

<<中国大学生>>

图书基本信息

书名：<<中国大学生>>

13位ISBN编号：9787113125844

10位ISBN编号：7113125840

出版时间：2011-3

出版时间：中国大学生(文科)计算机设计大赛组委会 中国铁道出版社 (2011-03出版)

作者：中国大学生（文科）计算机设计大赛组委会 编

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大学生>>

内容概要

2011年(第4届)中国大学生(文科)计算机设计大赛(以下简称“大赛”)是由教育部高等学校文科计算机基础教学指导委员会与教育部高等学校计算机基础课程教学指导委员会联合主办的面向全国高校文科(包括哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学)、师范类,以及理工类与设计相关专业大学生的群众性科技活动。

大赛的目的在于进一步推动高校文科类计算机教学改革,切实提高文科类计算机教学质量;激发学生学习计算机知识和技能的兴趣和潜能,提高其运用信息技术解决实际问题(为就业所需要)的综合能力,为培养德智体美全面发展、具有团队合作意识、创新精神与文科专业相结合的实践能力的综合型、应用型人才服务。

为了更好地指导2011年的大赛,大赛组委会组编了《中国大学生(文科)计算机设计大赛2011年参赛指南》。

参赛指南共分7章。

第1章大赛通知、第2章大赛章程、第3章大赛组委会、第4章命题原则与征题要求、第5章参赛事项、第6章奖项设置与作品评比,第7章获奖概况(2008年、2009年两届一、二、三等奖名单以及2010年获奖名单与2010年获奖作品选编)。

《中国大学生(文科)计算机设计大赛2011年参赛指南》有助于规范参赛作品和提高大赛作品质量,是参赛院校特别是参赛队指导教师的必备用书,也是参赛学生的重要参考资料。

此外,也是从事多媒体教学很好的参考用书。

对于已参赛获奖的师生,具有一定的收藏价值。

<<中国大学生>>

书籍目录

第1章 大赛通知——关于举办“2011年(第4届)中国大学生(文科)计算机设计大赛”的通知第2章 大赛章程2.1 中国大学生(文科)计算机设计大赛章程2.2 命题委员会工作章程2.3 评比委员会工作章程2.4 赛务委员会工作章程第3章 大赛组委会第4章 命题原则与征题要求4.1 命题原则与要求4.2 应用设计题目征集办法第5章 参赛事项5.1 大赛日程、参赛类别与对象5.2 组队、参赛报名与作品提交5.3 报名费汇寄与联系方式5.4 参加决赛须知附1：2011年(第4届)中国大学生(文科)计算机设计大赛参赛作品报名表样附2：著作权授权声明第6章 奖项设置与作品评比6.1 奖项设置6.2 评比形式6.3 评比规则第7章 获奖概况7.1 2008年大赛一、二、三等奖获奖名单7.2 2009年大赛一、二、三等奖获奖名单7.3 2010年大赛获奖名单(同等级奖项按报名时分配的作品编号排序)7.4 2010年大赛获奖作品选登A类 学习平台作品1 徽黄山学院 孔雷 张倩如 吴心恬指导教师：黄世平作品2 紫禁之巅北京体育大学 郭成艾 邹阳 李月指导教师：亓鹏作品3 E 湖北民间美术创作学习平台华中师范大学 冯格微 赵梦婕 唐胜指导教师：庄黎作品4 世博商城同济大学 孙培源 刘清越 缙践指导教师：袁科萍作品5 卓越家超市系统同济大学 景鸿 张诗娟 姚利秋指导教师：袁科萍作品6 认识三角形宁波大学教师教育学院 陈礼红 管瑶燕 胡梅指导教师：王慧作品7 希望夏令营浙江万里学院 陈佩英 朱启明 阙振东指导教师：李凤B类 专业媒体作品8 心跳的回忆中南财经政法大学 潘兰天 李超 莫漓指导教师：肖慎勇作品9 世博取经记华东理工大学 施佳敏 皇天游指导教师：邢晓怡作品10 十里红妆宁波大学 王华龙 王吟 朱佳佳指导教师：刘景福作品11 汉味小吃中的楚风汉韵华中师范大学 刘彤 孙静 顾炜栋指导教师：郑世珏作品12 名“满”天下河北大学 王肃 孙杰 周航指导教师：李彦彬作品13 呀!基诺华中科技大学 刘玉崑指导教师：胡怡C类 非专业媒体作品14 少数民族文字图形的再设计杭州师范大学钱江学院 许卉 张逸婷指导教师：张晓飞作品15 彩云之南华中科技大学 李哲君 贺夏 赵文驰指导教师：侯云鹏作品16 24小时汉人生活轨迹中山大学 孔安博 邱舒雁指导教师：陆勇作品17 寻梅北京林业大学 翟言 李雪雯 何秋海指导教师：蔡东娜D类 电子音乐作品18 远行的朋友北京航空航天大学 陈雪燃 克尔伦 吴也频指导教师：王宁作品19 Smooth武汉音乐学院 夏孙惠美指导教师：冯坚

