

<<新股民看盘手册>>

图书基本信息

书名：<<新股民看盘手册>>

13位ISBN编号：9787113124281

10位ISBN编号：7113124283

出版时间：2011-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：穆健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新股民看盘手册>>

### 内容概要

穆健编著的这本《新股民看盘手册(成交量背后的秘密)》以通俗易懂、以图析文的方式，从成交量的量价基础知识、上涨行情和下跌行情中的K线走势形态、分时走势图、涨跌停板下的量价形态、主力操作动向及主力使用成交量制造的陷阱共7个方面，并通过大量的实例，全面、深刻地剖析了行情走势中各种量价关系的形态、形成原理和实战操作技法。

并且，在实例讲解过程中还使用小栏目的方式对具体的实例进行深入扩充，力求读者对知识点能够充分地理解和把握。

《新股民看盘手册(成交量背后的秘密)》特别适合准备入市或刚刚入市的新股民、股票投资爱好者，也可作为大、中专院校或企业的股票入门培训教材，同时对有经验的电脑炒股用户也有较高的参考价值。

## <<新股民看盘手册>>

### 书籍目录

#### 第一章 量价分析基础

##### 一、成交量相关概念

- 01.成交量概念
- 02.成交股数含义
- 03.成交金额内容
- 04.什么是换手率
- 05.什么是量比

##### 二、量价常见术语

- 01.盘口指标
- 02.放量与缩量
- 03.天量与地量
- 04.量价配合与量价背离
- 05.成交量均量线

##### 三、量价常用技术指标

- 01.量价类指标OBV——推测市场人气
- 02.相对强弱指标RSI——反映股价变动因素
- 03.变动率指标ROC——反映上升下降动能
- 04.心理线指标PSY——判断投资心理趋向
- 05.超买超卖指标W%R——看短期走势

##### 四、量价关系常见组合

- 01.量增价升——成交量增加，价格也上涨
- 02.量缩价升——成交量减少，价格却上涨
- 03.量增价跌——成交量增加，价格却下跌
- 04.量缩价跌——成交量减少，价格也下跌
- 05.量增价平——成交量增加，价格水平波动
- 06.量缩价平——成交量减少，价格水平波动
- 07.量平价升——成交量水平波动，价格上涨
- 08.量平价跌——成交量水平波动，价格下跌

#### 第二章 上涨阶段量价形态分析

##### 一、上涨初期量价的不同形态

- 01.温和放量——曙光初现，进场有益  
应用示例No.1 豫光金铅(600531)  
应用示例No.2 华邦制药(002004)
- 02.放量拉升——多空转换，量是关键  
应用示例No.3 沱牌曲酒(600702)  
应用示例No.4 深赤湾A(000022)
- 03.缩量上涨——好事多磨，切勿着急进场  
应用示例No.5 海通集团(600537)  
应用示例No.6 哈投股份(600864)
- 04.缩量打压洗盘——拉升前必须洗盘  
应用示例No.7 深振业A(000006)  
应用示例No.8 霞客环保(002015)
- 05.冲高回落收长上影线——主力佯动是为试盘  
应用示例No.9 皖能电力(000543)  
应用示例No.10 景兴纸业(002067)

<<新股民看盘手册>>

06.脉冲式无规则放量——波浪式拉升的信号

应用示例No.11 太工天成(600392)

应用示例No.12 国电南瑞(600406)

07.一?放量拉升行情——行情启动时间临近

应用示例No.13 成发科技(600391)

08.缩量横盘——好戏还在后头

应用示例No.14 深物业A(IC)00011)

应用示例No.15 深鸿基(000040)

二、上涨主升期量价的不同形态

01.放量拉升——一条钱途在眼前

应用示例No.16 云南铜业(000878)

应用示例No.17 辰州矿业(002155)

02.缩量拉升——是否持股看趋势

应用示例No.18 中国医药(600056)

应用示例No.19 新农开发(6003。

59。

)

03.脉冲式放量——一山又比一山高

应用示例No.20 浙江富润(600070)

应用示例No.21 新疆城建(600545)

04.连续放量上涨——利好配合创新高

应用示例No.22 浪潮软件(600756)

应用示例No.23 川大智胜(002253)

应用示例No.24 莱茵生物(002166)

05.冲高回落收上影线——先看下跌后看涨

应用示例No.25 上海辅仁(600781)

应用示例No.26 特力A(000025)

06.收下影线——拉拉洗洗别怀疑

应用示例No.27 法拉电子-(600563)

应用示例No.28 天业股份(600807)

07.缩量横盘整理——缩量回调不必怕

应用示例No.29 中铁二局(600528)

