

<<她改变了可乐世界>>

图书基本信息

书名：<<她改变了可乐世界>>

13位ISBN编号：9787113121488

10位ISBN编号：7113121489

出版时间：2011-1

出版时间：中国铁道

作者：石永恒//廉小天//刘丽娟

页数：176

字数：174000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<她改变了可乐世界>>

### 内容概要

《她改变了可乐世界(百事公司总裁卢英德)》：卢英德成功的密码是什么，是不是跟象头神犍尼萨有关？

究竟什么力量在召唤一位东方女性攀上商界巅峰，让她成为好运之神？

她天才战略家管理运营的才干又是如何显现的？

她的成功与东西文化的交融是不是存在什么必然联系？

如果她是一匹千里马，那么发现她的伯乐是谁？

她特立独行的品质又是什么？

在全球金融危机背景之下，卢英德又将如何领导百事公司迎接挑战？

针对一系列的疑问，石永恒、廉小天、刘丽娟将踏上时间之旅，结合经济学原理，追踪卢英德的人生轨迹，通过捕捉卢英德的求学、工作、与生活中的精彩镜头，与读者一块探索遥远而又神秘的婆罗门教文化，《她改变了可乐世界(百事公司总裁卢英德)》力求揭开隐藏在印度纱丽之下的成功哲学的奥秘。

## <<她改变了可乐世界>>

### 作者简介

石永恒

清华大学经济管理学院副教授。

企业战略与政策系副主任。

1990年，取得清华大学经济管理学院博士学位。

1995年，作为访问学者赴英国阿尔斯特大学工商管理学院学习，后取得MBA学位。

1998年，赴美国麻省理工大学进修。

多年来在多家知名企业担任高级管理及战略与变革顾问职务，同时被邀为多家跨国企业及各级政府规划部门高级顾问。

作为国内顶尖级的企业经营和领导变革实战型专家及讲师，多次被邀为各类传媒策划栏目及点评嘉宾。

。

廉小天，出生于20世纪80年代，原名王建成，湖南邵阳人。

现居北京。

清府智汇(北京)咨询中心现代商业文化研究员，图书编辑部执行主编，清华大学经管学院MBA课程在修学员，是一位极具国际视野与商业洞察力的新锐财经作者。

作品有《绝处逢“升”》系列图书，《日本人是怎样赚钱的》等。

刘丽娟

清华经济管理学院中国工商管理案例中心主任助理，多家知名财经媒体特约撰稿人。

长期研究跨国公司与中国本土公司在全球变革市场环境中的商业实践，并专业从事案例开发和案例教学方法的研究。

## <<她改变了可乐世界>>

### 书籍目录

#### 引言

#### 第一部分 平凡岁月中的非凡人生

##### 第一章 求学生涯

印度往事

人生基因

远涉重洋

##### 第二章 初到美国

耶鲁求学

职场菜鸟

人生突围

#### 第二部分 入职百事

##### 第一章 开启百事之门

不可回避的卡洛维

##### 第二章 百年可乐

百事可乐从何而来

两乐之争

品牌风云

产业链之争

夹缝中生存

成也多元化，败也多元化

危机从未消失

崭露头角

是到改变的时候了

##### 第三章 残酷的现实与百事辉煌

必须度过残酷的现实

创新是改变命运的唯一手段

#### 第三部分 天才战略家的变革

##### 第一章 任重而道远

与智慧同行的商业领袖

独具魅力的“女性哲学”

目的性绩效

##### 第二章 重组百事公司

#### 第四部分 百事在中国

##### 第一章 远道而来的百事可乐

互惠互利

本土口味

抢占商机

绿色梦想

最有前途的市场

##### 第二章 不容放过的市场

亲自试水

抢滩内陆城市

赞助上海世博会

借助世博会送“大礼”

##### 第三章 战略突破

## <<她改变了可乐世界>>

本土化与品牌多元化  
不会并购非碳酸饮料公司  
重返四川迎击可口可乐  
在经济低潮时保持投资  
用健康理念改变消费方式  
实现和谐与共赢

### 第四章 人乡随俗

无处不在的百事理念  
善于兼收他国文化  
彰显“中国决心”