章节摘录

版权页：插图：一、项目需求分析2010年中国上海世博会即将开幕，这不仅是中国向世界展示自我的平台.更是我国国际地位得以提升的标志。

同时，强盛的国力也必定会让世界更多地关注中国，走进中国。

上海世博会将是历届规模最大的博览会，预计参观人数高达7000万人。

因此，怎样保证世博会在容纳大量参观人员的同时稳定运营，使世博的相关信息能以最快的方式让目标人员知晓，成为筹办者们所面临的最大挑战。

稳定的运营才能保证大量游客能真正体会到世博的魅力，以此发挥出世博作为“一个国际性展示交流平台”的主要职能。

而信息的流通则保证了大量世博参与人员能以尽可能有效的方式服务世博，完成工作。

我们小组中有两名成员曾作为世博志愿者参与了世博的试运行。

我们发现，每天10万~20万的客流量已使世博相关信息在各个工作部门间的流通受阻，而在一些预计将达到50万游客的指定节假日，工作的难度一定会更重。

比如.游客向园区咨询世博相关信息却无法获得实时准确的答案；园区各个咨询处之间信息交换不及时，如各个场馆开放时间、活动预约、轮渡时间等经常各执一词，导致许多参观者既浪费了时间也没有体验到世博。

因此，我们认为提高信息传递的及时性、准确性是保证世博稳定、高效运营的重要方面。

在这样的理念下，我们小组选择开发关于世博信息存储传递的数据库项目。

二、设计理念最初，我们根据收集的资料发现，了解各国特色及文化并且购买各地特色商品是大多世博参观者的主要目的。

因此我们小组最初考虑到了开发一个关于销售世博参与国家与地区特色商品的电子商务系统，使顾客更加了解世博各个参与者的别样风情。

然而，这样的平台更多的是面向世博园区外的衍生服务，此外，在世界因互联网而更加紧密的时代，仅仅是开发关于世博参与国家与地区的特色商品，使得系统略显单薄，国际贸易与金融的发展已经使各国人们都能通过很多途径获取特定商品，换言之，仅仅开发关于世博的电子商务系统替代性太强而且并没有实现我们想促进世博相关信息更加有效、准确流通的主要目的。

最后经过小组讨论思考，我们认为开发的项目应该不仅面对世界各国各地想购买异域特色商品的群体，而是要更加注重于服务园区内参观的游客。

首先.我们定位所开发的程序能够为园区内向参观人员提供相关信息，因此我们在保留销售世博参与者特色商品的功能之后，还引入了园区内不同片区的餐厅信息以及预定等功能，这样大大方便了正在参观游玩的游客，让他们能以更短的时间确定用餐地点，同时通过预约用餐时间，大大节省了游客由于找餐馆而不能尽情享受于世博的问题。

此外，这样的系统也是与上海世博会最主要的特色之一——网上世博相照应。

三、主要功能该系统采用面向对象的设计方法，将主体功能分为了前台交易与后台管理两个部分。

前台交易系统供消费者使用，消费者需接受我们的相关条例.注册账号后，方可登录。

编辑推荐

《中国大学生(文科)计算机设计大赛2011年参赛指南》是教育部高等学校文科计算机基本教学指导委员会，教育部高等学校计算机基础课程教学指导委员会联合主办。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>