

<<李嘉诚长江管理日记>>

图书基本信息

书名：<<李嘉诚长江管理日记>>

13位ISBN编号：9787113123109

10位ISBN编号：7113123104

出版时间：2011-3

出版时间：中国铁道

作者：陈永华

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李嘉诚长江管理日记>>

内容概要

一位白手起家，富有传奇色彩的商业巨子。
他胸怀大志，用智慧叩开了财富的大门。
他被《福布斯》评选为“全球最具影响力富豪”。
他用坚忍不拔，用自己的一生为长江演绎了一段商业神话。
他勤奋而睿智，深谙做人和做生意之道。
他的做人之道：做人的一等智慧，经商的一流学问。
他的经商之道：在竞争中多付出一些，快一点，就是赢。
他是一位睿智的商人，同时又是一位“真正的慈善家”。
身无分文的青年李嘉诚如何赚得第一桶金。
出身寒微的李嘉诚如何征服名门小姐的芳心。
李嘉诚如何从小老板变为“塑胶花大王”。
李嘉诚如何把握地产市道良机。
李嘉诚如何兵不血刃以7亿搏60亿。
李嘉诚如何连续多年稳跨全球华人首富宝座。

<<李嘉诚长江管理日记>>

书籍目录

一月 白手起家：赢得第一桶金——长江塑胶厂李嘉诚是一个不安分的人自立自强的李嘉诚只有勤奋，才能做到最好推销产品的同时也是在推销自己行街推？，一生最好的经商锻炼推销也是一种学问做推销是要讲求方法的成功推销塑胶洒水器换个角度就会成功做推销为李嘉诚打下了经商基础从推销员到总经理……二月 势不可挡：一举缔造了自己的“商业神话”独具慧眼，投资房地产业地产业与塑胶业共存爱情推动事业的发展只买不卖，全都用来兴建楼宇“长江置业有限公司”的成立在巅峰中上市隐藏实力，迅速崛起的“超人”地铁公司公开竞投志在夺取中区地铁车站上盖发展权把置地作为竞争对手做足准备，慎重出击“长实”中标，地产新秀李嘉诚“一命惊人”……三月 自我管理：用人格魅力缔造“商业神话”不善于自我管理，便无所作为自我管理有动有静人格魅力是金钱所买不到的每个人都要有巨大的雄心及远大的梦想要学会“抢”学问从最底层开始，自挑战中奋起以最大的热情去做事争取客户，坚持到底，不达目的誓不罢休勤奋是一切事业的基础……四月 战略管理：既要稳扎稳打步步为“赢”，也要在稳中求进永远不要只停留在一处知己知彼，抓住时机要有敏锐的市场嗅觉不贪不燥，稳中求进深思熟虑，保持理性谨慎投资，精打细算善于抢占先机，敢为人先要想在竞争中求胜，就要提高自身条件机智多变，转劣势为优势人弃我取，低进高出……五月 人际交往：做生意别忘了做人人情投资要从长计议人情投资要讲原则人缘是最宝贵的财富听得进别人的劝告生意不成人情依在要照顾对方的利益同行不是冤家对手也可以是朋友让自己为别人所用不要向朋友借钱……六月 商业合作：做一个倍受同行青睐的合作伙伴做生意要念好“道德经”做生意要先学会做人经商不可不择手段广结善缘，厚道做人有钱大家赚一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮只有合作才是出路做生意要有所为，有所不为善于在竞争中找到共存的法门合作时要多照顾对方的利益……七月 诚信经营：经商贵在一个“诚”字诚信是经商中必备的道德用真诚换得别人的信任把诚实作为第一要则从母亲的故事中感悟诚信商人最重要的素质——诚信诚实的品格比生命还要宝贵做一位“出淤泥而不染”的诚实商人诚信与精明无关一言九鼎，承诺了就要做到良好的信誉是成功的基础……八月 决策之道：放开眼光，认准的事情赶快就去办成功，源自正确的决策眼光要远，不可拘泥于现状要有放弃与追求的勇气善于从积累“起跳”到飞跃决定了就赶快付诸行动大胆决策，快速出击保持个性的经营风格领导要具有决策力一定要让决策先行抓住生产塑胶花的商机，立刻行动……九月 团队建设与人才管理：成功的管理者都应是伯乐一个团队要有傲骨但不能有傲心总司令只要会指挥就行了人才是企业发展的关键一个成功的管理者应该是伯乐成功是大家同心协力的结果小生意旨在得利，大生意旨在得人公司的发展离不开员工的努力凡事都应留有余地忠诚心是基本，道德水平一定要高知人善任……十月 资金与投资管理：开源节流，恰到好处进行多投资资金是企业的血液，是企业生命的源泉把鸡蛋分开来装重视现金流和公司负债的百分比“高现金、低负债”的财务政策高度重视现金流没现金是要撞板的要做投资家而非投机家投资也要做到“知己知彼”永远只做长线投资心要细，动作要大……十一月 危机与风险策略：未雨绸缪，处变不惊居安思危才能防患于未然避开高风险——“不为最先”考虑失败和收益的时间善于捕捉风险的气息“保守”的路走得更远用心发现市场的变化“现金为王”的财务政策率先降价销售良好的财务状况搭建躲避危机新构架……十二月 品牌与形象管理：为企业创造无形资产企业的品牌是一个错综复杂的象征企业的品牌形象与企业的经营业绩有密切的联系好形象？是一块金字招牌企业文化是企业形象的灵魂与支柱竞争力来自于企业形象以市场为导向、以创新为手段、以效率为核心良好的信誉就是一种企业形象重视产品的质量如何塑造产品的品牌和形象为产品定位……

<<李嘉诚长江管理日记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>