

<<新股民心理手册>>

图书基本信息

书名：<<新股民心理手册>>

13位ISBN编号：9787113124571

10位ISBN编号：7113124577

出版时间：2011-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：周峰 等编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新股民心理手册>>

内容概要

周峰，吕雷编著的这本《新股民心理手册》共分4篇。

第1篇投资行为的非理性陷阱，讲解前景理论、锚定效应、心理账户、后悔理论、过度自信理论、大数法则、小数法则及常见的概率盲现象；第2篇股市认知和自我认知，讲解股票市场认知心理、投资者自己的情绪和市场压力的关系、如何利用心理学破解股市中的信息、如何正确认识和提防股市中的投资陷阱；第3篇技术分析心理，讲解K线的心理分析、K线组合的心理分析、趋势形成心理分析、趋势线的心理分析、支撑和压力心理分析；第4篇如何战胜自己的心理，讲解不同投资者类型的投资方法与技巧、如何克服内心的贪婪和恐惧及冲动和骄傲、如何从心理上做到遵守规则及严格止损和敢于收益。

在讲解过程中既考虑读者的学习习惯，又通过具体实例剖析讲解股票实际交易过程中的心理热点问题、心理关键问题及种种心理难题。

《新股民心理手册》适用于股票投资的初学者和爱好者，同时也适用于有一定炒股经验的股民，以及在这个充满风险的领域内不断努力并希望最终战胜自我、取得成功的人士。

<<新股民心理手册>>

书籍目录

第1篇 投资行为的非理性陷阱

第1章 “贪婪和恐惧”的根源——太害怕损失

第一节 为什么骑上黑马股可早早就被甩下——确定效应

(一)什么是确定效应

(二)确定效应在股市中的应用

第二节 为什么被深套的总是你——反射效应

(一)什么是反射效应

(二)反射效应在股市中的应用

第三节 失去100元的痛苦比得到100元的喜悦来得更强烈——损失规避

(一)什么是损失规避

(二)损失规避在股市中的应用

第四节 为什么你总是高估自己手中的股票——禀赋效应

(一)什么是禀赋效应

(?)禀赋效应的形成原因

(三)禀赋效应在股市中的应用

第五节 为什么你在牛市中也赚不到钱——同侪悖论

(一)什么是同侪悖论

(二)投资中的得与失

(三)参照点

(四)同侪悖论在股市中的应用

第六节 为什么你总喜欢抄底——锚定效应

(一)什么是锚定效应

(二)飞来之锚

(三)生活中的锚定效应

(四)锚定效应在股市中的应用

第2章 钱与钱不一样——心理账户

第一节 你给钱贴标签了吗——什么是心理账户

(一)不同心理账户里的钱不同

(二)心理账户

(三)生活中的心理账户

第二节 为什么赢来的钱很容易输掉——庄家的钱效应

(一)传奇睡衣男

(二)为什么股市中盈利后常常会变成亏损

第三节 为什么股市中赚到的小钱更容易失去——边际消费率

(一)什么是边际消费率

(二)大钱小花,小钱大花

(三)股市中的边际消费率

第四节 为什么你亏损后胆量会越来越小——蛇咬效应

(一)什么是蛇咬效应

? (二)蛇咬效应在股市中的应用

第五节 为什么亏损后不能及时止损——沉没成本

(一)什么是沉没成本

(二)沉没成本在日常生活中的应用

(三)沉没成本在股市中的应用

第六节 善于利用心理账户——换位法

<<新股民心理手册>>

(一)心理账户潜在的三种负面作用

(二)利用换位法克服心理账户潜在的负面作用

第3章 后悔规避和寻求自豪——后悔理论

第一节 股价疯涨时你会惜售吗——后悔理论

(一)什么是后悔理论

(二)后悔理论在股市中的应?

