

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787113117528

10位ISBN编号：711311752X

出版时间：2010-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：赵吉兴，刘晓飞 著

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

20世纪90年代初期,随着计算机技术、信息技术、网络技术和通信技术的飞速发展,世界进入了信息时代;Internet的广泛应用和逐步成熟,使得基于Internet的网络新经济出现并对市场经济产生了巨大的冲击;新的经济形态产生了新的商务活动方式——电子商务,它是企业利用信息网络进行的电子化的商务活动,它为社会经济的发展带来了新的动力。

它的出现改变了传统的贸易双方面对面的交流方式,打破了旧有的经营模式;它通过网络使企业面对整个世界,为用户提供全天候商务服务;它带来的商机是巨大而深远的。

而且,电子商务在改变人们工作生活方式的同时,也带来了人们思维方式和行为准则的改变,其影响远远超过技术和商务本身。

进入21世纪,在我国加入WTO后,中国的企业面临一个更广阔、更开放的国际大市场,也承受着更激烈、更残酷的竞争压力。

在此情形下,我国电子商务发展非常迅速,企业领导人电子商务的比例将持续增加,已经成为电子商务在全球发展最快、潜力最大的地区之一。

在面临着机遇的同时,我国电子商务也正面临着更大的挑战,诚信问题、安全问题、人才问题制约着电子商务的发展,企业实施电子商务效果差、弯路多、盈利状况难以改善。

所以,加快法律法规建设的进程,加大对高新技术研发的投入,完善电子商务人才的培养机制,加强国际间电子商务的合作与交流,全面推进电子商务在我国的推广与应用,已经成为我国急需解决的重要课题之一,它对于我国更广泛参与经济全球化,贯彻落实科学发展观具有重要意义。

本书是针对我国电子商务应用和发展的现状,围绕着电子商务人才培养所需的知识和技能而编写的。

本书第一版于2007年8月出版,经过全国多所院校的选用,并随着电子商务本身的发展,对本书提出了一些改进的建议和要求,编者在征求各方意见的基础上,对第一版进行了修订,调整了部分章节的内容和相关数据,增加了新的案例。

全书共分8章,内容包括:电子商务基础知识、电子商务技术基础、电子商务安全、网络营销、电子支付、电子商务物流、企业电子商务应用技术、电子商务法律法规的交易规范。

本书可以作为高职高专电子商务专业的课程教材,也适合成人教育和社会自学者使用。

本书由赵吉兴、刘晓飞主编、策划并统稿,杨丽敬、孟波任副主编。

其中第1章和第8章由孟波编写,第2章由赵吉兴编写,第3章、第5章和第7章由刘晓飞编写,第4章和第6章由杨丽敬编写。

柳淑花、王静霞审校了全书,并提出了宝贵意见。

在本书编写过程中,作者翻阅和参考了大量的国内外最新的与电子商务有关的网站和书刊,整理和收录了电子商务最新的理论和实例,在内容上力求与最新的技术保持同步、与企业的实际应用保持同步,使读者能够真正学有所用。

由于时间仓促和作者水平有限,书中难免有不妥之处,请读者批评指正。

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论（第2版）》是针对我国电子商务应用和发展的现状，围绕着电子商务人才培养所需的知识和技能而编写的。

