

## <<多媒体出版物设计>>

### 图书基本信息

书名：<<多媒体出版物设计>>

13位ISBN编号：9787113101398

10位ISBN编号：7113101399

出版时间：2009-9

出版时间：中国铁道出版社

作者：高文胜，谭浩强 著

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多媒体出版物设计>>

### 内容概要

《多媒体出版物设计》是“中国高职院校计算机教育课程体系规划教材”之一。

《多媒体出版物设计》通过Illustrator CS3软件详细讲解了多媒体出版物设计。

全书结合典型案例介绍了Illustrator CS3、Photoshop CS3等软件在设计报纸广告、出版物版式、宣传册广告和书籍装帧等方面的综合应用。

《多媒体出版物设计》适合作为高职高专和成人高校非计算机专业相应课程的教材。

# <<多媒体出版物设计>>

## 书籍目录

第1篇 基础部分第1章 多媒体出版物设计概述1.1 出版物设计的基本知识1.1.1 出版物设计的概念1.1.2 出版物设计的原则1.2 出版物版面设计1.2.1 风格定位1.2.2 版面编排1.2.3 字体1.3 版面设计中的文字运用1.3.1 字号、字体和行距1.3.2 文字的整体编排1.3.3 文字的强调1.3.4 文字与用语1.4 出版物装帧设计第2章 认识IllustratorCS32.1 矢量绘图概念2.2 运行IllustratorCS3作品2.2.1 欣赏作品2.2.2 运行文件2.3 IllustratorCS3工作环境2.4 IllustratorCS3功能简介2.4.1 IllustratorCS3界面新特性2.4.2 IllustratorCS3优越的改进2.4.3 IllustratorCS3人性化的工具设计2.5 模板操作总结2.5.1 打开模板2.5.2 生成模板2.6 图形案例操作2.6.1 绘制包包2.6.2 “万圣节小怪物”的案例第3章 IllustratorCS3中文版基本操作3.1 IllustratorCS3基础操作3.1.1 新建图像文件3.1.2 文件的置入与输出3.1.3 文件设置3.1.4 与MicrosoftOffice更密切的整合3.2 对象选择工具的使用3.2.1 选择工具3.2.2 套索工具和魔棒工具3.3 视图工具的使用3.4 其他工具的使用3.4.1 锁定和隐藏对象命令的使用3.4.2 创建蒙版命令的使用3.5 基本操作案例3.5.1 不透明蒙版的制作3.5.2 制作中国心第4章 IllustratorCS3绘图工具的使用4.1 绘制基本图形4.2 造型工具的使用4.2.1 吸管、度量和实时上色工具的使用4.2.2 修剪工具的使用4.2.3 旋转工具和镜像工具的使用4.2.4 比例缩放工具、倾斜工具和改变形状工具的使用4.3 变形工具的使用4.4 混合工具的使用4.5 工具箱绘制图形案例操作4.5.1 绘制咖啡杯案例4.5.2 光晕文字案例4.5.3 制作钻石案例第5章 IllustratorCS3画笔、符号和图表工具的使用5.1 画笔工具的使用5.2 符号工具的使用5.3 图表工具的使用5.4 画笔符号和图表工具案例操作5.4.1 绘制蜘蛛网5.4.2 制作蛋糕卡片案例5.4.3 绘制图案图表第6章 文字工具的使用6.1 IllustratorCS3中的文字工具6.1.1 文字工具 / 直排文字工具6.1.2 区域文字工具 / 直排区域文字工具6.1.3 路径文字工具 / 直排路径文字工具6.2 文字输入方法6.2.1 直接输入文字6.2.2 调整文字6.2.3 段落格式6.3 文字编排6.3.1 文字的处理6.3.2 文字的变形6.3.3 文字块链接6.3.4 文字的分栏6.3.5 利用绘制的矢量图形混排6.4 字体设置6.5 文字工具案例操作6.5.1 字体标志设计6.5.2 制作宣传卡6.5.3 制作演唱门票6.6 生成简单的PDF文档第7章 图层、渐变和调整的应用7.1 图层面板的应用7.2 编辑渐变填充7.2.1 线性渐变填充7.2.2 径向填充7.3 “透明度”面板的应用7.4 图形调整7.4.1 “路径查找器”面板7.4.2 “对齐”面板7.5 “变换”面板的功能7.6 图形案例操作7.6.1 禁烟标志图层案例7.6.2 按钮渐变案例7.6.3 包装盒设计案例7.6.4 MP3宣传页广告第8章 IllustratorCS3滤镜特效8.1 IllustratorCS3滤镜的使用8.2 Photoshop滤镜组8.3 滤镜特效案例操作8.3.1 樱桃海报设计8.3.2 滑雪活动海报设计8.3.3 CD封面设计案例第2篇 应用部分第9章 文字排版原理9.1 字体在排版设计中的应用9.1.1 文字排版9.1.2 文字排版设计9.2 字体的运用9.2.1 字体的设计要求9.2.2 宣传海报字体的设计9.3 版面设计与构图9.3.1 了解版面设计9.3.2 杂志内页设计9.4 文字编排9.5 图形的编排9.5.1 了解图形的编排9.5.2 宣传单页设计9.6 文字设计的原则第10章 报纸广告设计10.1 了解报纸广告10.2 商业性报纸广告10.2.1 了解商业性报纸广告10.2.2 商业性报纸广告制作步骤10.3 非商业性报纸广告10.3.1 了解非商业性报纸广告10.3.2 非商业性报纸广告的制作10.4 说明性报纸广告10.4.1 了解说明性报纸广告10.4.2 说明性报纸广告的制作10.5 高信息量报纸广告10.5.1 高信息量报纸广告10.5.2 高信息量报纸广告的制作10.6 报纸广告的创意10.6.1 广告语句的创意10.6.2 广告设计的创意10.7 报纸广告的开型、版位和计价第11章 出版物版式设计11.1 版式设计基础知识11.1.1 了解版式设计11.1.2 蛋糕店促销版式设计11.2 编排11.2.1 了解编排11.2.2 鸡尾酒会宣传单页设计11.3 插图11.3.1 了解插图11.3.2 名片设计11.3.3 封面插图制作11.3.4 茶文化贺年片制作第12章 宣传册广告设计12.1 了解宣传卡广告设计12.1.1 商品宣传卡12.1.2 宣传卡制作步骤12.2 产品宣传册设计12.2.1 了解产品宣传册12.2.2 三折页宣传册制作12.3 产品说明书12.3.1 产品说明书的概念12.3.2 手机说明宣传册制作12.4 宣传册广告制作过程12.4.1 开本和纸张12.4.2 洁具宣传册制作12.5 宣传册广告设计的流程与特点12.5.1 宣传册广告设计流程12.5.2 京剧画册制作12.6 宣传册制作流程第13章 书籍装帧设计13.1 书籍封面设计13.1.1 了解书籍封面设计13.1.2 《展翅》书籍封面设计13.2 封面的功能13.2.1 了解书籍封面功能13.2.2 《猫咪的理论》书籍封面设计13.3 书籍装帧概述13.3.1 书籍装帧艺术与发展历史13.3.2 书籍装帧艺术与现代设计的创新13.4 书籍分类13.4.1 书籍的分类13.4.2 《过去的我们》书籍整体封面设计13.5 书籍护封设计13.5.1 书籍护封13.5.2 《中国文化》书籍护封设计13.6 书籍正文与扉页13.6.1 正文13.6.2 扉页13.7 书籍装订形式参考文献

## <<多媒体出版物设计>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>