应用示例No.30 精达股份(600577)

08.缩量连续收阴线——来日可能创新高

应用示例No.31 中工国际(002051)

应用示例No.32 用友软件(600588)

三、上涨末期量价的不同形态

01.连续放量上涨——巨量新高让人生疑

应用示例No.33 海德股份(000567)

应用示例No.34 科冕木业(002354)

02.高位缩量上涨——有价无量必须跑

应用示例No.35 深桑达A(000032)

应用示例No.36 凯恩股?(002012)

03.连续放量滞涨——来到行情结束前夕

应用示例No.37 万科A(000002)

应用示例No.38 特力A(000025)

04.高位收长上影线——此时追涨要谨慎

## <<新股民看盘手册>>

应用示例No.39 重庆路桥(600106)

应用示例No.40 航天信息(600271)

05.高位收十字星——热到极点要出局

应用示例No.41 川润股份(002272)

应用示例No.42 科大讯飞(002230)

06.巨量长阴——满仓操作是大忌

应用示例No.43 新中基(000972)

应用示例No.44 吉恩镍业(600432)

07.高位缩量下跌——众人皆追我独醒

应用示例No.45 北方创业(600967)

应用示例No.46 中铁二局(600528)

08.高位形成M顶——赔钱也要赶快割

应用示例No.47 工大首创(600857)

应用示例No.48 通化东宝(600867)

### 第三章 下跌阶段量价形态分析

#### 一、下跌初期量价的不同形态

01.下跌初期反弹——螳螂捕蝉，黄雀在后

应用示例No.1 一汽富维(600742)

应用示例No.2 烟台氨纶(002254)

02.缩量十字星——上帝保佑进场的股民

应用示例No.3 光迅科技(002281)

应用示例No.4 合肥三洋(600983)

03.缩量连续收阴——山雨欲来风满楼

应用示例No.5 华东电脑(600850)

应用示例No.6 新朋股份(002328)

04.高位冲高回落——先获小利后吃大亏

应用示例No.7 兰花科创(600123)

应用示例No.8 东安动力(600178)

05.放量破位下跌——没有月亮的夜晚

应用示例No.9 锦江股份(600754)

应用示例No.10 万科A(000002)

06.巨量收长阴——快速撤离远离战场

应用示例No.11 嘉应制药(1302198)

07.高位收上吊线——不要进在浪头上

应用示例No.12 东北证券(000686)

#### 二、下跌主跌期量价的不同形态

01.放量反弹——主力利用反弹出货

应用示例No.13 深南电A(000037)

应用示例No.14 通化金马(000766)

02.下跌途中收大阴线——下跌路漫漫夜很长

应用示例No.15 京能置业(600791)

应用示例No.16 海通证券(600837)

03.下跌途中收大阳线——反转假象，小心吃套

应用示例No.17 广安爱众(600979)

应用示例No.18 龙江交通(601188)

04.连续放量下跌——放量下跌要离场

应用示例No.19 宝钢股份(600019)

## <<新股民看盘手册>>

应用示例No.20 格力地产(600185)

05.连续缩量下跌——接二连三创新低

应用示例No.21 中国船舶(600150)

应用示例No.22 津滨发展(000897)

06.下跌途中脉冲式放量下跌——一波一波见新低

应用示例No.23 新希望(000876)

应用示例No.24 现代投资(1000900)

07.横盘震荡后破位下跌——不要对行情有幻想

应用示例No.25 新钢股份(600782)

应用示例No.26 隧道股份(600820)

三、下跌末期量价的不同形态

01.深幅下跌后量价回升——增量回升是关键

应用示例No.27 中粮地产(000031)

应用示例No.28 渝开发(000514)

02.深幅下跌后量缩价升——这还不是机会

应用示例No.29 福星股份(000926)

应用示例No.30 广宇发展(000537)

03.深幅下跌后再次放量下跌——黎明前的夜总那么黑

应用示例No.31 上港集团(600018)

应用示例No.32 中国人寿(601628)

04.横盘震荡后连续收阴线——底部就在眼前

应用示例No.33 英力特(000635)

应用示例No.34 万科A(000002)

05.深幅下跌后地量止跌——人气低迷准备进场

应用示例No.35 东风汽车(600006)

应用示例No.36 嘉应制药(002198)

06.连续地量后的放量——市场人气转暖

应用示例No.37 紫金矿业(601899)

应用示例No.38 海德股份(000567)

07.深幅下跌后收十字星——希望就在前方

应用示例No.39 冀中能源(000937)

应用示例No.40 中铁二局(600528)

