

<<德鲁克的管理精髓>>

图书基本信息

书名：<<德鲁克的管理精髓>>

13位ISBN编号：9787113095024

10位ISBN编号：711309502X

出版时间：2009-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：杨雨山

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德鲁克的管理精髓>>

前言

狄更斯在《双城记》的开端说：“这是最好的时代，也是最坏的时代；这是智慧的时代，也是愚蠢的时代：这是信仰的时代，也是怀疑的时代。

”而我们认为，这是一个正经历着前所未有变革的梦想时代，也是经典商业思想层出不穷、锐意创新的时代。

每年都有数以万计的商业图书出版问世。

可是，只有那些真正称得上经典的商业著作，才能在我们掩卷之后，对我们的经营管理产生深刻的影响，并以它们所承载的商业理念，继续改变着我们的事业和生活。

那么，在时间如此宝贵的今天，我们如何才能从浩瀚的文字海洋里吸取到最经典的商业思想？如何才能把那些

<<德鲁克的管理精髓>>

内容概要

中国不缺少好企业，而缺少真正有效的企业管理者。

谁是管理者？

如何做好一名管理者？

管理者对组织到底有什么样的作用？

这是很多人亟待了解的问题。

那么，管理者是要管人吗？

不！

彼得·德鲁克告诉我们，管理者首先要管好自己。

很多管理者根本没有理解管理的真正内涵，结果忙忙碌碌却没有带动企业的真正发展。

20世纪著名的国际管理学大师彼得·德鲁克一生著述颇丰，其作品远销全球130多个国家。

2002年6月，德鲁克成为美国当年“总统自由勋章”的获得者。

德鲁克被称为“大师中的大师”、“现代管理之父”。

微软总裁比尔·盖茨、通用电气前首席执行官杰克·韦尔奇等人都是他的忠实读者。

20世纪80年代，德鲁克著作的中文版在我国面市，这对中国顶尖的企业家们产生了深远影响，海尔集团首席执行官张瑞敏先生、联想集团柳传志先生等都曾从中受益。

德鲁克提出几个重要观点：每一位知识工作者其实都是管理者；管理的有效性是可以学会的；管理者要善用有限的时间；管理者要学会做决策并保证决策有效；管理者必须对公司作出贡献；管理者要懂得先做重要的事情；管理者要学会发挥他人的长处。

企业生存的第一要务是管理，如何让管理卓有成效是每个管理者都必须面对的问题。

<<德鲁克的管理精髓>>

作者简介

杨雨山，三眼国际创意文化传播机构签约专家。
资深营销管理专家，三眼国际企业案例研究中心特聘研究员。
杨雨山生于孔孟之乡山东，自幼腿部残疾，靠着一双拐杖，从一个网站编辑做到了公司副总裁；具有丰富的营销和管理经验，曾在多家企业从事营销与管理工作，对营销和管理有着自己独到的研究和探索，著有《打工皇帝——唐骏》《黄金卖场》等书。

<<德鲁克的管理精髓>>

书籍目录

第1章 让管理卓有成效 1.1 什么才是成功的管理者 1.2 谁是管理者 1.3 什么是有效性 1.4 必须学会有效管理 1.5 工作动力取决于有效性 1.6 管理要有敏锐的觉察力 1.7 管理者应该努力达成“有效性” 1.8 达成“有效性”的前提 1.9 难以达成有效性的障碍 1.10 有效管理者应该养成的习惯第2章 管好自己的时间 2.1 时间是不能被复制的 2.2 时间对管理者已形成压力 2.3 学会诊断时间 2.4 时间应该用在哪里 2.5 对可自由支配的时间做统一安排 2.6 集中时间做重要的事 2.7 消除浪费时间的现象 2.8 对时间利用进行协调 2.9 问自己两个关于时间的问题第3章 做事要有重点 3.1 只有“偏执狂”才能成就大事 3.2 集中精力做一件事 3.3 穷尽方法，发挥长处 3.4 专心才能出成果 3.5 “推陈”才能“出新” 3.6 注重机会而不是现实压力 3.7 保持小而精的状态第4章 能贡献什么 4.1 重视贡献是有效性的关键 4.2 挖掘工作中的潜力 4.3 组织的生存需要“贡献” 4.4 把未来发展列入考虑范围 4.5 在新职位上做出改变 4.6 使专业人员的工作卓有成效 4.7 建立良好的人际关系 4.8 召开有效的会议 4.9 承诺使管理具备有效性第5章 有效的决策 5.1 管理者需要做决策 5.2 费尔先生的决策 5.3 斯隆先生的决策 5.4 决策的一些特征和要素 5.5 确定问题的属性 5.6 从最高层次的理念方面寻求解决方法 5.7 保持清醒的头脑 5.8 化决策为行动 5.9 找到适当的衡量方法 5.10 运用反面意见 5.11 停下来多想一想第6章 发挥人的长处 6.1 必须用人所长 6.2 知人还要善任 6.3 明白他人能为组织做什么 6.4 因事用人，而不是因人设事 6.5 用人的基本原则 6.6 建立科学的考评制度 6.7 领导也需要管理 6.8 发挥自己的长处 6.9 用人永远是最重要的附录 彼得·德鲁克简介

<<德鲁克的管理精髓>>

章节摘录

第1章 让管理卓有成效 1.3 什么是有效性 管理工作要具有“有效性”，那么，到底什么是“有效性”？

对于管理者来说，“有效性”就是通过管理活动提高绩效，使组织能够由小变大，由弱变强。德鲁克认为，“有效性是管理者达到目标和绩效的必要手段”，必须受到高度的、优先的重视。具体来说，“有效性”包括两个基本手段：一是让人才发挥特长；二是善用专业人士。

1.让人才充分发挥特长 在组织内部，那种无所不会的“全才”是很难出现的，如果单位试图培养一批这样的人来提高工作效率，结果很可能适得其反。
每个人精力

<<德鲁克的管理精髓>>

媒体关注与评论

全世界的管理者都应该感谢彼得德鲁克，因为他用毕生的精力来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色。

我认为彼得·德鲁克比其他任何人更有效地做到了这一点。

——通用电气前CEO 杰克·韦尔奇 20年前，海尔创业初期，当时管理类书籍少之又少。

当我知晓德鲁克的管理思想后，很快就被深深地吸引了。

德鲁克先生就像是您的一位同事，虽然与您面对相同的事实，却从不同的视角说出了您不曾想、更不曾想到的新理念。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏 光有目标和满腔热情远远不足以成为一代宗师，德鲁克先生之所以能够让人们

<<德鲁克的管理精髓>>

编辑推荐

全世界的管理者都应该感谢彼得·德鲁克，因为他用毕生的精力来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色。

我认为彼得+德鲁克比其他任何人更有效地做到了这一点。

通用电气前CEO 杰克·韦尔奇 20年前，海尔创业初期，当时管理类书籍少之又少。当我知晓德鲁克的管理思想后，很快就被深深地吸引了。

德鲁克先生就像是您的一位同事，虽然与您面对相同的事实，却从不同的视角说出了您不曾想、更不曾想到的新理念。

海尔集团首席执行官 张瑞敏 光有目标和满腔热情远远不足以成为一代宗师，德鲁克先生之所以能够让

<<德鲁克的管理精髓>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>