

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787113124953

10位ISBN编号：711312495X

出版时间：2011-3

出版时间：中国铁道出版社

作者：王冬梅，刘明 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

《中等职业学校汽车运用与维修专业规划教材：汽车文化》为适应我国汽车工业发展的新形势，以普及和提高汽车职业技术教育为目标而编写。

全书主要包括：汽车文化现象、汽车史话、汽车博览、汽车名人、汽车赛事、汽车展望、汽车与社会共7个项目，充分体现了汽车的历史性、知识性和趣味性，诠释了汽车文化的内涵，为学生全面理解与感受汽车文化提供了很好的平台。

《中等职业学校汽车运用与维修专业规划教材：汽车文化》内容丰富、图文并茂，可作为中等职业学校汽车运用与维修专业教学使用，亦可作为相关行业岗位培训教材和汽车维修人员自学用书，还可作为广大汽车爱好者的阅读材料。

<<汽车文化>>

书籍目录

项目一 了解汽车任务一 汽车的定义任务二 汽车文化现象项目二 汽车史话任务一 汽车的孕育过程任务二 现代汽车的诞生任务三 世界各国汽车发展简述任务四 中国汽车发展史项目三 汽车博览任务一 世界著名汽车公司及其车标任务二 中国汽车公司及其车标任务三 名车赏析任务四 著名车展任务五 汽车博物馆项目四 汽车名人项目五 汽车赛事任务一 汽车赛事的起源、分类及魅力任务二 F1比赛任务三 汽车拉力赛项目六 汽车展望任务一 概念车任务二 新能源汽车任务三 智能汽车任务四 多功能汽车项目七 汽车与社会任务一 汽车与环境任务二 汽车与能源任务三 汽车与交通国内车型汽车标志参考文献

编辑推荐

《中等职业学校汽车运用与维修专业规划教材：汽车文化》图文并茂，趣味性强。本书选取了大量的图片，并根据上课过程中学生的兴趣点，组织编写教材内容，从而极大地调动学生的学习积极性。

内容充实，知识面广。

汽车作为文化传播的载体，有着极为丰富的内涵。

随着汽车的普及，人们的生活方式、生活品质也在悄然改变。

本书对近年来兴起的汽车休闲文化、汽车未来发展也做了一定的表述，以拓展学生视野，全方位品味汽车文化的内在魅力。

本书在传授知识的同时，也在培养学生对汽车的兴趣和爱好，提高对汽车的鉴赏能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>