### 第四章 分时图中的量价分析

一、股价分时走势常见形态

01.早盘开盘涨停后缩量

应用示例No.1 正和股份(600759)

02.尾盘放量收涨停

应用示例No.2 深天地A(1300023)

应用示例No.3 科力远(600478)

03.台阶式放量上涨收大阳

应用示例No.4 獐子岛(002069)

应用示例No.5 全聚德(1302186)

04.冲高回落收长上影线

应用示例No.6 奇正藏药(002287)

二、股价分时走势典型形态

01.早盘股价下跌全天盘整

应用示例No.7 白云机场(600004)

<<新股民看盘手册>>

应用示例No.8 东华能源(002221)

02.全天走势盘整尾盘突然上涨

应用示例No.9 劲嘉股份(002191)

应用示例No.10 宁波热电(600982)

03.全天震荡尾市急跌

应用示例No.11 晨鸣纸业(000488)

应用示例No.12 盐湖集团(000578)

04.早盘低开震荡盘升

应用示例No.13 S上石化(600688)

05.从跌停板快速上拉

应用示例No.14 东方银星(600753)

第五章 涨跌停板制度下的量价分析

一、涨跌停板相关概述

01.涨跌停板制度下量价关系特点

02.涨跌停板出货常见方式

03.反复打开涨跌停板的阶段意义

04.追涨停股票考虑因素

二、股价多种涨跌停形态

01.股价上涨过程中放量涨停

应用示例No.1 东华实业(600393)

应用示例No.2 华东科技(000727)

02.股价上涨过程中缩量涨停

应用示例No.3 ST德棉(002072)

应用示例No.4 银座股份(600858)

03.股价下跌过程中放量跌停

应用示例No.5 联合化工(002217)

应用示例No.6 双良节能(600481)

04.股价下跌过程中缩量跌停

应用示例No.7 吉林高速(601518)

应用示例No.8 \*ST思达(000676)

第六章 量价分析主力运作手法

一、主力建仓阶段

01.主力横盘建仓

应用示例No.1 中捷股份(002021)

应用示例No.2 太阳纸业(002078)

02.主力缓跌建仓

应用示例No.3 哈投股份(600864)

03.主力打压建仓

应用示例No.4 中国宝安(000009)

04.主力放量缓升建仓

应用示例No.5 西安饮食(000721)

05.主力快速拉高建仓

应用示例No.6 华润锦华(000810)

二、主力?盘整理阶段

01.横盘震荡式洗盘

应用示例No.7 东睦股份(600114)

应用示例No.8 银河科技(000806)

<<新股民看盘手册>>

02.缩量打压式洗盘

应用示例No.9 东风汽车(600006)

应用示例No.10 奥特迅(002227)

03.冲高回落式洗盘

应用示例No.11 湘潭电化(002125)

04.震荡上升式洗盘

应用示例No.12 宝钢股份(600019)

05.跌停式洗盘

应用示例No.13 四川湖山(000801)

三、主力拉升阶段

01.主力急速式拉升

应用示例No.14 靖远煤电(000552)

应用示例No.15 广晟有色(600259)

02.主力震荡式拉升

应用示例No.16 民生银行(600016)

应用示例No.17 天津普林(002134)

03.主力台阶式拉升

应用示例No.18 成飞集成(002190)

04.主力缩量式拉升

应用示例No.19 友利控股(000584)

应用示例No.20 ST泰复(000409)

四、主力出货阶段

01.主力反复震荡式出货

应用示例No.21 泸州老窖(000568)

02.主力快速拉高式出货

应用示例No.22 兰州黄河(000929)

应用示例No.23 紫光股份(000938)

03.主力冲高回落式出货

应用示例No.24 青岛啤酒(600600)

04.主力快速杀跌式出货

应用示例No.25 金地集团(600383)

第七章 识别成交量的陷阱

一、久盘后突然放量突破

应用示例No.1 哈投股份(600864)

应用示例No.2 华联股份(D00882)

二、高送配除权后成交量放大

应用示例No.3 辉煌科技(002296)

应用示例No.4 新湖中宝(600208)

应用示例No.5 东湖高新(600133)

三、逆下跌大势而放量拉升

应用示例No.6 高乐股份(002348)

四、缩量下跌跌不深

应用示例No.7 四川路桥(600039)

五、借利好拉升出货

应用示例No.8 海南航空(600221)

六、借利空洗盘为拉高做准备

应用示例No.9 五粮液(000858)



<<新股民看盘手册>>

七, 用对敲手法放量拉升

应用示例No.10 啤酒花(600090)

八、中报或年报前成交量放大

应用示例No.11

中润投资(000506)

<<新股民看盘手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>