

<<视点>>

图书基本信息

书名：<<视点>>

13位ISBN编号：9787113084530

10位ISBN编号：7113084532

出版时间：2008-02

出版时间：中国铁道出版社

作者：安雪梅,凌方

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《视点：Photoshop CS3平面广告创意解密（附光盘）》主要通过大量的实例，解密商业设计的创意内涵和制作的方法技巧。

第1章海报设计篇，第2章广告设计篇，第3章包装设计篇，第4章书籍装帧篇，第5章产品造型与UI界面设计篇，第6章网页应用篇，第7章其他商业设计篇。

结构清晰，文字流畅，众多实例典型实用，适合中高层次的平面设计爱好者和专业设计人员。

书籍目录

Chapter 01 海报设计篇1.1 海报设计基础知识1.2 电影海报设计1.3 城市形象代言人海报设计1.4 产品海报设计1.5 演唱会海报设计Chapter 02 商业广告设计篇2.1 商业广告设计基础知识2.2 报纸广告设计2.3 白酒宣传广告2.4 杂志广告设计2.5 灯箱广告设计2.6 房地产广告设计2.7 户外广告设计Chapter 03 包装设计篇3.1 关于包装设计基础知识3.2 食品包装设计3.3 饮料包装3.4 化妆品包装3.5 电池包装Chapter 04 书籍装帧篇4.1 关于书籍装帧设计基础知识4.2 《给我一个满足爱情的吻》封面设计4.3 《跨越职场中的困境》封面设计4.4 《紫禁城的黄昏》封面设计Chapter 05 产品造型与UI界面设计篇5.1 UI设计和产品造型基础知识5.2 手机模型设计5.3 MP3播放器设计5.4 UI界面设计Chapter 06 网页应用篇6.1 网页应用基础知识6.2 网站按钮设计6.3 制作浮动广告图标6.4 线上活动宣传网页6.5 弹出窗口广告设计Chapter 07 其他商业设计篇7.1 插图设计7.2 CD封面设计7.3 名片设计7.4 台历设计7.5 邀请函设计

编辑推荐

《视点：Photoshop CS3平面广告创意解密》是依托Photoshop CS3软件而编写的一本商业设计创意制作的秘笈。

29个商业设计实例通过创意思路和步骤的解述，领略Photoshop CS3强大的图像处理功能和各种特效应用的无限魅力。

《视点：Photoshop CS3平面广告创意解密》最大的特色是将商业设计分类分篇，首先通过介绍各种类别的基础知识，然后介绍相应类别的实例创意内涵与制作方法。

使得读者在学习Photoshop CS3各项功能的同时，深入了解商业设计方面的知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>