第一图书网, tushu007.com

<<PHOTOSHOP CS4平面设计案 >

图书基本信息

书名：<<PHOTOSHOP CS4平面设计案例圣典>>

13位ISBN编号：9787113110796

10位ISBN编号：7113110797

出版时间：2010-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：GR Design

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

在现代科技日新月异、飞速发展的浪潮中，我们面对的是一个不断同质化的产品市场。
身处这种大环境中的IT从业者，专业技能的掌握远远不能达到市场的需求。
综合性的专业素质、过硬的专业技能、知识的拓展能力，都将成为市场考核的要素，而由此达成的创意能力已经成为21世纪最为有价值的商品。
从这个角度出发，我们出版了《商业设计与应用深度剖析》系列图书：本套图书出版目的，是给希望或已经从业于设计行业的广大读者提供一个全新的、能动的学习方式。
不仅仅是单一的技术讲解，而是根据市场的需要，从行业知识、专业技能，到综合素质的全面展示，由此激发读者的创造力——商业的最终价值。
二、套书介绍任何一套书都不可能涵盖整个设计行业的知识。
对于每一个专业人员，除了要掌握专业知识，更重要的是培养学习知识的能力。
而这种能力的培养，正是本系列丛书的特点。
本系列丛书摒弃了传统IT图书任务式的单一写作方式。
从最根本的行业需求出发，了解案例的项目背景，引发读者对案例的设计和制作细节进行深入思考。
同步进行思维方式和软件技能的培训。
每个案例完成后，书中会进一步补充视觉设计的相关知识，形成“思维一技术一知识”的立体式学习模式。
三、本书特点1.设计领域的全面掌握将平面设计的各个行业进行细分，每个章节深入一个平面设计领域，提供丰富的商业设计实例。
每个章节都会首先讲解相应的行业知识，作为进入本章的学习指导。
2.设计流程的完整体验在每个商业项目中，读者会跟随作者从项目初期的市场分析、设计构思直至一步步完成制作，完整地体验整个项目的工作流程。
3.设计思维模式的引导每个项目制作前，进行详细的产品定位、行业现状分析，由此引出产品的宣传点，并以此作为设计的指导思想，进行画面构思。
读者在具体操作中，通过举一反三的练习，能逐渐形成商业设计的思维模式。
4.软件技术的详细讲解本书对每个案例的软件操作过程进行了详细讲解。
并结合设计师的实战经验，以最合理的方式将制作过程分为几个部分，并对每个部分的方法进行总结。
案例中主要运用的功能会在案例结束后详细介绍。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书主要从商业设计与应用的角度出发，讲解Photoshop CS4在商业设计中的应用方法和技巧，该软件在平面设计中的应用领域、涉及项目，以及相关的行业知识。
对商业项目从设计思路到制作完成，进行深度探讨和解析。

本书适合广大平面设计爱好者学习Photoshop cs4的操作技能和平面设计知识，也可作为相关专业在校学生就职前进行自我培训的教材，还可以作为在职人员进行能力提升的专业书籍。

第一图书网, tushu007.com

<<PHOTOSHOP CS4平面设计案 >

书籍目录

Chaptr 01 理论知识：标志设计 01 企业标志 设计分析——简洁干练的企业形象 制作流程——先制作图形，再制作文字 制作步骤 制作背景 制作标志主体 制作文字 知识点总结——变换命令、路径与选区的转换 设计理论——对称与均衡 02 电台标志 设计分析——生动地展示行业性质 制作流程——先绘制图形，再进行描边 制作步骤 制作标志的主体图像 制作标志的文字 知识点总结——矩形选框工具和圆角矩形工具 设计理论——抽象与具象 03 房地产标志 设计分析——立体水晶表现品质感 制作流程——先绘制各个面，再绘制阴影 制作步骤 绘制标志外形 绘制不规则水晶面 知识点总结——多边形套索工具和钢笔工具 设计理论——三维与平面 04 网站标志 设计分析——表现网站的多样化功能 制作流程——先绘制正面，再制作侧面 制作步骤 制作图形图像 制作标志的文字 知识点总结——自定义形状工具和渐变工具 设计理论——变化与统Chapter 02 UI设计 理论知识：UI设计 05 卡通图标 设计分析——丰富的面部表情带来童趣 制作流程——先制作图标，再修改为其他图标 制作步骤 制作第一个雪糕图标 朴作其他雪糕图标 知识点总结——加深工具和减淡工具 设计理论——单一性与整体性 06 功能按钮 设计分析——加强对比度突出质感 制作流程——先制作基本图标，再改变颜色 制作步骤 制作第一个水晶按钮 制作其他按钮 知识点总结——斜面和浮雕 设计理论——趣味性与严谨性 07 播放器界面 设计分析——人性化和美感的结合 制作流程——从左到右依次制作 制作步骤 制作播放器外形 制作播放器中的图像 制作播放器右边的图像 知识点总结——修改选区 设计理论——艺术性与装饰性Chapter 03 海报设计 理论知识：海报设计 08 演出海报 设计分析——演出内容的迅速传达 制作流程——先制作线稿，再添加细节 制作步骤 制作背景图像 制作手绘狮子效果 添加其他元素 知识点总结——“ 阈值 ”与“ 色彩范围 ”命令 设计理论——主从律与整一律 09 环保宣传招贴 设计分析——高纯度色彩增强视觉冲击力 制作流程——先制作动物图形，再制作文字 制作步骤 制作背景 绘制鸽子图像 制作文字 知识点总结——剪贴蒙版 设计理论——明度与纯度 10 商品宣传招贴 设计分析——欢心畅饮的激情 制作流程——先制作背景．再添加实物 制作步骤 制作招贴背景 添加主题图像和文字 知识点总结——混合模式和定义图案 设计理论——主色调与排版格式Chapter 04 报纸广告 理论知识：报纸广告 11 房地产报纸广告 设计分析——回归自然的高品质生活 制作流程——先制作设计稿，再制作效果图 制作步骤 制作背景 制作人物图像 制作报纸广告中的文字 …… …Chapter 05 杂志广告设计Chapter 06 户外广告设计Chapter 07 DM单设计Chapter 08 画册设计Chapter 09 网页设计Chapter 10 包装设计

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《PHOTOSHOP CS4平面设计案例圣典》附赠全书多媒体视频教程，书中各种经典素材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com