

<<运输市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<运输市场营销学>>

13位ISBN编号：9787113111335

10位ISBN编号：7113111335

出版时间：2010-3

出版时间：中国铁道出版社

作者：刘作义，赵瑜 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<运输市场营销学>>

### 内容概要

本书为北京市高等教育精品教材立项项目和普通高等教育铁道部规划教材。全书共分十二章，介绍了运输市场及运输市场营销的基本概念，对运输市场分析、调查、预测、目标市场及营销管理进行了系统的阐述，结合我国交通运输实际情况并参阅国外相关营销理论，论述了运输产品策略、运输价格策略、运输企业分销渠道策略、促销策略及网络营销，设计了运输市场营销信息系统。

每章均附有复习思考题，有些章内附有案例及例题。

本书可作为高等院校交通运输类及管理类专业本科生教材，也可作为铁路及其他交通部门干部、管理人员及运输企业市场营销人员培训及自学参考书。

## &lt;&lt;运输市场营销学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 运输市场与运输市场营销第一节 市场第二节 市场营销第三节 服务与服务营销第四节 运输市场第五节 运输市场营销复习思考题第二章 运输市场分析第一节 运输市场营销环境分析第二节 运输需求分析第三节 运输消费者行为分析复习思考题第三章 运输市场调查第一节 运输市场调查概述第二节 运输市场调查方法第三节 运输市场调查技术第四节 运输市场调查案例复习思考题第四章 运输市场预测第一节 运输市场预测的含义和内容第二节 运输市场预测的步骤和方法第三节 定性预测方法第四节 定量预测方法复习思考题第五章 运输市场细分及目标市场选择第一节 运输市场细分第二节 运输企业目标市场选择第三节 运输产品的市场定位复习思考题第六章 运输产品策略第一节 运输产品概念第二节 运输产品的生命周期第三节 运输产品组合策略第四节 运输企业品牌与包装策略第五节 运输企业服务策略第六节 运输企业新产品开发策略第七节 运输产品策略案例复习思考题第七章 运输价格策略第一节 运输产品定价原理第二节 运输企业定价决策与方法第三节 运输企业价格策略第四节 运输企业价格管理案例复习思考题第八章 运输企业分销渠道策略第一节 运输产品分销渠道概述第二节 运输企业分销渠道决策第三节 运输企业分销渠道管理复习思考题第九章 运输企业促销策略第一节 运输企业促销的基本理论第二节 运输企业广告第三节 运输企业营业推广第四节 运输企业人员推销第五节 运输企业公共关系第六节 运输企业促销策略案例复习思考题第十章 运输企业网络营销第一节 网络营销基本概念第二节 运输企业网络营销的含义和特点第三节 运输企业网络营销策略第四节 运输企业网络营销案例复习思考题第十一章 运输市场营销管理第一节 运输企业战略规划与营销过程第二节 运输市场营销计划第三节 运输市场营销组织第四节 运输市场营销计划执行与控制复习思考题第十二章 运输市场营销信息系统第一节 运输市场营销信息系统概述第二节 运输市场营销信息系统构成第三节 运输市场营销信息系统设计第四节 运输市场信息管理系统实例复习思考题参考文献

<<运输市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>