

<<铁路客运组织>>

图书基本信息

书名：<<铁路客运组织>>

13位ISBN编号：9787113083076

10位ISBN编号：7113083072

出版时间：2008-7

出版时间：中国铁道出版社

作者：彭进 编

页数：222

字数：356000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;铁路客运组织&gt;&gt;

## 前言

第二版前言 本书是在2007年出版的普通高等教育“十一五”国家级规划教材《铁路客运组织》的基础上修订而成的，是高等职业教育铁道交通运营管理专业系列教材和铁路职业教育铁道部规划教材，由铁道部教材开发小组统一规划、铁路职业教育铁道运输专业教学指导委员会组织编写并由铁路职业教育铁道运输专业教材编审组审定。

在修订过程中注意以现场岗位作业过程为导向，围绕铁道交通领域职业岗位的资格标准、生产作业流程及作业标准来设计教学内容，更有利于针对职业岗位能力的要求分模块整合教学内容，实现课程的培养目标与岗位的职业标准融通对接；跟踪铁道交通运输业的发展动态，吸纳近年来铁路旅客运输采用的新科技、新设备和现代化管理等手段，以及现行铁路旅客运输有关规章的内容修订，对教材内容进行了充实、更新和提高。

通过对本课程的学习与实践全面了解铁路旅客运输工作所包含的整体内容、作业流程和作业标准，掌握铁路旅客运输组织的基本原理、方法和技能，理解并运用客运规章分析和处理旅客、行李、包裹运输中的问题，正确办理客运作业和业务，获得较强的职业能力，使学生既具备一定的客运理论知识，又具有较强的客运业务技能，符合铁道交通行业行车、货运、客运职业岗位群特别是客运岗位群中售票员、客运员、列车员、行李员等各种岗位的用人要求，成为集生产、服务和管理技能于一身的复合型人才，具有较强的实际工作能力，能够适应在铁道交通领域的生产一线从事客运组织、服务、经营和管理等工作，经过锻炼成为基层管理人员和技术业务骨干。

本书已被教育部确定为2007年度普通高等教育精品教材。

参加本次修订编写的人员分工如下：柳州运输职业技术学院彭进负责修订绪论、第一、二、四章；湖南铁路科技职业技术学院王慧晶负责修订第三章；西安铁路职业技术学院赵岚负责修订第五章；辽宁铁道职业技术学院黄丽学负责修订第六、七章；石家庄铁路运输学校裴瑞江负责修订第八、九章，纪淑景负责修订第十章；吉林铁路职业技术学院谢立宏负责修订第十一章。

全书由崔之川主审。

本教材在编写过程中得到了全国铁道行业职业教育教学指导委员会、铁路高职、中专铁道运输专业教学指导委员会、铁道部运输局等部门的大力支持，也得到运输专业的兄弟院校和有关站段的帮助，特此表示感谢！

编者 2008年5月

## <<铁路客运组织>>

### 内容概要

本书是根据高等职业学院铁道交通运营管理专业“铁路客运组织”教学大纲，并结合新的客运规章和新技术编写的。

其主要内容包括：铁路客运运价，旅客、行李、包裹的运送条件，旅客运输计划与组织，优化旅客列车编组结构及开行方案，站、车客运工作组织，旅客运输阻碍和客运事故处理，客运记录及电报，国际旅客联运，路内运输和军事运输等。

《铁路客运组织（第2版）》是高等职业学院铁道交通运营管理专业教材，也可作为铁路成人中专、技工学校运输专业及客运站、段教育室的教学用书，并可供从事铁路客运工作的干部、职工学习参考。

