

<<视点>>

图书基本信息

书名：<<视点>>

13位ISBN编号：9787113086879

10位ISBN编号：711308687X

出版时间：2008-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：安小龙

页数：349

字数：514000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

Flash CS3是Adobe公司新推出的矢量动画编辑软件。

本书主要介绍使用Flash CS3进行网络动画广告、贺卡、片头及游戏等目前网络中最热门主题的创作，以及前景广阔的Flash Lite在3G手机应用的知识。

本书的特色是全程的案例讲解，以“基础知识—高级应用—案例提高”为主线进行，共包含23个精彩的案例。

每个基础知识都由案例承载，使读者在学习理论知识的同时，结合实际操作，将所学内容快速应用于实际工作中，帮助读者轻松上手Flash动画制作，达到所学为所用的目的。

本书的知识体系合理、结构严谨、讲解清晰，在案例解析过程中加入了丰富的专业知识和操作技巧说明，对具有一定Flash制作基础的读者有较高的参考价值，也适合Flash网站开发人员、多媒体设计人员、平面设计人员和欲从事网络交互多媒体创作的读者阅读。

书籍目录

Chapter 01 Flash基础及动画原理 1.1 关于Flash 1.2 呼吸自然风 1.3 动感桌面 1.4 全景动画 1.5 作品展示
Chapter 02 Flash网络广告 2.1 关于Flash广告 2.2 企业形象Banner设计 2.3 笔记本电脑广告 2.4 焦点图轮
换广告 2.5 寻觅粉色恋人 2.6 PhotoPark图片画廊
Chapter 03 Flash片头 3.1 关于商业片头 3.2 极致科技魅力——手机片头 3.3 地产网站片头
Chapter 04 Flash Lite在手机中的应用 4.1 关于Flash Lite在移动设备上的应用 4.2 手机主题 4.3 手机计算器 4.4 手机贺卡
Chapter 05 Flash贺卡 5.1 关于网络贺卡 5.2 新年贺卡 5.3 情人节贺卡
Chapter 06 Flash网站中的应用 6.1 关于Flash网站 6.2 房地产网站导航 6.3 圣诞酒店网站 6.4 溢智堂网站
Chapter 07 Flash游戏 7.1 关于Flash游戏 7.2 记忆大比拼 7.3 超级神射手

编辑推荐

《广告创意与数码艺术系列·视点：Flash CS3网络广告创意解密》主要从Flash软件的实际应用出发，引导读者一步步制作出成型的作品。

目的是让读者不不仅仅掌握Flash软件的使用，而是从更高层次技术的角度来透视Flash的各个层面，使其成为一个艺术创作工具。

《广告创意与数码艺术系列·视点：Flash CS3网络广告创意解密》注重设计理念与实践相结合，达到掌握专业设计知识和软件使用技能的目的，同时也对应用中的技术重点、难点进行详细讲解，以使读者能够轻松创作出极具魅力的作品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>