

<<英语听力训练>>

图书基本信息

书名：<<英语听力训练>>

13位ISBN编号：9787113107031

10位ISBN编号：7113107036

出版时间：2010-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：王群 编著

页数：265

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<英语听力训练>>

### 内容概要

长期以来，我院的英语教学一直坚持“听说领先，重在应用”的教学特色，形成了良好的品牌，赢得了社会的广泛赞誉。

针对学生英语基础薄弱、可适用教材匮乏的情况，学校的英语教师们克服困难，认真钻研，以教育部颁布的《普通高等专科英语课程教学基本要求》和浙江省下发的《高等学校英语三级考试大纲》为指导，积极编写大量的听力教学讲义，为学校大学英语教学质量的跨越式提高做出了贡献。

## &lt;&lt;英语听力训练&gt;&gt;

## 书籍目录

前言Pan one 对话理解 Lesson 1 选项观察 ( ) Lesson 2 选项观察 ( ) Lesson 3 逻辑推断题 (I)  
 Lesson 4 逻辑推断题 ( ) Lesson 5 细节理解题 (I) Lesson 6 细节理解题 ( ) Lesson 7 常见  
 句型理解 (I) Lesson 8 常见句型理解 ( ) Lesson 9 常见句型理解 ( ) Lesson 10 对话理解的题  
 材 ( ) Lesson 11 对话理解的题材 ( ) Lesson 12 对话理解的题材 ( ) Part Two 短文理解  
 Lesson 13 短文理解的题材 (I) Lesson 14 短文理解的题材 ( ) Lesson 15 短文理解的题材 ( )  
 Lesson 16 短文理解的题材 ( ) Lesson 17 短文理解的体裁 (I) Lesson 18 短文理解的体裁 ( )  
 Lesson 19 短文理解的体裁 ( ) Lesson 20 短文理解的问题类型 Lesson 21 短文理解的问题分布和  
 设问方式Part Three 综合训练 Model Test 1 Model Test 2 Model Test 3 Model Test 4 Model Test 5  
 Model Test 6 Model Test 7 Model Test 8 Model Test 9 Model Test 10 Model Test 11 Model Test 12  
 Model Test 13 Model Test 14 Model Test 15 Model Test 16 Model Test 17 Model Test 18 Model  
 Test 19 Model Test 202009年6月浙江省大学英语三级考试听力试题2008年12月浙江省大学英语三级考  
 试听力试题2008年6月浙江省大学英语三级考试听力试题附录A Tape Scripts附录B 《英语听力训练》参  
 考答案

## &lt;&lt;英语听力训练&gt;&gt;

## 编辑推荐

**教材适用** 本教材依据教育部《普通高等专科英语课程教学基本要求》和浙江省《高等学校英语三级考试大纲》编写，可适合于高职高专院校、成人高等学校以及外国语中等学校的学生使用，也适合于具有同等学历的英语自学爱好者学习之用。

**教材特色** 1.本教材是对大学英语三级考试听力测试的全息解码。

围绕28套历年真题，进行分析、归纳和统计，把握了考试的目的、要求、规律及其特点，并在此基础上设计了具有较强针对性的训练策略。

2.本教材来自高校英语教学第一线，是集体智慧的结晶。

编者们都具有多年的一线教学研究经验。

因此，本教材一定能满足广大师生的需要。

对教师来说，这是一套较为详细的教学方案；对学生来说，这是一套较为实用的训练程序。

3.本教材的内容编排独具匠心。

在对考试的题型、选项设计、题材、体裁以及问题设计等信息进行分析研究的基础上。

以“课”的形式编排了21课，可供一学期使用。

每课以概述开始，揭示命题规律，确立教学重点，设计训练方法；接着是约30~35分钟的课内例讲练习，供课堂针对性训练使用；然后是约20分钟的课后巩固性练习，供学生课后作业使用。

20套仿真练习客观地反映了大学英语三级考试听力测试的基本特点、要求和难易程度，可供课内外训练使用，也可供考前模拟或课程考试使用。

4.本教材配有专门录制的有声材料。

材料由美籍语言专家朗读。

语音纯正，语调自然。

语速及时间间隔符合考试要求。

学生每一次训练都是一次实战。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>