第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787113111236

10位ISBN编号：7113111238

出版时间：2010-4

出版时间：中国铁道出版社

作者：徐明

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

国家社会科学基金课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”在取得理论研究成果的基础上，选取了中等职业教育五个专业大类的20个专开展实践研究。
中等职业教育旅游服务与管理专业是其中之一。

这套教材的开发团队由职业教育专家、旅游行业专家和经过中等职业技术学校专业骨干教师国家级培训并取得优秀成绩的教师组成。
他们在认真学习《巨务院关于大力发展职业教育的决定》所提出的“以服务为宗旨、以就业为导向。办学方针和教育部提出的“以全面素质为基础、以能力为本位”教育教学指导思想的基础上，运用《职业教育课程设计》、《职业教育教学设计》、《职业教育教材设计》、《职业教育实训设计》所提出的理论方法，首先提出旅游服务与管理专业的整体教学解决方案，然后根据专业教学整体解决方案对教材的要求，编写了这套教材。

在教材体系的确立上，依据中等职业教育旅游服务与管理专业能力图表，通过课程设置分析，形成项目课程体系，从而确立教材体系。
在教材体系的确立上，实现了学科教育向职业教育的转变，落实了职业教育“以全面素质为基础以能力为本位”的指导思想。

在教材内容的筛选上，应用职业分析方法，将典型的工作任务和成熟的最新成果纳入到教材的同时，又充分考虑了国家职业资格标准，在保证学历教育质量的同时，实现了学历证书和职业资格证书的“双证”融通，为职业学校学生顺利取得国家职业资格证书提供了条件。

在教材结构的设计上，针对旅游服务与管理专业毕业生所从事的职业活动具有情景导向的特性，遵循职业活动的内在逻辑顺序，采用职业情景导向的任务驱动教学的结构设计，不但符合职业教育做中学的教学指导思想，还将通用能力培养渗透到专业能力教学当中。

在教材素材的选择上，力求选择的素材来自于生产实际，并充分考虑其趣味性和可迁移性。
以保证学生在完成任务时的认真态度，有效地促进学生职业兴趣的发展和职业能力的拓展，以及就业后很快适应工作的需要。

本套教材无论从课程标准的开发、教材体系的确立、教材内容的筛选、教材结构的设计还是教材素材的选择，都得到了国内著名旅游企业神舟国旅集团的大力支持，倾注了各位职业教育专家、旅游服务与管理专家、职业学校教师和中国铁道出版社各位编辑的心血，是我国职业教育教材为适应学科教育到职业教育，知识教育到能力教育两个转变的有益尝试，也是我主持的国家社会科学基金课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”的又一成果。

如本套教材有不足之处，请各位专家、教师和广大同学不吝指正。
希望通过本套教材的出版。
为我国职业教育和旅游事业的发展和人才培养做出贡献。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

旅游概论是旅游服务与管理专业的一门专业基础课和必修课，在旅游学校系列教材中具有十分重要的地位。
本教材对旅游业所涉及的旅游的概念、旅游的起源与发展、旅游的性质与特征、旅游类型的划分、旅游的基本要素、旅游资源的开发与保护、旅游业的构成、旅游市场、旅游组织、旅游教育与培训、旅游业的作用与影响等重要内容进行了深入的研究与全面系统的论述，力求反映人类旅游活动的最新发展，真正做到图文并茂、内容翔实。
　本书适合作为中等职业技术学校旅游服务与管理专业教材，也可作为政府旅游管理部门和科研机构、旅游培训机构以及有志于从事旅游行业的人员的参考资料。

