一体，即打破长期以来的理论与实践二元分离的局面，以任务为核心，实现理论与实践一体化教学。

在教材体系的确立上，按照职业岗位，将“计算机及应用”专业的3门专业核心课（“办公自动化应用”、“计算机组装与维护”、“多媒体技术应用”）和3门限定选修课分为5个专门化方向设计。这不但较好地落实了职业教育“以就业为导向”的教学指导思想，也很好地实现了学科教育向职业教育的转变。

在教材内容的筛选上，依据应用职业分析方法确定教学标准，在将成熟的最新成果纳入教材的同时，又充分考虑了国家职业教育学历标准和国家职业资格标准，实现了学历证书和职业资格证书的“双证”融通，为职业学校学生顺利地取得国家职业资格证书提供了条件。

在教材结构的设计上，采用任务驱动和项目训练设计方式，不但符合职业教育实践导向的教学思想，还将通用能力培养渗透到专业能力教学当中。

## <<多媒体应用综合实训>>

### 内容概要

《多媒体应用综合实训》是中等职业学校计算机及应用专业多媒体制作技术专门化方向核心课程的教材，由四个项目构成。

通过对《多媒体应用综合实训》的学习，学生可以知道多媒体应用的策划与实施，能按不同的任务要求制作多媒体广告、交互式电子出版物、多媒体课件、视频特效片段等作品，在完成项目的过程中学会沟通与合作，能基本胜任多媒体应用工作，为发展专门化方向的职业能力奠定基础。

《多媒体应用综合实训》编写以岗位职业能力分析和职业技能考证为指导，以《上海市中等职业学校计算机及应用专业教学标准》中的“多媒体应用综合实训课程标准”为依据，以岗位任务引领，以工作任务为载体，强调理论与实践相结合，体系安排遵循学生的认知规律，注意深入浅出的讲解，在将多媒体技术的最新发展成果纳入教材的同时，力争使教材具有趣味性和启发性。

此外，《多媒体应用综合实训》还配有教学指导手册。

《多媒体应用综合实训》适合作为中等职业学校计算机及应用专业和相关专业的教材，也可作为社会培训班的培训教材及多媒体爱好者的自学用书。

## <<多媒体应用综合实训>>

### 书籍目录

项目一 制作“校音乐节”主题多媒体广告任务一 制作“校音乐节”网页横幅广告任务二 制作“校音乐节”主题宣传海报任务三 制作“校音乐节”纪念光盘盘面项目实训 制作“校运动会”主题多媒体广告项目二 制作“感恩教育”主题多媒体课件任务一 构建“感恩教育”主题课件框架任务二 收集整理“感恩教育”主题素材任务三 添加“感恩教育”主题课件内容任务四 调试发布“感恩教育”主题课件项目实训 制作“就业指导”主题多媒体课件项目三 制作“大海啊故乡”主题MTV影视合成与特效任务一 准备“大海啊故乡”多媒体素材任务二 运用“大海啊故乡”视频特效任务三 运用“大海啊故乡”运动特效任务四 运用“大海啊故乡”转场特效任务五 制作“大海啊故乡”MTV配乐任务六 制作“大海啊故乡”片头片尾任务七 制作“大海啊故乡”MTV歌词任务八 发布“大海啊故乡”MTV作品项目实训 制作景区旅游宣传片项目四 制作《多媒体应用综合实训》多媒体电子出版物任务一 制作《多媒体应用综合实训》电子出版物片头动画任务二 制作《多媒体应用综合实训》电子出版物目录及内容任务三 制作《多媒体应用综合实训》电子出版物的交互响应项目实训 制作《多媒体设计与制作》多媒体电子出版物参考文献

## &lt;&lt;多媒体应用综合实训&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：项目一制作“校音乐节”主题多媒体广告任务一制作“校音乐节”网页横幅广告学校近期要举办第三届音乐节。

为了展示本音乐节的风采，学校网站专门开辟介绍校音乐节的栏目。

栏目需要制作一个与音乐节有关的横幅广告图片。

以“校音乐节”为主题，制作一幅应用于校园生活网页的横幅广告图片。

图片中使用乐谱和指挥的图片体现与音乐有关的主题，渐变的背景色与波浪型的乐谱和文字形式，既表现学生欢乐、活泼的个性，又突出了“校音乐节”的主题，效果如图1-1-1所示。

在制作横幅（Banner）广告之前，首先要了解网页横幅广告特点及如何才能突出主题。

横幅广告是网络多媒体中最普遍的推广宣传方法，一般刊登于页面最醒目的开始位置，利用文字、图片或动态效果把推广的信息传递给网站的访问者，同时把推广链接到推广客户的相关网页上，达到推广网站、产品或服务的效果。

横幅广告按所在位置可以分为：首页（主页）横幅广告、栏目（频道）横幅广告和特定类别横幅广告。

首页是所有网站访问者的入口处，横幅位于页面最上方位置，是广泛接触网站和访客的最有效方法，栏目横幅广告一般位于栏目页面最上方位置，设置栏目横幅广告目的是吸引特定的访问群体，在特定的网站频道内进行宣传，可以获得事半功倍的效果。

第三届音乐节横幅广告属于栏目横幅广告，横幅广告设计要贴近主题。

下面以两幅横幅广告作品为例加以说明。

图1-1-2横幅广告图片，应用音符小图片展示与音乐相关的主题，让浏览者一见便知该网页介绍的是音乐方面的知识或信息，主色调为绿色，树木、草地和灌木显现了和谐怡人的氛围，音符跳跃在画面上，与主题文字相呼应，表现儿童的主题。

## <<多媒体应用综合实训>>

### 编辑推荐

《多媒体应用综合实训》是中等职业技术学校计算机及应用专业试验教材之一。

<<多媒体应用综合实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>