第二节 为什么你偏向现有持股——懊悔规避

(一)什么是懊悔规避

(二)懊悔规避在股市中的应用

第三节 行动的懊悔和忽视的懊悔

(一)什么是行动的懊悔和忽视的懊悔

(二)行动不如不动

第四节 为什么愿意买进大家都看好的股票——从众心理

(一)什么是从众心理

(二)从众心理在股市中的应用

第五节 为什么卖出获利的股票而不卖出亏损的股票——卖出效应

(一)什么是卖出效应

(二)卖出效应在股市中的?用

(三)为什么获利的股票分多次卖出而亏损的股票一次抛售

第4章 你高估了自己的能力吗——过度自信理论

第一节 为什么你会频繁交易——过度自信

(一)什么是过度自信

(二)过度自信在股市中的应用

第二节 信息越多赚钱越多吗——知识幻觉

(一)什么是知识幻觉

(二)信息量与收益率的关系

(三)为什么男性股民比女性股民更喜欢短线交易

(四)正确认识股票论坛中的信息

第三节 为什么老股民也常常亏损——经验幻觉

(一)什么是经验幻觉

(二)经验幻觉在股市中的应用

第四节 为什么股民亏损常抱怨运气不好——归因型自负

(一)什么是归因型自负

(二)归因型自负在股市中的应用

第五节 为什么方便的网上分析和交易不能提高收益率——控制幻觉

(一)什么是控制幻觉

(二)控制幻觉在股市中的应用

第六节 选股如选美——投射效应

(一)什么是投射效应

(二)投射效应在股市中的应用

第5章 股市恒久稳定赚钱的依据——大数法则

第一节 如何成为股市中的大赢家——大数法则

(一)什么是大数法则

(二)生活中的大数法则

(三)股市中的大数法则

第二节 为什么被套后做长线——小数法则

(一)什么是小数法则

<<新股民心理手册>>

(二)小样本与大样本的差异

(三)小数法则在股市中的应用

第三节 骗人的游戏——股神大哥

(一)为什么你会相信股神大哥的预测

(二)高调股神大哥多以悲剧收场

(三)另一类股神大哥

第四节 为什么你相信股市财?神话——幸存者谬误

(一)什么是幸存者谬误

(二)股市中的幸存者谬误

第五节 你是概率盲吗——常见的概率误解

(一)测试一下你是否是概率盲

(二)买彩票背后的概率误解

(三)酒后驾车背后的概率误解

第2篇 股市认知和自我认知

第6章 你了解股票市场吗——市场认知心理

第一节 为什么市场总是走在前面——预期理论

(一)什么是预期理论

(二)预期理论在股市中的应用

(三)预期与信息

(四)外推法预期理论

(五)适应性预期理论

(六)理性预期理论

(七)预期理论在股市中的作用

第二节 为什么股市泡沫不断——过度反应理论

(一)什么是过度反应理论

(二)过度反应理论的非理性因素

(三)过度反应的原因及应用

第三节 股票市场的本质——混沌系统

(一)为什么要创建股市

(二)股票市场属于混沌系统

(三)利用混沌理论研究股市涨跌

(四)谁在操纵着疯狂的股市

第四节 股市的调整和崩溃

(一)股市调整和崩溃的常见原因

(二)股市调整和崩溃的心理分析

(三)错过最佳投资时机的心理分析

第五节 股市周期的5个心理变化阶段

(一)每个人都兴高采烈—— 第一阶段

(二)市场逐渐趋同—— 第二阶段

(三)投资者变得更贪心—— 第三阶段

(四)价格回落—— 第四阶段

(五)恢复—— 第五阶段

(六)如何利用股市周期的变化来获利

第7章 你了解自己的情绪和市场压力吗

第一节 为什么你一买就套一?就涨——忽略市场压力

(一)什么是市场压力

(二)为什么不能忽视市场压力

<<新股民心理手册>>

(三)如何认识市场压力

(四)市场压力下的价格预测技巧

第二节 为什么真正的底部你不敢抄——格劳乔·马克斯定理

(一)什么是格劳乔·马克斯定理

(二)因为理性所以你不抄底

第三节 为什么倒霉的总是你——羊群效应

(一)什么是羊群效应

(二)为什么你会盲目跟风

(三)炒股要克服盲目跟风

(四)我国股票市场常见的羊群效应

第四节 如何看待分析师的推荐——分析师悖论

(一)什么是分析师悖论

(二)为什么分析师也常常出错

(三)正确对待分析师的推荐

第五节 正确认识牛熊市转换——股市是均衡系统

(一)均衡系统

(二)股市是经济心理系统

第8章 利用心理学破解股市中的信息

第一节 股价到底是谁的价格

(一)股票价格的差异

(二)获得信息的渠道

(三)常见的因信息导致的错误决策

第二节 信息反应过度

(一)牛市中的信息反应过度

(二)熊市中的信息反应过度

(三)正确看待市场信息

第三节 信息反应不足

(一)为什么会信息反应不足

(二)如何防止信息反应不足

第四节 为什么你会以错误的方式理解信息

(一)因从众心理而错误理解信息

(二)因回忆偏好而错误理解信息

