

<<潘石屹SOHO中国管理日记>>

图书基本信息

书名：<<潘石屹SOHO中国管理日记>>

13位ISBN编号：9787113123079

10位ISBN编号：7113123074

出版时间：2011-3

出版时间：中国铁道

作者：刘立群

页数：339

字数：346000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<潘石屹SOHO中国管理日记>>

### 内容概要

潘石屹，2003年被“世界经济论坛”邀为主讲人。

2002年和2003年两度被“博鳌亚洲论坛”邀为主讲人。

被评选为“中国最具影响力的人士”之一。

2001年被深圳住交会评选为“中国地产十大风云人物”。

建外soho被评为“京城2002年度十大影响力楼盘”之一。

建外soho荣登新浪网“2002年京城十大畅销楼盘排行榜”榜首。

他写博客，点击逾千万，并集结成册。

他拍电影，和梅婷演对手戏。

他拍照片，摄影技术虽不专业，相机却始终最专业，并出过一本个人摄影集。

潘石屹，一个看起来悠然自得的房地产大亨。

他把商业、生活娱乐化，坦诚面对社会公众，是中国广大传媒追逐的对象。

从赤贫一跃成为亿万富翁是一个奇迹，一位成功的房地产发展商，也是一个传奇。

潘石屹不是最有钱的，他的公司也不是规模最大的，但他和他的soho中国绝对是最吸引眼球的。

<<潘石屹SOHO中国管理日记>>

书籍目录

一月潘石屹谈创业经验：听不明白的不做

生活的触动  
理想与执著  
不能错过历史机会  
获取“第一桶金”  
炒房炒出了胆量  
一次无目的的西行  
分家：离开万通  
玩转soho概念  
占据制高点  
投资原则  
cbd之梦

.....

二月潘石屹谈经营理念：小是新世界的特征

大型”小公司”  
永远不做大多数  
分析形势，抢抓机遇是明智选择  
”简单法则”  
我只想专心卖房子  
当谨慎时需谨慎，该出手时就出手  
只做房地产一项  
我的长项不是酒店经营  
坚持履行”钻石原则”  
以诚为本，创造信誉  
不要盲目扩张  
只做房地产下游

.....

三月潘石屹谈品牌策略：打造时尚品牌公司

时尚品牌公司  
专注于高端产品的开发  
通过价值创新，开创蓝海商机  
大海捞针成为可能  
重视设计  
品牌是企业主本  
培育并收获你的品牌  
重视顾客认知管理  
定位高端  
只为少数人盖房子

.....

四月潘石屹谈企业管理：“末位淘汰制”

末位淘汰制  
船锚要起作用，就必须埋没自己  
制度应适时而变  
“99朵玫瑰”  
企业生产理想

<<潘石屹SOHO中国管理日记>>

无为而治  
末位淘汰的“槛”  
用毅力和信心取胜  
不怕失败，勇于挑战  
“争议”与“反思”

.....

五月潘石屹谈房地产开发：用未来思考现在  
用明天来思考今天  
我的建筑理想  
制订长远发展目标  
地段、地段、地段  
选在城市中心地区  
市场的需要  
居安思危  
伟大是管理自己  
地段决定一切  
混乱的行业投资

.....

六月潘石屹谈创新：创新是时代的要求  
胆小鬼是很难创新的  
创造需求，引导市场  
鼓励创造精神  
勇敢地走在别人前面  
创新需要冥想状态  
创新其实是精神进步  
品牌一定要创新  
不按常规出牌  
重复会让人疲惫  
适时调整战略

.....

七月潘石屹谈人才管理：我们这里没有精英  
员工比钱更重要  
对员工实行“奖惩”制度  
价值观的独特见解  
善于与员工沟通  
一个好汉三个帮，力量体现于集体  
品德也是一种管理策略  
用人所长，容人所短  
搭建舞台，不树框架  
善于培养人才的创造力

.....

八月潘石屹谈营销手法与公关：借力造势  
炒作即广告宣传  
只顾数钱的人最终无钱可数  
个人生存仰赖于生命共同体  
替别人拍广告  
“搜索营销”

<<潘石屹SOHO中国管理日记>>

“摸着石头过河”的智慧

暴风雨之后更清新

挖人事件：坦诚对待媒体

氨气事件：绿色承诺

他人就是你的福祉

.....

九月潘石屹谈客户关系与售后：认真对待批评

客户服务的经济意义

认真对待批评

无理由退房“升级版”

合作产生信任与关系

学会面对投诉

以客户为中心定位潜在客户

偏见是战争根源

让客户满意的管理方法

找到有决策权的购买者

为客户提供真诚建议

.....

十月潘石屹谈融资与上市：借助资本的力量

钱不会走错路

用股东的钱做慈善，不是企业责任

第一次融资

继续融资

控制风险，拒绝诱惑

任何一种固定的商业模式都将是灾难

说服银行按揭

房屋预售制度

潘石屹首扛打折旗

.....

十一月潘石屹谈soho精神：开放、自由，平等

低调做人，清誉至上

人类精神无法分割

一个追求细节完美的偏执狂

建筑要符合时代精神

创造cbd繁华

优质的服务在细节中体现

里程碑式的建筑

解读和诠释soho

前瞻性是靠细节积累来的

建筑要多元化

.....

十二月潘石屹谈成功法则：简简单单

要有自己的判断

海南房地产出现泡沫

做一个务实的理想主义者

不要让财富变成爱者与所爱之间的藩篱

父亲的话

<<潘石屹SOHO中国管理日记>>

从暴穷到暴富  
保护我们的是诚实  
简单是解决问题的最佳方式  
让自己找到目标  
回报社会

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>