

<<Photoshop POP商业宣传海报表现技法>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop POP商业宣传海报表现技法>>

13位ISBN编号：9787113084394

10位ISBN编号：7113084397

出版时间：2008-2

出版时间：中国铁道

作者：温鑫工作室

页数：326

字数：476000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop POP商业宣传海>>

内容概要

POP是目前流行的、经济的广告形式，具有使用范围广、使用频繁、制作简单而效果突出等优点，已经成为商场刺激消费者购买欲望的有力手段。

在流行的POP设计中，电脑制作的宣传海报以其操作简便、修改随意、具有独特的艺术性而成为POP创作者的新宠。

本书共分11章，分别介绍了POP广告设计的基础知识，如设计概述、要素和构成、广告创意等，POP广告字体经典范例以及多种POP海报设计的思路和制作方法。

本书按照实际应用领域分类，介绍了多种效果的实现方法，有很强的参考作用。

随书附赠一张光盘，内含书中实例源文件及素材图片，方便读者学习和参考。

本书是广大美术设计人员、商家和美术院校学生较适用的工具书和参考书。

书籍目录

第1章 POP广告设计概述 1.1 什么是POP广告 1.2 POP广告的功能 1.3 POP广告的作用 1.4 POP广告的分类 1.4.1 标牌式POP广告 1.4.2 柜台式POP广告 1.4.3 悬挂式POP广告 1.4.4 立地式POP广告 1.4.5 包装式POP广告 1.4.6 招贴式POP广告 1.4.7 橱窗式POP广告 1.4.8 光电式POP广告 1.4.9 声像式POP广告 1.4.10 系列化POP广告第2章 POP广告设计要素和构成 2.1 POP广告的卡通形象 2.2 POP广告的色彩 2.3 POP广告的整体编排 2.4 三要素造型 2.4.1 点的造型 2.4.2 线的造型 2.4.3 面的造型 2.5 图形设计 2.5.1 具象图形 2.5.2 抽象图形 2.5.3 混合图形 2.6 文字设计 2.6.1 易读性 2.6.2 指向性第3章 POP广告创意 3.1 创意 3.2 原则 3.2.1 首创性原则 3.2.2 简明性原则 3.3 形象性原则 3.3 要素 3.4 心理学依据 3.5 方法 3.5.1 反向法 3.5.2 返朴法 3.5.3 置疑法 3.5.4 异构法 3.5.5 散点法 3.5.6 跳跃法 3.5.7 潜水法 3.5.8 联想法 3.5.9 思古法 3.5.10 集思法 3.6 POP广告形式的创意 3.7 POP广告图形创意 3.8 POP广告文案创意第4章 POP字体的设计 4.1 字体的性格 4.2 POP特殊字体 4.3 店名彩色字体 4.4 图片与促销文字的融合 4.5 欧式字体风格 4.6 个性字体第5章 卡通角色形象设计 5.1 卡通人物 5.2 卡通小动物 5.3 卡通水果 5.4 卡通食品 5.5 卡通自然风景 5.6 卡通工具 5.7 卡通汉堡 5.8 卡通热带鱼 5.9 卡通圣诞老人 5.10 卡通手机第6章 POP宣传卡设计第7章 POP图案设计第8章 POP食品海报设计第9章 POP服装类海报设计第10章 休闲海报设计第11章 综合类海报设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>