

<<视点>>

图书基本信息

书名：<<视点>>

13位ISBN编号：9787113087159

10位ISBN编号：7113087159

出版时间：2008-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：唐芑

页数：361

字数：545000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视点>>

内容概要

本书主要是通过大量的实例，解密Illustrator CS3商业设计的创意内涵、制作方法和技巧。

第1章是VI设计篇，第2章是编排设计篇，第3章是海报设计篇，第4章是广告设计篇，第5章是包装设计篇，第6章是装帧设计篇，第7章是贺卡设计篇，第8章是其他商业设计篇。

书中的每一章节都与商业广告设计要求紧密结合，讲述不同类型平面设计制作的流程和技法。

在讲述每个商业设计实例时，均给出创意思路、制作流程，帮助读者进一步了解关于商业设计的技法。

本书文字流畅，实例典型实用，适合平面设计爱好者和专业设计人员使用。

书籍目录

Chapter 1 VI设计篇 1.1 VI设计基础知识 1.2 标志及标准字 1.3 名片和信纸信封 1.4 手提袋、交通工具与杯子 Chapter 2 编排设计篇 2.1 编排设计基础知识 2.2 产品画册内页的编排 2.3 目录的编排设计 2.4 企业画册内页的编排 Chapter 3 海报设计篇 3.1 海报设计基础知识 3.2 促销海报设计 3.3 舞会海报设计 3.4 儿童海报设计 3.5 音乐会海报设计 Chapter 4 广告设计篇 4.1 商业广告基础知识 4.2 房地产广告设计 4.3 杂志广告设计 4.4 电子产品广告设计 Chapter 5 包装设计篇 5.1 包装设计基础知识 5.2 电子产品的包装 5.3 食品的包装 5.4 照明器材的包装 Chapter 6 装帧设计篇 6.1 装帧设计基础知识 6.2 CD封面设计 6.3 DVD封套设计 6.4 儿童书籍 6.5 和空姐同行二三事 Chapter 7 贺卡设计篇 7.1 贺卡设计基础知识 7.2 贺年卡设计 7.3 生日贺卡设计 7.4 圣诞节贺卡 Chapter 8 其他商业设计篇 8.1 POP设计 8.2 宣传单设计 8.3 宣传单页 8.4 画册封面及目录 8.5 立体柱状图表的制作 8.6 台历设计

章节摘录

Chapter 1 VI设计篇： 本章首先介绍了VI的基础知识，包括VI设计简述、标志的设计和VI设计的基本原则，然后通过具体实例细致地介绍标志及标准字设计，手提袋，交通工具与水杯，名片与信纸信封设计的创意思路和制作步骤，由浅入深地对VI设计进行解密。

编辑推荐

《视点:Illustrator CS3平面广告创意解密》是一本商业设计创意制作的秘笈,书中实例细致地介绍了流行的企业形象VI设计知识和技法,针对各种广告设计、海报设计、装帧设计,画册设计、宣传单设计等主流的商业设计内容进行分类介绍,帮助读者快速掌握各种商业作品的常用设计技巧,并深入地了解商业设计专业知识。

实例典型:书中实例均采用实际工作中主流的商业设计案例,并根据不同的类别,选择具有代表性和实用性强的设计作品。

实例解析:书中设计实例,从讲解实例的创意思路到设计过程的关键点介绍,最后通过操作步骤的详细讲解,将实例设计到制作的流程逐步分解,带领读者快速掌握设计技巧,同时可以举一反三,开拓读者的创作视野。

读者对象:《视点:Illustrator CS3平面广告创意解密》通俗易懂,内容丰富,适合平面设计专业的师生和广大设计爱好者使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>