

<<Illustrator CS4视觉特效>>

图书基本信息

书名：<<Illustrator CS4视觉特效设计与制作实例精讲>>

13位ISBN编号：9787113109363

10位ISBN编号：7113109365

出版时间：2010-6

出版时间：中国铁道出版社

作者：新知互动

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Illustrator CS4视觉特效>>

前言

创意设计产业的蓬勃发展,使得人们对视觉艺术的要求越来越高。从事创意工作的广告设计人员、室内设计人员、平面设计人员以及摄影人员除了具备行业基本技能外,还必须不断提高自己的审美能力,为自己创作作品添砖加瓦,打造完美的视觉效果,尤其是平面和广告设计对于视觉的要求已经跟创意并列到了第一位。

“实例精讲”系列是以目前三个热门的软件—PhotoshopCS4、3dsMax2009和IllustratorCS4为依托,面向志在创作出优秀作品的设计人员和图像处理爱好者而编写的系列图书。其中以PhotoshopCS

<<Illustrator CS4视觉特效>>

内容概要

《Illustrator CS4视觉特效设计与制作实例精讲》是“实例精讲”系列中一本与插图效果设计相关的图书。

全书共分为9章，包括44个典型实例，第1章讲解艺术纹理材质特效设计，第2章讲解文字特效设计，第3章讲解实物绘制特效设计，第4章讲解图形创意设计，第5章讲解创意图形合成设计，第6章讲解插画艺术效果设计，第7章讲解特效与海报招贴相结合的设计，第8章讲解特效在包装设计上的结合应用，第9章讲解特效在UI与产品造型中的应用设计。

《Illustrator CS4视觉特效设计与制作实例精讲》内容详略得

<<Illustrator CS4视觉特效>>

书籍目录

第1章 艺术纹理材质特效设计1.1 “旋转扭曲底纹”绘制1.2 炫彩灯光效果1.3 “珍珠”效果绘制1.4 “钻石”效果绘制第2章 文字特效2.1 “电脑”广告设计2.2 电台宣传海报2.3 花卉底纹文字效果2.4 “宣传品设计”实例制作2.5 “游戏宣传”广告设计第3章 实物绘制特效设计3.1 HAPPY DAY实例制作3.2 绘制水晶闹钟3.3 “金威地产广告”实例制作3.4 “自行车”效果绘制第4章 图形创意设计4.1 SUNNY CITY实例制作4.2 “

<<Illustrator CS4视觉特效>>

编辑推荐

囊括平面设计常见的9个分类，力图全面细致地渗透平面设计的方方面面，44个大型综合实例，效果极致完美，彻底表现视觉传达的艺术，深入分析创意思路，详细分解制作步骤，让读者完全掌握技术精髓与实现过程。

<<Illustrator CS4视觉特效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>