

<<暗战>>

图书基本信息

书名：<<暗战>>

13位ISBN编号：9787113094652

10位ISBN编号：7113094651

出版时间：2009-2

出版时间：中国铁道出版社

作者：何鹏，卫小伟 主

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书是以实例为主、突出CorelDRAW X3中文版在包装设计领域具体应用的书籍，重点讲述各种包装设计效果的制作与表现，讲授CorelDRAW X3中文版软件的实用技术，详细阐述了使用CorelDRAW X3快速地完成包装平面图与立体效果图的设计与制作方法。

本书最大的特点是内容丰富，实例经典，结构清晰且安排合理，实例与知识点结合紧密，使读者既可以快速地了解CorelDRAW X3软件的使用技巧，又能从中获取一些深层次的包装设计理论。含的图像效果种类繁多，按照包装的类型和软件的使用技巧，全书共分为

## 内容概要

本书是CorelDRAW X3制作包装设计效果的书籍，根据作者多年的软件使用与平面设计经验，通过实例的操作与演示，讲解了CorelDRAW X3在包装设计中的具体应用以及使用方法和技巧。全书共分为10章，共有9个实例，每个实例都是生活中常见的包装设计作品，并且都运用不同的方法来制作。

本书对每个实例的制作步骤、绘制方法都进行了详细的阐述，使读者对CorelDRAW X3软件有更深入的了解。

本书的特点是在每章实例的前面对本章所要讲述的相关包装知识进行了阐述，使读者对各种包装知识都有了深入的认识。

而在具体讲述实例的操作时，还穿插了许多软件的技巧和知识链接，在阅读时可以丰富软件知识。

本书还配有多媒体光盘演示文件、素材文件以及源文件图像效果，通过多媒体演示文件更直观地操作演示过程，可以更快地学习实例的制作过程，对软件的熟练程度也会快速提高。

本书适于各层次的平面、包装设计培训班使用，适于作为大中专院校平面设计、包装设计及相关课程设计的参考书，对广大设计爱好者来讲也是一本非常实用、易学的自学用书。

书籍目录

Chapter 1 行业基础知识概述 1.1 包装的起源与发展 1.2 包装设计文化发展与特点 1.3 包装的功能与分类 1.4 包装设计的范围以及色彩 1.5 包装设计的准备 1.6 包装设计的程序和定位 1.7 包装设计的构图 1.8 包装设计制作表现的方法Chpater 2 视窗式包装——日用品包装设计 2.1 相关基础知识 2.2 设计流程 2.3 设计步骤Chpater 3 盒式包装——巧克力包装设计 3.1 相关基础知识 3.2 设计流程 3.3 设计步骤 Chpater 4 玻璃瓶式包装——饮料瓶的绘制 4.1 相关基础知识 4.2 设计流程 4.3 设计步骤Chpater 5 罐式结构包装——薯片包装设计 Chpater 6 折叠式包装——礼品盒包装设计 Chpater 7 桶式包装——调味品包装设计 Chpater 8 袋式包装——食品包装的绘制Chpater 9 酒包装盒和酒瓶设计Chpater 10 套系包装实例——CD包装设计

### 编辑推荐

《CorelDRAW 包装设计案例精析》揭示一线设计师工作经验，涵盖CorelDRAW软件在包装设计领域的全方位操作。实例丰富、讲解细致，各种工作中的常见设计项目都可以从书中找到满意的解决方案，让你快速胜任工作。

注重培养设计思路，书中提供了行业知识链接，赏析了包装设计领域设计大师的作品，展示出当今国际包装设计的广度和丰富性。

激发你的灵感。

迅速缩短入门新手向绘图专家转变的过程。

<<暗战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>