(三)因过度自信而错误理解信息

(四)因代表性谬误而错误理解信息

(五)信息如何导致投资者的非理性行为

第五节 为什么总是对信息做出错误的反应

(一)后见之明偏好

(二)个人倾向偏好

(三)维持现状偏好

第六节 如何正确地利用信息

(一)不要陷入信息沼泽中

(二)正确认识内幕消息

第七节 利用消息炒股技巧

(一)实概念炒作方法

(二)虚概念炒作方法

(三)买卖概念股的技巧

第9章 当心股市中的投资陷阱

<<新股民心理手册>>

第一节 股市中的投资陷阱——计划和诡计

- (一)计划陷阱
- (二)诡计陷阱
- (三)你是如何栽进陷阱的

第二节 网络泡沫——股市中的泡沫

第三节 你知道泡沫是怎么来的吗——操纵泡沫

- (一)金字塔计划
- (二)庞氏骗局
- (三)炒高再抛售

第四节 为什么你会掉入陷阱

- (一)充满诱惑
- (二)相信专业人士
- (三)令人费解的信息
- (四)资金与资金不同
- (五)错误的希望

第3篇 技术分析心理

第10章 K线的心理分析

第一节 让人喜让人忧的大阳线——大阳线心理分析

- (一)大阳线心理分析
- (二)大阳线的应用技巧

第二节 你怕大阴线吗——大阴线心理分析

- (一)大阴线心理分析
- (二)大阴线的应用技巧

第三节 主力也会犹豫——小阳、小阴和十字星心理分析

- (一)小阳、小阴和十字星心理分析
- (二)小阳、小阴和十字星的应用

第四节 你必须知道的见顶单根K线——见顶单根K线心理分析

第五节 K线运行中的跳跃现象——缺口心理分析

- (一)普通缺口心理分析
- (二)突破缺口心理分析
- (三)持续性缺口心理分析
- (四)消耗性缺口心理分析

第11章 K线组合的心理分析

第一节 让人喜欢的K线组合——见底K线组合心理分析

- (一)见底K线组合心理分析
- (二)见底K线组合的应用技巧

第二节 你必须警惕的K线组合——见顶K线组合心理分析

- (一)见顶K线组合心理分析
- (二)见顶K线组合的应用技巧

第三节 安心持股的K线组合——上升形态的K线组合心理分析

- (一)上升形态的K线组合心理分析
- (二)上升形态的K线组合的应用技巧

第四节 被深套的K线组合——下降形态的K线组合心理分析

- (一)下降形态的K线组合心理分析
- (二)下降形态的K线组合的应用技巧

第12章 趋势的心理分析

第一节 趋势形成心理分析

<<新股民心理手册>>

(一)什么是趋势

(二)市场心理与趋势

第二节 趋势线心理分析与应用

(一)趋势线心理分析

(二)趋势线的应用

第三节 支撑和压力心理分析

第4篇 如何战胜自己的心理

第13章 不同投资者类型的投资方法与技巧

第一节 谨慎型投资者的投资方法与技巧

(一)你是否为谨慎型投资者

(二)谨慎型投资者的投资优势

(三)谨慎型投资者的投资缺点

(四)谨慎型投资者的特点

第二节 情感型投资者的投资方法与技巧

(一)你是否为情感型投资者

(二)情感型投资者的投资优势

(三)情感型投资者的投资缺点

(四)情感型投资者的特点

第三节 信息型投资者的投资方法与技巧

(一)你是否为信息型投资者

(二)信息型投资者的投资优势

(三)信息型投资者的投资缺点

(四)信息型投资者的特点

第四节 技术型投资者的投资方法与技巧

(一)你是否为技术型投资者

(二)技术型投资者的投资优势

(三)技术型投资者的投资缺点

(四)技术型投资者的特点

第五节 勤勉型投资者和大意型投资者

(一)勤勉型投资者的特点

(二)大意型投资者的特点

第六节 了解自己的风险承受能力并找出最佳投资方向

(一)测试你的风险承受能力

(二)最佳投资方向

第14章 克服自己的内心是股市成功的基础

第一节 克服内心的贪婪

(一)欲望与贪婪

(二)股市中资金安全最重要

(三)贪婪使人损失惨重

(四)克服贪婪才能投资成功

第二节 克服内心的恐惧

(一)恐惧及其类型

(二)股市中的恐惧

(三)如何克服恐惧

第三节 克服内心的冲动

(一)冲动是犯错的根本原因

(二)如何克服冲动

<<新股民心理手册>>

第四节 克服内心的骄傲

- (一)为什么你会骄傲
- (二)自信与骄傲
- (三)骄傲使你损失惨重
- (四)如何克服骄傲

第15章 律己是股市不败的基石

第一节 遵守规则

- (一)遵守规则才能稳定盈利
- (二)自我规则

第二节 严格止损

- (一)不止损的心理原因
- (二)止损的方法
- (三)止损注意事项

第三节 敢于收益

- (一)收益和风险
- (二)勇于收益

<<新股民心理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>