## &lt;&lt;铁路客运组织&gt;&gt;

## 书籍目录

- 绪论
- 复习思考题
- 第一章 客运运价
  - 第一节 旅客票价
  - 第二节 行李、包裹运价
  - 第三节 特定运价
  - 第四节 客运杂费
- 复习思考题
- 第二章 旅客运送条件
  - 第一节 铁路旅客运输合同
  - 第二节 车票及其发售规定
  - 第三节 旅客乘车条件
  - 第四节 退票和旅行变更
  - 第五节 旅客携带品
- 复习思考题
- 第三章 行李、包裹运输
  - 第一节 行李、包裹运输合同
  - 第二节 行李、包裹的范围
  - 第三节 行李、包裹的托运和承运
  - 第四节 行李、包裹的运送和运输变更
  - 第五节 行李、包裹的交付及无法交付物品的处理
  - 第六节 行李、包裹违章运输的处理
- 复习思考题
- 第四章 旅客运输计划与组织
  - 第一节 概述
  - 第二节 旅客运输客流计划
  - 第三节 旅客运输技术计划
  - 第四节 旅客运输日常计划
  - 第五节 客运调度工作
- 复习思考题
- 第五章 优化旅客列车编组结构及开行方案
  - 第一节 优化旅客列车的编组结构
  - 第二节 优化旅客列车开行
- 复习思考题
- 第六章 客运站和旅客列车工作组织
  - 第一节 客运站主要设备及布置要求
  - 第二节 客运站流线组织
  - 第三节 客运站工作组织
  - 第四节 旅客列车乘务工作组织
- 复习思考题
- 第七章 旅客运输阻碍和事故的处理
  - 第一节 旅客运输阻碍的处理
  - 第二节 旅客运输事故的处理
  - 第三节 行李、包裹运输事故的处理
- 复习思考题

<<铁路客运组织>>

第八章 铁路客运记录及电报

第一节 铁路客运记录

第二节 铁路电报

第三节 铁路客运记录编写及电报拍发实例

复习思考题

第九章 铁路国际旅客联运

第一节 概述

第二节 旅客运送

第三节 行李、包裹运送条件

第四节 国际联运运送费用

复习思考题

第十章 路内运输

第一节 铁路职工乘车证

第二节 路用品的运送和携带

复习思考题

第十一章 铁路军事旅客运输

第一节 铁路军事旅客运输概述

第二节 铁路军事旅客运输计费、付费

第三节 新老兵运输

复习思考题

参考文献

## &lt;&lt;铁路客运组织&gt;&gt;

## 章节摘录

2.建立健全营销组织机构 在站、段应建立面向市场的营销的职能机构,负责销售管理,组织人员推销、广告宣传、研究营销策略,培训销售人员,开展促销活动。

铁路局的客运主管部门,也要转变职能,成为市场营销的主管部门,变过去“呆板管理”的模式为制定营销政策、研究营销战略和策略、加强营销管理和指导基层的营销工作。

同时,要建立一支高素质的营销队伍。

铁路客运干部及员工是铁路旅客运输经营的主体,员工素质的高低在很大程度上决定了铁路客运经营的成败。

铁路企业要在竞争中获胜,就必须实施“人员素质”工程,着力提高全体员工的整体素质,以适应市场竞争的需要。

3.制定正确的营销策略 市场竞争的关键是制定正确的营销战略和策略。

铁路运输企业只有在正确的营销战略和策略指引下,才能成功地开展市场营销活动。

从现代市场学的基本理论和运输市场的竞争现状看,目前宜采取以下战略和策略: (1) 正确选择目标市场。

铁路应选择中、长距离运输作为目标市场。

因为,在短距离运输中,公路运输十分发达,具有灵活方便的优势,可做到“招手即停”及实行“门到门”的服务,运价和速度也基本与铁路相当,铁路很难发挥出优势。

而在中、长距离运输中,铁路运输具有其他各种运输方式无法替代的规模优势、价格优势和安全优势,多年来已形成了国家的运输模式,发展潜力十分巨大。

(2) 优化产品开拓市场。

在优化产品中,停开那些客流、货流不足的短途列车,以增加中、长距离的运输能力,更好地发挥铁路运输的优势;同时要创建客运名牌精品列车,如近年来开行的新型空调列车,全程对号列车,优普混编列车,主要干线提速后开行的快速列车、特快列车、动车组列车,大城市之间开行的夕发朝至列车以及节假日、双休日开行的假日列车等,这些列车深受广大旅客的青睐,成为适销对路的效益高、声誉好的名牌精品。

今后要根据运输市场的变化,开发旅客运输新产品,不断开拓铁路运输市场。

4.积极开展营销活动 铁路客运营销成败的关键在于客运量,吸引客流、提高列车满员率是营销活动的重点,全体客运员工要以增大客运量为中心,积极开展营销活动。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>