

<<完成任务的学问>>

图书基本信息

书名：<<完成任务的学问>>

13位ISBN编号：9787113107130

10位ISBN编号：7113107133

出版时间：1970-1

出版时间：郭汉尧 中国铁道出版社 (2010-01出版)

作者：郭汉尧

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完成任务的学问>>

前言

2003年“执行”的概念刚进入中国，立刻得到了广大企业界人士的共鸣和认可，无论是各种企业还是事业单位，都把执行奉为圣经和解决发展问题的“灵药”。

从各种角度解读执行的书籍纷纷上市，就像曾经发生过的“细节热”一样，很多的企业高管“言必谈执行”。

自2007年金融危机蔓延全球之后，中国的企业特别是广大中小企业的发展环境变得更加艰难，出于降低成本、提高效率的目的，很多领导者再度把目光投向了执行。

而这一次，我们有必要冷静地对执行进行重新的思考和实质化的解读。

我们应该把思考的出发点放在执行的本质上，从这个角度讲，执行就是一种如何完成任务的学问。

这就是一本教给人们如何完成任务的学问的书。

在本书中，我们希望广大企业领导者们应该明确，执行是已经成为现代企业管理中不可缺少的重要环节；作为企业战略有效执行的关键，我们的企业应该致力于建立起执行文化；我们应该明确地区分执行的三个流程——战略流程、人员流程和运营流程，只有将这三大流程有机结合起来才是执行的根本；执行的关键在于把战略与企业的实际情况有机结合起来。

本书还指出，贯彻执行文化的基础是在企业中推行坦诚、实事求是的企业文化，那么就必须要做到多交流、多沟通。

这种文化的建立需要领导者亲身参。

所以，领导者必须充分了解自己的企业和员工，尽一切机会对管理人员进行指导。

鉴于这种理论的实践性和普遍性，我们创作了这本《完成任务的学问》，并将之纳入到三眼国际“图解世界商业经典”系列图书当中。

本书以图解的方式、简洁的语言、生动的描述，向大家介绍了执行理论，并教给我们完成任务的一系列方法。

我们希望，能够凭借自己的努力，让更多的人认识执行、了解执行、学会执行，为蓬勃发展的中国经济贡献一份自己的力量。

相信，只要你看过这本口袋版图文书，就能够深刻把握执行的精髓。

<<完成任务的学问>>

内容概要

这是一本教人如何完成任务的书。而如何才能迅速、高效地完成任务，答案自然是执行。执行已经成为企业管理中不可缺少的重要环节，作为企业领导者，应将执行的战略流程、人员流程和运营流程有机结合，建立起企业的执行文化。对于广大的中国企业来说，执行的关键在于把战略与企业的实际情况有效契合。《完成任务的学问》还着重指出，贯彻执行文化的基础是在企业中推行坦诚交流、实事求是的企业文化。

《完成任务的学问》以精练的语言辅以生动的配图，全面、系统地解读了执行的思想，对其核心观点和具体建议进行了总结，并对中国企业在执行中遇到的一些实际问题提出了独到的解决方式。希望《完成任务的学问》能够为广大企业的发展贡献一份力量。

<<完成任务的学问>>

作者简介

郭汉尧，三眼国际创意文化传播机构签约专家，实战派品牌营销策划专家，中国品牌落地先行者，品牌四轮驱动理念创始者，资深经销商培训专家，成长型企业品牌运营专家，《销售与市场》杂志社营销团专家，《赢家大讲堂》特聘专家，订货会、店长和销售培训专家。

多家成长型企业品牌营销顾问，十三年实操经历，拥有丰富的营销管理实战经验。

现任九洲同行品牌营销策划机构领军人物、汉硕国际管理学院MBA教授、贵派品牌营销顾问?营销学院院长、步之霸品牌营销顾问?营销学院院长、鸿大福品牌首席运营专家、欧美宝首席品牌营销架构师。

著有《超越竞争的不二法门》《订货会全程操作实战手册》《金牌经销商公司化运营实战手册》《客户分级管理实务》《品牌店长实战手册》《销售高手的99个沟通细节》《品牌金规》《超级店长》等。

<<完成任务的学问>>

书籍目录

序前言第1章 执行是赢利关键执行是赢取利润的关键不能实现战略的CEO不是合格的CEO不能让企业缺乏执行文化拥有良好执行文化的EDS公司把执行学透彻执行也是领导者的工作执行首先是一种文化执行的重要性已被广为人知第2章 执行的基本要素做一名合格的执行型领导奖励好的执行者倾听员工要求,了解企业一切不搞虚的,用事实说话目标越简单明确越好发挥员工的最大力量协调关系,严肃对待目标洞察企业运营机制价值观很难改变,只能改变“员工信念”领导者要融入企业日常运营做杰克·韦尔奇一样的领导者开展活跃的对话无法做到量才适用就是人才浪费领导者的基本责任卓越的领导者懂得如何激励别人果断抉择,采取行动怎样进行面试学会正确地跟进有效而坦诚的评估第3章 执行的人员流程人员流程的重要性人才评估是人员流程的主要机制让表现不佳的员工体面地离开执行要结合实际效率相结合可供借鉴的“杜克模式”挽留风险和继承深度分析完善的领导层培训渠道第4章 执行的战略流程战略的目的是赢得客户执行方式决定成败把握战略的要素战略计划的要求和制定目标越明晰越好外部环境的评估你了解竞争对手吗企业正面临的问题战略会议不是CEO的个人演讲对竞争对手的分析和研究你执行计划的能力很棒吗战略制定需要选择正确方案把战略和运营结合起来战略评估后要适时跟进第5章 执行的运营流程领导者关心的只是结果快速制定预算如果你不会合理假设运营计划该如何制定领导者应该学会权衡运营流程的最终结果

<<完成任务的学问>>

章节摘录

插图：下面这样的故事在现实中很常见：一位CEO正愁眉苦脸的思考他伟大的战略为什么总是归于失败。

根据他的分析，企业有一套完整的规章制度，他的团队也十分优秀，并且自己还做足了授权和激励的工作；同时，他还制定了伟大的战略。

可是最后为什么会失败了呢？

为什么会落得董事会对他失去信心，股东也不再相信他的下场？

这个倒霉的CEO担心自己会被解雇，结果几周后他所担心的事情成了现实。

为什么会这样呢？

很简单，就是因为这位CEO忽略了执行的重要性。

失败不是缘于战略失误商业的竞争真的难到让人摸不着头脑吗？

当然不是这样的。

在上面的那个案例中，CEO失败的原因主要在于执行不力。

“在大多数情况下，战略本身并不是原因。

”“战略之所以失败在于它没有得到很好的执行。

”那么没有得到很好执行的具体表现是什么呢？

我们要知道，在一个企业里如果很多计划都没有得到很好的落实，或者组织根本没有能力让制定的战略落到实处，又或者企业的领导者没能对市场作出合理的估计和评价，那么这些因素都会导致企业的失败。

总的来说，很多领导者之所以失败，就是因为他们没有帮助企业获得利润。

他错在制定了伟大的战略，却没有做好落实执行的工作。

这就是为什么说执行在企业运营中显得如此重要的原因所在，也是我们这本小册子要深入探讨的问题

。

<<完成任务的学问>>

媒体关注与评论

<<完成任务的学问>>

编辑推荐

《完成任务的学问》：口袋本图文书·图解世界商业经典系列。

<<完成任务的学问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>