

图书基本信息

书名：<<Illustrator CS3平面广告创意108招>>

13位ISBN编号：9787113093990

10位ISBN编号：711309399X

出版时间：2009-2

出版时间：中国铁道出版社

作者：新知互动

页数：422

字数：634000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

平面广告设计行业的发展壮大需要一种前沿的设计创意来引领。

如何开拓创意思维加入设计行列。

《Illustrator CS3平面广告创意108招》将带领读者通往平面广告设计领域的捷径。

本书主要介绍了Illustrator CS3平面设计的方法和技巧。

全书共分七章,讲解了108个商业平面设计作品的制作过程。

Chapter 01为海报招贴与公益广告设计,主要内容包括喷溅效果的视觉效应、几何与色彩的搭配、文字人的特效制作等。

Chapter 02为平面媒体广告设计,主要内容包括混合效果制作立体图像、渐变与蒙版的制作艺术、特效光晕与发光体等。

Chapter 03为房地产与户外广告设计,主要内容包括别样的透视画面效果、视觉感超强的多层次画面、魔幻飞轮的特效制作等。

Chapter 04为优惠券与卡片设计,主要内容包括专属儿童的梦幻世界、图案编辑效果制作、制作虚线的便捷通道。

Chapter 05为VI与网页设计,主要内容包括星际网络特效制作、制作炫彩花纹图形、制作网格文字效果等。

Chapter 06为POP广告与促销宣传设计,主要内容包括制作特写镜头效果、层叠纱帐特效、张扬个性的宣传创作等。

Chapter 07为包装设计,主要内容包括线条创建的别致世界,画笔与效果的综合应用、简约庄重的图形效果等。

书中安排的案例涉及广告、海报、招贴、界面设计、包装设计、书籍制作、VI等方面的设计应用。

在制作过程中涉及工具、蒙版、滤镜、效果、调整、面板等功能模块,基本涵盖了Illustrator CS3的命令。

本书完全从实际应用的角度出发,内容丰富、结构清晰、技术点突出、将实例与技术知识完美结合,解析多种类型广告案例的制作过程,让读者体会平面广告的创意以及设计制作方法,进而从更宽泛的角度来引导想加入设计行业的读者如何进行广告创意,提高设计水平,成为有创意、有风格、有经验的优秀设计师。

如果您是一位正在从事平面广告设计的读者,本书也可以成为您的设计参考书,开拓您的广告创意。

内容概要

本书针对Illustrator CS3的功能直接将基础要点融入到制作当中,从实际的商业广告成品案例出发,分类讲解了海报招贴与公益广告设计、平面媒体广告设计、房地产与户外广告设计、优惠券与卡片设计、VI与网页设计、POP广告与促销宣传设计、包装设计七个门类的108个典型案例。

书中的每一个章节里面都详细分析了各类商业广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。

本书案例精彩、实战性强,作者匠心独具地将Illustrator的精要知识与商业广告案例完美结合,力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维。

在深入剖析案例制作技法的同时,作者还将自己多年积累的大量宝贵设计经验和制作技巧毫无保留地奉献给读者。

本书不仅为平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会,也适合从事平面广告设计的专业人士作为创意思路、实战技法和设计经验参考书。

书籍目录

Chapter 01 海报招贴与公益广告设计 喷溅效果的视觉效应 分割文字制作斑马纹路 心与心相连宣扬情感意念 几何与色彩的搭配 图形与画面的完美结合 利用古韵宣扬主题 蒙版与图像的堆叠艺术 精致彩色文字的运用 圆环与星形的色彩递进 影像合成的制作工艺 火红热情中的自然情感 惊叹绝妙的基础特效 文字人的特效制作 网格工具打造仙境 脸谱幕后的戏曲文化 红色生命与绿色期望 效果下的神秘星光Chapter 02 平面媒体广告设计 混合效果制作立体图像 渐变与蒙版的制作艺术 混合模式下的意境 特殊效果编排画面 添加图案调整画面 特效光晕与发光体 商业中的渐变质感 生动画面突出真视彩 静态中的和谐美 韵律动感画面效果 多图像画面的制作 彩色光晕中的音乐世界 绿色完美动感视界 光芒四射的视觉效果 人物图形与自然的融合 透明质感与立体效果制作Chapter 03 房地产与户外广告设计 色彩鲜明的文字 搜索条的细致刻画 渐变色彩的完美应用 文字特效画面制作 星光与丝带的点缀 精致典雅的彩带 别样的透视画面效果 视觉感超强的多层次画面 设计元素修饰文字 呼应主题的泡泡画面 动感人物与劲爆场景 色彩与图像的互配.....Chapter 04 优惠券与卡片设计Chapter 05 VI与网页设计Chapter 06 POP广告与促销宣传设计Chapter 07 包装设计

章节摘录

插图：

编辑推荐

《IllustratorCS3平面广告创意108招》特点：实例丰富：108个实例，涉及广告、海报、招贴、界面设计、包装设计、书籍制作、VI等方面的设计应用。

效果精美：实例典型实用，效果精美，将实例与技术知识完美结合，让读者体会平面广告的创意以及设计制作方法。

读者对象：适合平面广告设计初级读者，也可作为培训学校，大中专院校相关专业的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>