<<旅游概论>>

书籍目录

第一章 旅游概述 第一节 旅游的概念 第二节 旅游的起源与发展 第三节 旅游的特征 第四节 旅游的类型第二章 旅游的基本要素 第一节 旅游者 第二节 旅游资源 第三节 旅游业第三章 旅游资源的开发与保护 第一节 旅游资源的开发 第二节 旅游资源的保护第四章 旅游业的构成 第一节 旅行社 第二节 旅游交通 第三节 旅游饭店 第四节 旅游景点第五章 旅游市场 第一节 旅游产品 第二节 旅游市场第六章 旅游组织 第一节 国家旅游组织 第二节 我国旅游组织 第三节 国际旅游组织第七章 旅游教育与培训 第一节 我国旅游教育与培训 第二节 国外旅游教育与培训第八章 旅游业的作用与影响 第一节 旅游业的经济作用与影响 第二节 旅游业的社会文化作用与影响 第三节 旅游业的环境作用与影响参考文献

章节摘录

二、广义的旅游定义　①维也纳经济大学研究学院认为：“旅游可以理解成为是暂时在异地的人的空余时间的活动，主要是出于休息；其次是出于受教育、扩大知识和交往；再次是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。
”　②瑞士汉泽克尔和克拉普夫于1942年出版的《普通旅游学纲要》一书说：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。
这些人不会导致居留，并且不从事赚钱活动。
”这个定义明确指出，旅游的目的地不是旅游者的永久居住地，而是非定居地；到旅游的目的地不是为了赚钱，也不是搬家。
这样，在“旅行和暂时居留”的过程中，要解决行、住、食、游、购、娱的问题，就要和某些人和组织发生关系。
这些人和组织就是旅游目的地的有关政府机关、旅游企业及其从业人员以及当地居民等。
以上这些对旅游的广义的定义。
尽管表述方式不同，但都是把旅游的各种要素结合起来，进行综合的论述，所以这种定义又称“综合定义”。
上述两类定义，即狭义的和广义的定义，都要涉及旅游的各种要素。
归纳之，不外乎是：离家外出，是暂时居留而不是永久居留；旅游的动机主要是观光、娱乐和求知，而不是为了赚钱；旅游是涉及政治、经济、文化各方面的活动。
根据这些要素，我们认为上述定义中，把旅游归结为“一种社会经济现象”、“一种经济形式表现”都是不确切的。
他们把旅游活动与旅游业混为一谈。
目前，全球旅游界长期沿用的旅游定义，则出自上述瑞士汉译克尔和克拉普夫两位教授所拟定的定义，可以说是众多有关旅游定义中最符合科学规范、也是最完整的一个。
这个定义较全面地概括了旅游的基本特性和旅游现象的综合性，说明旅游不仅是旅游者个人的活动，而且涉及与之有关的一切关系。
由于其阐述深刻而又科学，产生了深远影响，后来被国际旅游界广泛接受。
20世纪70年代，国际旅游学科专家联合会（17terrlatiorlaI Associatio r1 0fScie rltific Experts in Tou rism
，IASET）正式采用了此定义，所以又被称为艾斯特定义（IASET）。
艾斯特定义实行了多年，人们发现了一些不足，特别是在统计方面不易操作。
1995年，世界旅游组织（World Tourism Orgarlizatiorl。
WTO）和联合国统计委员会给旅游下了新的定义：“旅游是人们为了休闲、商务和其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在那些地方停留的活动。
”

编辑推荐

《中等职业学校旅游服务与管理专业规划教材：旅游概论》将近年来与旅游业有关的最新科技成果和一些突发事件收录其中，例如地铁、轻轨等较新的旅游交通工具；“非典”、地震等灾害事故对旅游业的冲击等，这些内容能拓宽学生的视野；此外，还设计了“旅游实践”等实训项目，提高学生实操能力。
总之，《中等职业学校旅游服务与管理专业规划教材：旅游概论》在编写过程中充分吸收中外学者对旅游学研究的最新成果和中外旅游业发展的经验教训，在体系和内容设计上本着“博采众长，特色鲜明，融合提炼，自成一体”的原则，大胆创新和调整，突出教材内容的前沿性、创新性和科学性，运用理论与实践相结合的方式，全面系统地阐述了旅游业的基本理论和业界重要的实践。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com