

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787113098162

10位ISBN编号：7113098169

出版时间：2009-3

出版时间：中国铁道出版社

作者：宋文官

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

《高等院校实践类系列规划教材：电子商务》的结构与传统教材的结构有较大的差异，其特点是将能力训练、商务实战、课程评估结合在一起，这样可以使学生更好地理解电子商务的基本框架，从实践的角度掌握电子商务的基础知识与技能。

《高等院校实践类系列规划教材：电子商务》主要内容包括电子商务概述、电子商务交易模式、电子支付系统、电子商务交易安全、EDI电子商务、网络营销、电子商务法律、网上创业实务和网上开店实务模拟等。

《高等院校实践类系列规划教材：电子商务》参考新修订的“电子商务师”国家职业资格标准编写，取材新颖，内容丰富，通俗易懂。

书中每一节都配有典型案例作为本节的结束语，读者在阅读这些案例时能对本节的内容有更深入的了解。

《高等院校实践类系列规划教材：电子商务》适合作为高等院校非电子商务专业相关课程教材'也可作为业余爱好者的自学参考书及培训教材。

<<电子商务>>

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 传统商务与电子商务1.1.1 什么是电子商务1.1.2 商务运作流程1.2 电子商务的基本框架1.3 电子商务标准1.3.1 国外电子商务标准发展1.3.2 网上零售交易标准1.3.3 我国电子商务相关标准发展1.4 因特网1.4.1 因特网的发展1.4.2 接入因特网的方法1.4.3 IP地址1.4.4 域名1.4.5 Internet的应用1.5 移动电子商务1.5.1 移动电子商务的定义1.5.2 移动电子商务的特点1.5.3 移动商务应用第2章 电子商务交易模式2.1 B2C电子商务2.1.1 B2C电子商务交易概述2.1.2 B2C电子商务的主要环节2.1.3 网上消费市场及购买行为特征2.1.4 适合于网上销售的商品2.2 B2B电子商务2.2.1 B2B电子商务的概念和特点2.2.2 B2B电子商务交易的优势2.2.3 B2B电子商务交易模式2.3 C2C电子商务2.3.1 C2C电子商务交易概述2.3.2 拍卖平台运作模式2.3.2 店铺平台运作模式第3章 电子支付系统3.1 电子货币3.1.1 电子货币概念3.1.2 电子货币的发行和运行3.1.3 储值卡型电子货币3.1.4 银行卡型电子货币3.1.5 电子支票3.1.6 电子现金3.2 网上支付3.2.1 什么是网上支付3.2.2 网络银行3.2.3 第三方支付3.2.4 网上支付工具的比较第4章 电子商务交易安全4.1 电子商务安全概述4.1.1 电子商务交易的安全问题4.1.2 电子商务的安全控制要求4.2 电子商务安全技术4.2.1 数据加密技术4.2.2 数字签名技术4.2.3 数字证书4.2.4 信息加密与数字认证的综合应用4.3 电子商务安全交易协议4.3.1 SSL协议4.3.2 SET协议4.3.3 SSL协议与SET协议比较第5章 EDI电子商务5.1 概述5.1.1 EDI定义5.1.2 EDI中商业信息的流通方式5.1.3 EDI标准5.2 EDI系统5.2.1 EDI系统的组成5.2.2 EDI报文的产生与传输5.2.3 EDI软件5.2.4 EDI硬件5.2.5 EDI中心5.2.6 EDI与Internet第6章 网络营销6.1 网络营销概述6.1.1 网络营销的特点6.1.2 网络营销与传统营销6.1.3 网上消费者的购买行为6.2 网上产品6.2.1 网上产品的利益6.2.2 网上产品的成本6.2.3 网上的产品组合策略6.3 网络销售6.3.1 网络营销渠道的职能6.3.2 网络广告6.3.3 网络促销6.3.4 许可营销6.3.5 搜索引擎营销6.4 网络营销计划6.4.1 制定网络营销计划的七个步骤6.4.2 设计营销组合战略6.4.3 行动计划第7章 电子商务法律7.1 电子商务法概述7.1.1 电子商务法的概念7.1.2 电子商务法的特点7.1.3 电子商务法的特殊问题7.2 相关的电子商务法7.2.1 电子签名法7.2.2 电子合同法7.2.3 域名法律保护第8章 网上创业实务实验一 网上购物——网上注册实验二 网上购物——网上搜索宝贝并购买实验三 网上购物——付款和收货实验四 网上开店——申请支付宝认证实验五 网上开店——发布产品实验六 网上开店——店铺营业及发货评价实验七 网上支付——支付宝的使用第9章 网上开店实务模拟实验一 申请开店与商店基本信息实验二 商品管理实验三 店面管理实验四 交易管理与客户管理实验五 资讯管理与评论管理参考文献

编辑推荐

《高等院校实践类系列规划教材：电子商务》仅作为一种尝试，以案例及实践的方式为主进行讲解，原因是电子商务源于实践，其教材也应以实践为主，电子商务教育也要尊重实践，只有这样才能对电子商务有正确的认识。

当前，电子商务已经渗透到各行各业，电子商务课程已不再是电子商务专业的专利，其他专业特别是贸易、经济、管理类的专业也已将电子商务作为必修课。

但是，非电子商务专业的课程如何安排，讲哪些内容，是以理论为主还是以实践为主，都是人们争论的话题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>