

<<实用商业美术基础案例教程>>

图书基本信息

书名：<<实用商业美术基础案例教程>>

13位ISBN编号：9787113117702

10位ISBN编号：7113117708

出版时间：2010-9

出版时间：中国铁道出版社

作者：张平，韩志孝 著

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用商业美术基础案例教程>>

内容概要

《中等职业学校信息技术类规划教材：实用商业美术基础案例教程》是一本介绍实用商业美术设计理论和方法的实用教材。

《中等职业学校信息技术类规划教材：实用商业美术基础案例教程》共分两大部分，第一部分是实用美术设计基础，主要讲解实用美术概述和构成基础；第二部分为实用美术设计案例，以不同工作领域的实际应用为引导，从企业名片设计，CD设计，杂志封面设计，地产广告设计，菜单、酒水单设计，手提袋设计，系列包装设计，标志设计，VI设计共9个方面介绍了实用商业美术设计在日常生活和商业领域中的应用。

《中等职业学校信息技术类规划教材：实用商业美术基础案例教程》采用任务驱动、案例教学的方式编写，讲解的每一个案例，都包括情境模拟、设计提示、任务分析、相关知识和要点解析等环节，最后是触类旁通和知识拓展。

《中等职业学校信息技术类规划教材：实用商业美术基础案例教程》案例选择典型，设计思路清晰，讲解深入浅出，操作步骤清楚，图文并茂。

适合各类中等职业学校的工艺美术、计算机美术设计、计算机应用等专业使用，也可以作为计算机美术设计培训班的教学用书以及广大计算机美术设计爱好者自学的参考书。

<<实用商业美术基础案例教程>>

书籍目录

第一部分 实用美术设计基础第1章 商业美术概述1.1 商业美术的研究对象1.1.1 商业美术的性质1.1.2 商业美术的范围1.1.3 商业美术的应用形式1.2 商业美术设计的价值体现1.2.1 美术设计的商业价值1.2.2 商业美术引领大众消费1.2.3 商业美术具有重要的沟通作用观察与思考思考与练习第2章 图形构成基础2.1 平面构成的形态要素及分别在设计中的应用2.1.1 构成元素——点及设计应用2.1.2 构成元素——线及设计应用2.1.3 构成元素——面及设计应用观察与思考思考与练习2.2 基本形与正负形2.2.1 基本形2.2.2 正负形2.3 平面设计中常用的构成形式2.3.1 基本常用的构成形式2.3.2 常用构成形式的视觉特点观察与思考思考与练习2.4 色彩要素分析及对比2.4.1 色相2.4.2 明度2.4.3 纯度2.5 色彩对比及实例应用2.5.1 色彩对比的分类2.5.2 面积与色彩对比2.6 色彩的心理感知与利用2.6.1 色彩与人的注意力2.6.2 色彩与主题2.6.3 色彩与心理暗示2.6.4 色彩与联想2.6.5 色彩感知与利用2.7 常用输出色彩模式观察与思考思考与练习第二部分 实用美术设计案例第3章 企业名片设计3.1 任务：“爱是”彩绘公司宣传名片设计3.1.1 情景模拟3.1.2 设计提示3.1.3 任务分析3.1.4 相关知识3.2 设计流程3.2.1 构思阶段3.2.2 设计方案与确定3.2.3 制作正稿3.2.4 设计要点解析3.3 知识拓展3.3.1 名片标准尺寸与出血值设定3.3.2 文字(数字)部分的处理3.3.3 颜色部分的处理3.4 触类旁通观察与思考思考与练习第4章 CD设计4.1 任务：“天天向上”音乐启智早教CD光盘、封套设计4.1.1 情景模拟4.1.2 设计提示4.1.3 任务分析4.1.4 相关知识4.2 设计流程4.2.1 构思阶段4.2.2 设计方案与确定4.2.3 制作正稿4.2.4 设计要点解析4.3 知识拓展——色彩设计搭配要点4.4 触类旁通观察与思考思考与练习第5章 杂志封面设计5.1 任务：《图形设计》杂志封面设计5.1.1 情景模拟5.1.2 设计提示5.1.3 任务分析5.1.4 相关知识5.2 设计流程5.2.1 构思阶段5.2.2 设计方案与确定5.2.3 制作正稿5.2.4 设计要点解析5.3 