全书共分8章，内容包括：电子商务基础知识、电子商务技术基础、电子商务安全、网络营销、电子支付、电子商务物流、企业电子商务应用技术论、电子商务法律法规和交易规范。

其内容从理论到实践，由浅入深，便于读者学习。

《电子商务概论（第2版）》适合作为高职高专电子商务专业的课程教材，也适合成人教育和社会自学者使用。

书籍目录

第1章 电子商务基础知识1.1 电子商务的特点和发展过程1.1.1 电子商务的概念1.1.2 电子商务的特点1.1.3 电子商务的产生与发展1.2 电子商务的功能和影响1.2.1 电子商务与传统商务的比较1.2.2 电子商务的功能1.2.3 电子商务的影响1.3 电子商务的框架与分类1.3.1 电子商务的框架结构1.3.2 电子商务的类型1.4 我国电子商务的形势概述1.4.1 我国电子商务的现状与发展趋势1.4.2 我国电子商务发展所面临的问题和人才需求1.5 电子政务1.5.1 电子政务的基本概念1.5.2 电子商务与电子政务体系的同构关系1.5.3 我国电子政务的建设和发展的趋势案例习题第2章 电子商务技术基础2.1 计算机网络与Internet2.1.1 计算机网络2.1.2 Internet概述2.1.3 TCP / IP参考模型2.1.4 IP地址与域名2.2 Internet的信息服务2.2.1 客户机 / 服务器系统结构2.2.2 万维网WWW2.2.3 电子邮件服务2.2.4 文件传输2.2.5 远程登录2.2.6 Internet的其他信息服务2.3 搜索引擎2.3.1 搜索引擎的分类2.3.2 常见的搜索引擎2.3.3 搜索引擎使用技巧2.3.4 垂直搜索的应用2.4 电子数据交换(EDI)系统2.4.1 EDI的定义2.4.2 EDI的系统结构2.4.3 EDI的发展案例习题第3章 电子商务安全3.1 电子商务下的信息安全3.1.1 电子商务安全的现状3.1.2 电子商务安全的要素3.1.3 计算机网络系统的安全3.1.4 电子商务基本安全技术3.2 电子商务安全技术3.2.1 加密技术3.2.2 数字签名技术3.2.3 数字时间戳3.2.4 认证技术3.2.5 公开密钥基础设施3.3 防火墙系统3.3.1 防火墙概述3.3.2 防火墙系统的功能3.3.3 防火墙的安全体系3.3.4 防火墙系统的类型3.4 计算机和网络病毒防范措施3.4.1 计算机病毒及防范措施3.4.2 网络病毒及防范措施3.5 电子商务安全协议3.5.1 SSL协议3.5.2 SET协议3.5.3 SSL与SET的比较习题第4章 网络营销4.1 网络营销概述4.1.1 网络营销的概念4.1.2 网络营销的内涵4.1.3 网络营销的特点4.1.4 网络营销的功能4.2 网络消费者行为分析及网络市场调研4.2.1 网络消费者行为分析与客户关系管理4.2.2 网络市场调研4.3 网络营销策略4.3.1 网络营销策略概述4.3.2 产品策略4.3.3 价格策略4.3.4 渠道策略4.3.5 促销策略4.4 网络广告4.4.1 网络广告概述4.4.2 网络广告的收费模式4.4.3 网络广告的策划案例习题第5章 电子支付5.1 电子支付基本知识5.1.1 电子支付概述5.1.2 支付系统概述5.1.3 电子货币5.2 网上支付系统5.2.1 常见的网上支付系统5.2.2 网上支付系统的功能5.2.3 电子支付中的SET协议5.2.4 我国的网上支付系统5.3 网上银行5.3.1 网上银行概述5.3.2 网上银行的安全5.3.3 我国网上银行的发展现状案例习题第6章 电子商务物流6.1 物流的基本概念6.1.1 物流概述6.1.2 物流管理6.2 电子商务下的物流6.2.1 电子商务与物流的关系6.2.2 电子商务物流的特点6.2.3 电子商务物流的基本技术6.2.4 电子商务环境下物流业的发展趋势6.2.5 电子商务下企业物流的实现6.3 供应链与供应链管理6.3.1 供应链6.3.2 供应链管理6.3.3 电子商务下的供应链管理案例习题第7章 企业电子商务应用技术论7.1 企业信息化7.1.1 企业信息化概述7.1.2 企业信息化建设的方法和理念7.1.3 管理信息系统(MIS)7.1.4 企业资源计划(ERP)7.1.5 企业信息化与电子商务7.2 企业电子商务实施基础7.2.1 企业域名7.2.2 Web服务器7.2.3 企业网站建设7.2.4 网页发布与维护7.3 电子商务应用框架7.3.1 基本系统模型7.3.2 Web应用服务器软件7.4 电子商务的解决方案7.4.1 IBM电子商务解决方案7.4.2 Microsoft电子商务解决方案习题第8章 电子商务法律法规与交易规范8.1 电子商务法的基本法理8.1.1 电子商务带来的法律困惑8.1.2 电子商务法的概念8.1.3 电子商务立法的基本原则8.1.4 电子商务法的特点8.1.5 世界电子商务立法现状8.1.6 我国电子商务立法现状8.1.7 我国尚需制定的电子商务法律法规.....

章节摘录

4.集成性 电子商务是一种新兴产业，其中用到了大量新技术，但并不是说新技术的出现就必须导致老设备、老技术的淘汰。

互联网能够协调新老技术，使用户能更加行之有效地利用他们已有的资源和技术，更加有效地完成他们的任务。

电子商务的集成性，还体现于事务处理的整体性和统一性，它能规范事务处理的工作流程，将人工操作和信息处理集成为一个不可分割的整体，这样不仅能提高人力和物力的利用率，也提高了系统运行的严密性。

5.可扩展性 要使电子商务正常运作，必须确保其具有可扩展性。

Internet上有数以百万计的用户，而传输过程中，数据量会时不时地出现高峰状况。

正是由于这种数据量的不确定性，使得对于电子商务来说，可扩展的系统才是稳定的系统。

随着技术的日新月异，电子商务的可扩展性将不会成为瓶颈所在。

6.协调性 商务活动本身是一种协调过程，它需要客户与公司内部、生产商、批发商、零售商之间的协调，在电子商务环境中，它更要求银行、配送中心、通信部门、技术服务等多个部门的通力协作，电子商务的全过程往往是一气呵成的。

许多组织都提供了交互式的协议，电子商务活动可以在这些协议的基础上进行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>