

<<暗战>>

图书基本信息

书名：<<暗战>>

13位ISBN编号：9787113094645

10位ISBN编号：7113094643

出版时间：2009-2

出版时间：中国铁道出版社

作者：卫小伟，陈辉 主编

页数：365

字数：549000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书针对Core1DRAW在广告设计制作上的应用进行讲解。

全书分为10章，首先是广告设计行业的知识简介，接着是9个具体的广告设计实例，包括壁面POP广告、房地产报纸广告、DM广告派对宣传单、演唱会招贴海报、打印机的杂志广告、美容院的卡片式广告、户外候车亭手机广告、保护生态环境公益广告和企业宣传画册的制作。

这些实例是作者根据多年平面设计经验精心选择的，力求将广告设计理念/Core1DRAW软件绘图技巧有机结合，理论、操作与思维的创新性并重，具有很强的实用性和可操作性。

本书另外一个显著特点就是在每章实例的前面都对本章所要讲述的相关包装知识进行了阐述，使读者对各种包装知识都能有深入的认识。

而在进行具体的实例操作前，还会有流程图的拆分说明，以帮助读者明确练习目标。

制作过程中还穿插了很多软件的技巧和知识链接，帮助读者丰富软件知识。

本书配套光盘为多媒体视频教学演示文件、书中实例的效果图及源文件，在多媒体视频教学演示文件中，详细演示了每个制作细节，使制图的学习变得更为形象、直观。

本书适于各层次的平面、广告设计培训班使用，适于作为大中专院校平面设计、广告设计及相关课程设计的参考书，对广大设计爱好者来讲也是一本非常实用、易学的自学用书。

书籍目录

Chpater 1 广告设计——行业知识介绍 1.1 广告的概念和发展概况 1.2 广告和广告媒体的种类
1.3 广告设计 光盘路径：光盘\原文件Chpater 2 POP广告实例——壁面POP广告 2.1 基础知识的介绍 2.2 设计流程 2.3 制作过程 光盘路径：光盘 视频 Chpater 3 报纸广告实例——房地产广告 3.1 基础知识的介绍 3.2 设计流程 3.3 制作过程Chpater 4 DM广告——派对宣传单
4.1 基础知识的介绍 4.2 设计流程 4.3 制作过程Chpater 5 海报招帖实例——演唱会海报
5.1 基础知识的介绍 5.2 设计流程 5.3 制作过程Chpater 6 杂志广告——打印机广告Chpater 7
卡片式广告——美容院广告Chpater 8 户外广告——候车亭手机广告Chpater 9 企业宣传画册——
天地 沃尔特广场

<<暗战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>