### 第五部分 特立独行的卢英德

#### 第一章 东方文化对卢英德的影响

记住你在家庭中的角色

勇于肯定别人

看好海外市场

树立全球公民理念

#### 第二章 领导百事“帝国”

忍痛裁员

在不同国家实现目的性绩效

未来的市场在哪里

不确定的世界

#### 第三章 卢氏哲学

全球最具影响力的女人

她改变了可乐世界

参考文献

后记

## <<她改变了可乐世界>>

### 章节摘录

版权页：从企业成功的意义上讲，单纯讨论“多元化”或“专业化”并没有多大意义，因为放眼世界500强企业，这两种经营模式都有非常成功的案例。

例如，韦尔奇领导下的通用电器是世界上最优秀的多元化企业，而移动通信领域的诺基亚则是世界上最优秀的专业化企业。

不过自20世纪80年代以后，随着企业核心理论能力的兴起，以及当年热衷与多元化模式的企业纷纷陷入困境，到底是多元化有利于企业发展，还是专业化适合企业发展，重新成为管理界讨论的焦点。

其实，道理很简单，多元化是一种大规模分散经营方式，对于资源和能力有限的大多数企业而言，是难以达到统筹全局的目的。

那么，有人会问，为什么国际上很多企业曾占尽多元化带来的好处呢？

前面我们已经说过，在一个不成熟的市场，无论你涉足哪行哪业，市场竞争不激烈，市场细分没那么明显，市场准人不要求企业有多么高的能力，因此只要你敢投资，你就能赚到钱。

随着专业化的增强，市场竞争越来越激烈，市场细分越来越明显，杂而不精的多元化企业自然陷入困境。

如果企业管理者的市场嗅觉不灵敏，或者缺乏长远的战略眼光，再者没有应对多元化危机的能力，那么无论这家企业规模有多大，效益有多好，这都只是表面的光环，最终走向破产。

国内外有大量的企业因多元化而强大，又因多元化而破产，例如韩国的大宇，中国的巨人，飞龙等。这可真是成也多元化，败也多元化。

百事公司的前总裁简道尔先生，在他执掌百事公司时，他没有因为百事公司在多元化领域获胜而好大喜功，继续扩大经营，而是由全面多元化向关联性多元化收缩，这让百事公司有幸躲过了多元化道路上的重大陷阱。

但是，只要百事公司还在多元化道路上前进，即使有幸越过一个大陷阱，但是谁知道接下来的道路上还有多少陷阱在等着呢？

实际上，百事公司自1985年达到一个辉煌后，它那关联性多元化战略的弊端并没有消除，而是日益凸显，让百事公司的发展举步维艰。

## <<她改变了可乐世界>>

### 媒体关注与评论

卢英德女士是近年来蜚声国际、极富传奇色彩的印度裔商业奇才，她以敏锐的战略眼光和高超的并购策略支撑百事公司成功地扭转20世纪90年代中期的多元化经营危机。

本书作者通过多年来对百事公司及卢英德的研究，再现了那个时期的风雨飘摇和巾帼本色。

——吴志城 著名危机及情报管理实战专家对于一个从小受东方保守文化熏陶的女人而言，凭借天性也许能够管理好一个男人和一个家庭，但要在世界顶级商业舞台上成功管理一家大型跨国企业和一群精英男子，恐怕不是凭借一点灵性就能实现的。

这是一本难得的好书，因为它回答了读者心中的这个疑惑。

——孙一乃 清华大学国学领导力课程特聘教授近十年来，在世界500强CEO的职位上，有两大特色日益显著：一是女性开始大放异彩，二是财务总监的经验与才华倍受管理界关注。

百事公司的现任总裁卢英德兼备了这两大特色，因此她的与众不同也就成为本书存在的价值和探索的使命。

——刘学明 法国Esc-La Rochelle高等商学院教授

## <<她改变了可乐世界>>

### 编辑推荐

《她改变了可乐世界:百事公司总裁卢英德》：清华大学经济管理学院中国工商管理案例中心强力推荐

。

<<她改变了可乐世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>