

<<21世纪的生存之道>>

图书基本信息

书名：<<21世纪的生存之道>>

13位ISBN编号：9787113095031

10位ISBN编号：7113095038

出版时间：2009-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：杨雨山

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<21世纪的生存之道>>

### 前言

狄更斯在《双城记》的开端说：“这是最好的时代，也是最坏的时代；这是智慧的时代，也是愚蠢的时代：这是信仰的时代，也是怀疑的时代。

”而我们认为，这是一个正经历着前所未有变革的梦想时代，也是经典商业思想层出不穷、锐意创新的时代。

每年都有数以万计的商业图书出版问世。

可是，只有那些真正称得上经典的商业著作，才能在我们掩卷之后，对我们的经营管理产生深刻的影响，并以它们所承载的商业理念，继续改变着我们的事业和生活。

那么，在时间如此宝贵的今天，我们如何才能从浩瀚的文字海洋里吸取到最经典的商业思想？

如何才能把那些

## <<21世纪的生存之道>>

### 内容概要

三眼国际创意文化传播机构作为国内专注于为企业总裁级别的高端人才提供全面策略指导、交流服务和智力产品支持的文化机构，矢志横跨出版策划、影视媒体、咨询培训和案例研究等业务模块，以文化和创意为魂，以产品和实业为体，借助于全新的品牌运作与营销模式，全力打造中国最具影响力的管理财经类智力产品运营服务商。

公司旗下的企业案例研究中心立足于全球化背景下的中国企业现状，通过实地调研，深度挖掘中国企业的成功之道，探讨企业面临的困境和挑战，为中国企业的管理实践提供第一手素材。

## <<21世纪的生存之道>>

### 作者简介

杨雨山，资深营销管理专家，三眼国际企业案例研究中心特聘研究员。  
杨先生生于孔孟之乡山东，自幼腿部残疾，靠着一双拐杖，从一个网站编辑做到了公司副总裁；具有丰富的营销和管理经验，曾在多家企业从事营销与管理工作，对营销和管理有着自己独到的研究和探索。  
著有《打工皇帝——唐骏》、《黄金卖场》等书。

## <<21世纪的生存之道>>

### 书籍目录

第1章 解读专业1.1 专家的定义1.2 对顾客的誓言1.3 对顾客要坚守誓言1.4 官僚主义的本义1.5 授权是专业主义的前提, 1.6 专业来自于学习1.7 好奇心的力量1.8 专家是制度与纪律的产物1.9 专家的性质1.10 墨菲定律第2章 预见力2.1 你认识不到的新大陆2.2 无形经济与战略观2.3 正确的事要在正确的时间做2.4 先见力2.5 审视一切2.6 以失败为食粮, 2.7 失败中的执着与探索2.8 危机的动力与偏执.2.9 第六感觉——直觉力2

## <<21世纪的生存之道>>

### 章节摘录

第1章 解读专业 1.1 专家的定义 大前研一指出：“专家是富有情感而不外露、任何状态下都能理性把握自己言行的人。

”其实，专家还必须具备较强的技术知识与专业技能，有良好的伦理与道德修养，而且无论何时，都能以顾客的利益为第一利益，富有不知疲倦的创业精神与坚定的信念。

1.专业技术人员并不一定是专家 在大前研一看来，“专家并不是单指有专业技术能力的人”。

我们说，随着时代的发展与要求，专家已经被赋予了更为深广的含义。

一个专家不但是一个凭借专门知识和技能获得报酬的人，而且一定是一个在公司内外部

## <<21世纪的生存之道>>

### 媒体关注与评论

西方有谚语云：一千个学者也抵不上一个战略家。

大前研一是日本最知名的战略家，他的著作曾经影响了一代日本企业经营者，而且，他出版了100多部著作，还将继续影响全世界的读者。

——三眼国际创意文化传播机构董事长兼联席总裁 程德胜      在亚洲，真正称得上管理学家，真正对企业管理思想有贡献的，大概只有大前研一了。

——北京锡恩企业管理顾问有限公司总经理 姜汝祥      在《专业主义》一书中，大前研一先生一开始就从事物的本质入手，徐缓有致地将我们慢慢引入到一个个事件的中心，在翔实生动的鲜活个例中，导引我

<<21世纪的生存之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>