

<<网店生存法则>>

图书基本信息

书名：<<网店生存法则>>

13位ISBN编号：9787113094560

10位ISBN编号：7113094562

出版时间：2009-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：创驰科技

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网店生存法则>>

### 前言

每个人都有梦想成功的权利，区别仅仅在于他是否愿意按照梦想的指引，付出艰辛的努力，让梦想成真而已。

马云就是这样一个让梦想变为现实的人。

他从小工作室开始，逐渐建立了今天的淘宝王国。

在淘宝这个平台之上，梦想和成功似乎变得更近。

一个个皇冠级卖家的诞生，一个个日进斗金的神话，在淘宝这个神奇的舞台上日复一日地上演着，吸引着大家蜂拥而至，淘宝似乎就是一座取之不尽用之不竭的金矿。

然而，没有一个梦想是能够轻易获得成功的，即使它看上去易如反掌。

有人欢笑有人忧，在一个皇冠卖家欢笑的同时，又有多少店主自开店以来全靠

## <<网店生存法则>>

### 内容概要

《网店生存法则》介绍了在淘宝网上开店的基本方法和成功诀窍，并以大量的实例说明了在淘宝网开店的准备、宣传、推广和升级流程，总结出一套操作简单、行之有效的开店方法，为网店经营者提供了极好的经营思路。

《网店生存法则》适合淘宝网店主、准备开店的策划者以及对淘宝网经营有兴趣的读者阅读。相信《网店生存法则》能够成为您开店前最好的指南和参考，也能够为您的小店更快找到成功的方向。

## <<网店生存法则>>

### 书籍目录

专题一 你真的会开店吗？

一、你的网店盈利吗？

1. 仔细计算自己的成本2. 注意自己商品的定价3. 制定完善的售后制度二、你想过自己的网店缺少什么吗？

1. 服务态度2. 宣传三、你怎样推广宣传自己的网店？

1. 注意宣传方法2. 注意宣传的真实性四、你是否学习过成功的推广方式？

1. 广告推广2. 搜索引擎推广3. 论坛推广4. 主动推广5. 店铺自身推广五、新手也能很快学会吗？

1. 各种聊天工具的使用2. 各类论坛的操作3. 搜索引擎的操作4. 店铺的装饰工作六、资本太少，美化或宣传能达到效果吗？

## <<网店生存法则>>

### 章节摘录

淘宝是这三个网店平台中拥有商品数量最多和人气最高一个，而且淘宝上开设店铺与相关的功能服务完全免费，这也更加符合目前国内的整体网购行情，而且淘宝网上各项功能与服务相对也比较完善，支付与操作过程也非常的简单，只是在处理失败交易和投诉服务的处理上略显不足，整体时间较长，而且不够人性化，但整体来说是目前国内最为成熟和合适的网店平台。

(2) 易趣 虽然eBay在全球的网店平台中拥有不可取代的位置，但由于其采用的收费服务项目使得eBay处于一个下滑的趋势，在规模和使用人数上已经完全不及Armlazor、(亚

## <<网店生存法则>>

### 编辑推荐

《网店生存法则》将一一为新店主梳理最真实的实践经验，最细致的成功步骤，最宝贵的失败感想，处处为新店主着想，处处帮新店主看紧店铺！

你不需要有太多的经营经历，也不需要有较强的技术背景，只要有一颗决心挑战自我的心足矣！真实的实践经验，宝贵的失败感想，细致的成功步骤。

在淘宝上开设网店，首先不要去幻想什么时候客似云来，也不要考虑什么时候自己加冕皇冠，那些美丽的肥皂泡在竞争激烈的淘宝网上显得那么破碎不堪。

先想好自己怎样生存下来，甚至先想好自己能不能生存下来才是关键！

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>