

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4中文版应用教程>>

13位ISBN编号：9787113120092

10位ISBN编号：7113120091

出版时间：2010-11

出版时间：中国铁道出版社

作者：张凡等著

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等院校计算机规划教材·多媒体系列：Photoshop CS4中文版应用教程（第2版）（附光盘）》内容分为9章：Photoshop CS4基础知识、Photoshop CS4工具与绘图、文字处理、图层、通道和蒙版、图像色彩和色调调整、路径、滤镜、综合实例等。

本系列教材定位准确、教学内容新颖、深度适当，完全按照教学规律编写，因此非常适合实际教学。

本套教材中理论和实践的比例恰当，教材、光盘两者之间互相呼应，相辅相成，为教学和实践提供了极其方便的条件。

特别适合应用型高等教育注重实际能力的培养目标，具有很强的实用性。

《Photoshop CS4中文版应用教程（第2版）》层次分明、语言流畅、图文并茂，融入了大量的实际教学经验。

配套光盘与教材结合紧密，内含书中用到的全部素材和结果，以及大量高清晰的教学视频文件，设计精良，结构合理，强调了应用技巧。

配套光盘中还包含全书基础知识的电子课件，为教学水平的提高、学生应用能力的培养创造了良好条件。

《Photoshop CS4中文版应用教程（第2版）》适合作为高等院校相关专业或社会培训班的教材，也可作为平面设计爱好者的自学参考用书。

书籍目录

第1章 Photoshop CS4基础知识1.1 图像的设计理念1.1.1 相关设计术语1.1.2 色彩的运用1.1.3 常用设计意念的方法1.2 图像处理的基本概念1.2.1 位图与矢量图1.2.2 分辨率1.2.3 色彩深度1.2.4 图像的格式1.2.5 常用文件存储格式1.3 PhotoShop CS4的启动和退出1.4 Photoshop CS4工作界面1.4.1 菜单栏1.4.2 工具箱和选项栏1.4.3 面板1.4.4 状态栏1.5 课后练习第2章 Photoshop CS4工具与绘图2.1 图像选区的选取2.1.1 选框工具组2.1.2 套索工具组2.1.3 魔棒工具组2.1.4 “色彩范围”命令2.2 图像选区的编辑2.2.1 选区的基本操作2.2.2 选区的修改操作2.2.3 选区的存储与载入2.3 绘图工具2.3.1 画笔工具2.3.2 铅笔工具2.4 历史画笔工具2.4.1 历史记录画笔工具2.4.2 历史记录艺术画笔工具2.5 填充工具2.5.1 渐变工具2.5.2 油漆桶工具2.6 图章工具2.6.1 仿制图章工具2.6.2 图案图章工具2.7 擦除工具2.7.1 橡皮擦工具2.7.2 背景橡皮擦工具2.7.3 魔术橡皮擦工具2.8 图像修复工具2.8.1 修复画笔工具2.8.2 污点修复画笔工具2.8.3 修补工具2.8.4 红眼工具2.9 图像修饰工具2.9.1 涂抹、模糊和锐化工具2.9.2 减淡、加深和海绵工具2.10 实例讲解2.10.1 彩色光盘效果2.10.2 彩虹效果2.10.3 肖像照效果2.10.4 造假效果2.10.5 墨竹图效果2.10.6 旧画报图像修复效果2.10.7 摄影图片局部去除效果2.11 课后练习第3章 文字处理3.1 输入文本3.1.1 输入点文字3.1.2 输入段落文字3.2 设置文本格式3.2.1 设置字符格式3.2.2 设置段落格式3.3 编辑文本3.3.1 文本的旋转和变形3.3.2 消除文字锯齿3.3.3 更改文本排列方式3.3.4 将文本转换为选取范围.....第4章 图层第5章 通道和蒙版第6章 图像色彩和色调调整第7章 路径第8章 滤镜第9章 综合实例

章节摘录

7.富于幽默法 幽默法是指在广告作品中巧妙地再现喜剧特征,抓住生活现象中局部性的东西,通过人物的性格、外貌和举止将某些可笑的特征表现出来。

幽默的表现手法往往运用饶有风趣的情节,通过巧妙的安排,将某种需要肯定的事物无限延伸到漫画的程度,造成一种充满情趣、引人发笑而又耐人寻味的幽默意境。

幽默的矛盾可以达到出乎意料而又在情理之中的艺术效果,博得观赏者会心的微笑,以别具一格的方式发挥艺术感染力。

8.借用比喻法 比喻法是指在设计过程中选择两个本质上各不相同,而在某些方面又有些相似之处的事物,“以此物喻彼物”,比喻的事物与主题没有直接的关系,但在某一点上与主题的某些特征有相似之处,因而可以借题发挥,进行延伸转化,获得“婉转曲达”的艺术效果。

与其他表现手法相比,比喻手法比较含蓄,难以一目了然,但一旦领会其意,便有意犹未尽的感受。

9.以情托物法 感情因素最能直接产生艺术感染力,审美就是主体与美的对象不断交流,感情产生共鸣的过程。

艺术有传达感情的特征,“感人心者,莫先于情”这句话表明了感情因素在艺术创作中的作用。

这种表现手法侧重选择具有感情倾向的内容,以美好的感情烘托主题,真实而生动地反映这种审美感情,从而获得以情动人、以艺术感染人的力量,这是现代广告设计的文字侧重点,也是对美的意境与情趣的追求。

10.悬念安排法 在表现手法上故弄玄虚,布下疑阵,使人对广告画面乍看不解其意,造成一种猜疑和紧张的心理状态,在观众的心理上掀起层层波澜,产生悬念的效果,驱动其好奇心和其强烈举动,使其开启积极的思维联想,激起其进一步探明广告题意之所在的强烈欲望,然后通过广告标题或征文将广告的主题点明,使悬念得以解除,给人留下难忘的心理感受。

悬念手法有相当高的艺术价值,它能加深矛盾冲突、吸引观众的兴趣和注意力,引发一种强烈的感受,产生引人入胜的艺术效果。

编辑推荐

《Photoshop CS4中文版应用教程（第2版）》定位准确、深度适当，完全按照教学规律编写，适合实际教学。

《Photoshop CS4中文版应用教程（第2版）》内容丰富、结构清晰、实例典型、讲解详尽、富于启发性。

配套光盘含书中用到的全部素材和结果及大量高清晰教学视频文件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>