

<<铁路运输市场营销>>

图书基本信息

书名：<<铁路运输市场营销>>

13位ISBN编号：9787113090203

10位ISBN编号：7113090206

出版时间：2008-7

出版时间：中国铁道出版社

作者：赵岚 编

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<铁路运输市场营销>>

内容概要

《铁路运输市场营销（第2版）》紧密结合铁路运输产品及市场的特点，主要介绍市场营销观念的产生和发展、铁路运输市场分析、铁路运输市场调查与预测、铁路运输目标市场，产品策略、价格策略、分销渠道策略和促销策略在铁路运输市场营销中的运用及铁路运输市场营销管理等内容。同时，为了便于开展课堂讨论和加强对理论的理解，每章都附有相关案例。

在教材编写的过程中，本着高职教育“必需、适度、够用”的原则，力求突出教材的完整性、系统性、简明性和实用性，使其更能符合培养应用性人才的要求。

<<铁路运输市场营销>>

书籍目录

第一章 运输市场营销概述第一节 市场第二节 市场营销第三节 运输市场第四节 运输市场营销复习思考题案例营销为广深铁路夺回了市场第二章 铁路运输市场分析第一节 运输市场现状分析第二节 铁路运输市场营销环境分析第三节 铁路运输市场消费者购买行为分析复习思考题案例狭路相逢勇者胜第三章 铁路运输市场调查与预测第一节 铁路运输市场调查第二节 铁路运输市场预测复习思考题案例1997年西北航空货运市场调查报告第四章 铁路运输目标市场第一节 铁路运输市场细分第二节 铁路运输目标市场第三节 铁路运输产品市场定位复习思考题案例日本女性专用车厢第五章 铁路运输产品策略第一节 产品策略概述第二节 铁路运输产品生命周期第三节 铁路运输新产品开发第四节 铁路运输产品品牌策略复习思考题案例广铁集团春运新产品的开发第六章 铁路运输价格策略第一节 铁路运输产品价格的构成第二节 影响铁路运输企业定价因素第三节 铁路运输企业定价程序和定价方法第四节 铁路运输企业定价策略复习思考题案例“铁老大”也讲随行就市第七章 铁路运输分销渠道策略第一节 分销渠道概述第二节 铁路运输分销渠道选择第三节 铁路运输分销渠道策略第四节 铁路运输分销渠道的管理与控制复习思考题案例借船出海，搞好客票代理第八章 铁路运输市场促销策略第一节 促销及促销方式第二节 铁路运输人员推销策略第三节 铁路运输广告策略第四节 铁路运输销售促进策略第五节 铁路运输公共关系策略复习思考题案例武汉铁路局的营销广告第九章 铁路运输市场营销管理第一节 战略规划与铁路运输营销战略第二节 市场营销管理概述第三节 铁路运输市场营销组织第四节 铁路运输市场营销人员素质第五节 铁路运输市场营销机制复习思考题参考文献

<<铁路运输市场营销>>

章节摘录

第一章 运输市场营销概述 我国社会主义市场经济体制的建立,把企业推向了市场,使企业成为市场经济的主体。

面对市场的风云变幻,运输企业要想抓得住机遇,迎接挑战,就必须树立现代化的经营观念,掌握现代化的经营技术。

市场营销是一门科学,是伴随着经济发展和企业经营管理需要而出现的,是20世纪发展最快的管理学科之一。

这门基于哲学、数学、经济学、管理学和行为科学之上的学科,已成为当代企业在迅速变化的市场环境和日益激烈的竞争中求生存、求发展的管理武器,在社会经济生活的各个方面得到广泛应用。

目前我国铁路运输的情况是,一方面国家在加大投入,修建新线和改建既有线,提高铁路运输能力;另一方面,客流和货源又存在季节性和区域性的运能紧张或浪费现象,铁路运输产品的种类和质量还不能很好满足旅客和货主的需求。

如何使铁路运输企业以市场为导向,运用市场营销的理论和方法,追求良好的经济效益和社会效益,是一个亟待解决的课题。

.....

<<铁路运输市场营销>>

编辑推荐

《铁路运输市场营销（第2版）》由铁路高职院校从事“铁路运输市场营销”课教学多年的、具有较深理论和丰富实践知识的教师编写，西安铁路职业技术学院赵岚主编，柳州铁道职业技术学院马晓红主审。

具体的编写分工是：赵岚编写第一、四、五、八章，湖南铁路科技职业技术学院王郁葱编写第二、九章，辽宁铁道职业技术学院庄严编写第三、六章，石家庄铁路运输学校梁宝琴编写第七章。

<<铁路运输市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>