知识拓展5.3.1 封面设计的形5.3.2 封面设计的字5.3.3 封面设计的色5.3.4 封面设计的构图5.4 触类旁通观察与思考思考与练习第6章 地产广告设计6.1 任务：“水韵江南”地产广告设计6.1.1 情景模拟6.1.2 任务分析6.1.3 相关知识6.2 设计流程6.2.1 构思阶段6.2.2 设计方案与确定6.2.3 制作正稿6.3 知识拓展6.3.1 广告基础知识6.3.2 广告创意6.3.3 广告媒体6.3.4 广告单页、折页拼版6.4 触类旁通观察与思考思考与练习第7章 菜单、酒水单设计7.1 任务：“福记私房菜”菜单设计7.1.1 情景模拟7.1.2 设计提示7.1.3 任务分析7.1.4 相关知识7.2 设计流程7.2.1 构思阶段7.2.2 设计方案与确定7.2.3 制作正稿7.2.4 设计要点解析7.3 知识拓展7.3.1 版面设计的特点7.3.2 版面设计应注意的问题7.4 触类旁通观察与思考思考与练习第8章 手提袋设计8.1 任务：“帝邦”装饰设计有限公司手提袋设计8.1.1 情景模拟8.1.2 设计提示8.1.3 任务分析8.1.4 相关知识8.2 设计流程8.2.1 构思阶段8.2.2 设计方案与确定8.2.3 制作正稿8.2.4 设计要点解析8.3 知识拓展8.4 触类旁通观察与思考思考与练习第9章 系列包装设计9.1 任务：“珍出色”西点坊新品包装设计9.1.1 情景模拟9.1.2 设计提示9.1.3 任务分析9.1.4 相关知识9.2 设计流程9.2.1 构思阶段9.2.2 设计方案与确定9.2.3 制作正稿9.2.4 设计要点解析9.3 知识拓展9.3.1 管式结构9.3.2 盘式9.3.3 手提式和开窗式9.4 触类旁通观察与思考思考与练习第10章 标志设计10.1 任务：“帝邦”装饰设计有限公司标志设计10.1.1 情景模拟10.1.2 设计提示10.1.3 任务分析10.1.4 相关知识10.2 设计流程10.2.1 构思阶段10.2.2 设计方案与确定10.2.3 制作正稿10.2.4 设计要点解析10.3 知识拓展10.3.1 文字类标志10.3.2 图形商标10.3.3 标志图形与图案的区别10.4 触类旁通观察与思考思考与练习第11章 VI设计11.1 任务：郑州第一百货视觉推广设计11.1.1 情景模拟11.1.2 设计提示11.1.3 任务分析11.1.4 相关知识11.2 设计流程11.2.1 一般设计流程11.2.2 基础部分设计要点11.2.3 应用部分设计要点11.3 知识拓展11.3.1 象征图案11.3.2 企业吉祥物11.3.3 企业宣传口号11.4 触类旁通观察与思考思考与练习

<<实用商业美术基础案例教程>>

编辑推荐

《中等职业学校信息技术类规划教材：实用商业美术基础案例教程》旨在将平面设计理论与计算机操作相结合，以美术设计理论为主线，以计算机操作为手段，以项目模块为活动单元，通过一系列经典案例详细介绍了目前商业市场上流行的企业名片、CD、杂志封面、地产广告、菜单、酒水单、手提袋、系列包装、标志、VI等相关的设计方法与表现技巧。

全书分为两部分，第一部分是实用商业美术设计基础，第二部分是实用商业美术设计案例。

《中等职业学校信息技术类规划教材：实用商业美术基础案例教程》每章均以任务课题引出案例，以情境模拟、设计提示、任务分析的形式进行解析，然后按步骤展示设计流程，最终达到触类旁通和知识拓展的目的，由浅入深地讲解了美术基础理论及其在计算机设计中的应用。

书中展示了大量精美别致的图片及图案，旨在启迪读者的审美意识，开拓读者的创意空间，激发设计者的无穷想象力和创造方。

《中等职业学校信息技术类规划教材：实用商业美术基础案例教程》语言简练、实例丰富、图文并茂、结构安排合理、详略得当、操作性强，是中等职业学校设计类专业及相关专业计算机培训的最佳选择，也可供设计人员、工程人员以及对计算机美工感兴趣的人士学习使用。

<<实用商业美术基础案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>