

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4商业设计案例经典全书>>

13位ISBN编号：9787113099718

10位ISBN编号：7113099718

出版时间：2009-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：陈青凯，罗春辉，赵潮 编著

页数：354

字数：577000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书定位 即使仅针对平面商业设计领域而言，Photoshop的应用领域也已非常广泛，所以，想要在一本图书中涵盖所有的商业领域，无疑是不现实的。

本书选取了其中最为典型的领域进行讲解，再配合“理论+技术+实例”的方式，希望起到抛砖引玉的作用，让读者既能够掌握一定的设计方法，又能够锻炼软件的实际操作水平。

从读者群来看，本书适合以下两类读者人群： 希望能更进一步掌握Photoshop各类操作技巧与理论知识的软件学习人员。

希望能够掌握Photoshop软件如何应用到各种商业领域，并帮助自

## 内容概要

本书是使用Photoshop CS4进行设计与创意的“理论 + 技术 + 实例”型图书。

全书以设计指导、技术练习及实战应用的教学结构，配合深入的设计解析及技术解析，讲解了常见常用的文字与图像特效的制作方法，以及Photoshop应用最为广泛的六大设计领域，包括广告设计、书籍装帧设计、包装设计、婚纱写真设计、网页效果图设计及软件界面设计。

本书不仅有较为丰富的设计理论的相关知识讲解，而且有精美的设计案例解析。

相信读者在学习本书后，既能够提高设计理论水平，也能够锻炼软件实际操作水平。

本书图文并茂、结构清晰、表达流畅、内容丰富实用，适合希望进入相关设计领域的自学者使用，也可作为各相关设计课程的教学参考资料。

## 书籍目录

第1章 商业设计概述 第1.1节~第1.4节 1.1 Photoshop与商业设计的关系 1.2 Photoshop的商业应用领域 1.3 特效处理与商业设计的关系 1.4 特效处理的常用技术第2章 文字创意特效设计 第2.1节~第2.4节 2.1 破碎金属文字效果 2.2 火焰质感文字效果 2.3 形变文字效果 2.4 闪电文字效果 第2.5节~第2.6节 2.5 虚幻的真实——异形建筑 2.6 化腐朽为神奇——石块文字第3章 图像创意特效设计 第3.1节~第3.4节 3.1 个性释放主题视觉表现 3.2 线描艺术人像 3.3 白云女神特效表现 3.4 珍惜主题创意表现 第3.5节~第3.8节 3.5 印花美女特效创意设计 3.6 人形合一空间特效创意设计 3.7 神秘的酒瓶特效创意设计 3.8 炫色幻影主题特效表现 第3.9节~第3.12节 3.9 浓郁果香特效创意设计 3.10 “鹅”娜多姿特效创意设计 3.11 音乐遐想主题视觉表现 3.12 春天主题视觉表现第4章 广告海报 第4.1节~第4.4节 4.1 鞋主题宣传设计 4.2 ABERNET葡萄酒广告设计 4.3 彩信大礼包海报设计 4.4 罗达手机宣传设计 第4.5节~第4.8节 4.5 CAMTO汽车海报设计 4.6 爽口可乐宣传折页设计 4.7 高尔夫邀请赛招贴设计 4.8 汽车宣传广告设计 第4.9节 4.9 戒烟宣传海报设计第5章 封面设计 第5.1节~第5.3节 5.1 《戏袍怨》封面设计 5.2 《逆向式Photoshop CS4学习与实践必备全书》封面设计 5.3 《用人经典》封面设计第6章 包装设计 第6.1节~第6.3节 6.1 瓜片酥食品包装设计 6.2 苹果汁包装设计 6.3 西湖龙井茶包装设计第7章 网页设计 第7.1节~第7.2节 7.1 VIDEO BANK网站设计 7.2 工作室网页设计第8章 数码婚纱及写真设计 第8.1节~第8.3节 8.1 蝶恋芬芳主题婚纱写真设计 8.2 爱的季节主题婚纱写真设计 8.3 星月童话第9章 界面设计 第9.1节~第9.2节 9.1 PDA界面设计 9.2 前卫圆形播放器界面设计

## 章节摘录

1.4.8 核心与辅助技术的辩证关系 需要注意的是,在设计的过程中,我们可能会使用到任何一项技术,甚至有时一个简单的作品完全使用上述的“辅助技术”即可完成,所以上述分类仅是一个参考,而并非绝对。

读者在学习软件技术时,可以参考上述分类,进行有重点的学习,但切不要以为只要学好核心技术即可,而对辅助技术置之不理——正所谓“好花尚需绿叶衬”。

1.4.9 技术运用多与少的辩证关系 运用技术的多寡,关键应该根据商业作品的设计风格,决定设计时采用元素的数量及处理时的难易程度,切不可设计随着技术走,以为

### 编辑推荐

本书以近40个案例，展示了如何使用Photoshop在广告、海报、界面设计、网页设计、婚纱写真设计、封面设计、包装设计等若干方面进行创意设计，从以掌握Photoshop为基础步入平面商业设计的职业领域。

7个近140分钟的本书实例学习视频；时长860分钟的基础视频教学；近70个综合示例的素材及PSD格式最终效果文件；近1GB的自解压文件；海量实用资源，包括350年动作、102个画笔、8个形状、44个样式以及47个边框。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>