第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网页设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页设计>>

13位ISBN编号：9787113138882

10位ISBN编号：7113138888

出版时间：2011-12

出版时间：李红、岳云康、 樊东燕 中国铁道出版社 (2011-12出版)

作者：李红 等 著

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《“十二五”高等学校电子商务专业规划教材：电子商务网页设计》以山西特色农产品的电子商务网站设计制作流程为主线，循序渐进地讲述了电子商务网页设计与网站建设的基本原理和基本操作技术；以HTMI。
Web基本语言和CSS为根本，综合讲解了DreamweaverCS5和FireworksCS5软件的应用、美术色彩设计和电子商务网站规划，并将这些技术相结合。
本书是一本全面系统介绍电子商务网页设计专门知识和技能的教材。
本书的特点有3个：知识与技能完美结合；软件版本为最新版；案例丰富，方便读者巩固所学知识。
《“十二五”高等学校电子商务专业规划教材：电子商务网页设计》既可作为高等学校电子商务及其相关专业本科的教材，也可作为从事电子商务和网页设计、网站开发工作人员的参考用书。

<<电子商务网页设计>>

书籍目录

第1章 电子商务网页设计概述 1．1 电子商务基础 1．1．1 电子商务概述 1．1．2 电子商务对企业经营活动的影响 1．1．3 企业网站在电子商务中的地位与作用 1．2 网络基础 1．2．1 Internet 1．2．2 TCP／IP仂议 1．2．3 Interact的地址结构 1．2．4 Web空间及技术 1．2．5 URL 1．2．6 搜索引擎 4．1．3 网页设计基础 1．3．1 网页与HTML 技能1：用记事本设计网页 1．3．2 网页的基本要素 1．3．3 网页版面的布局 1．3．4 网页设计色彩基础 1．3．5 网页图形基础 1．3．6 网页设计常用工具软件 1．3．7 网站建设的基本流程 1．4 电子商务网页设计的知识体系 1．4．1 网页设计工作内容 1．4．2 网页设计的知识和技能 1．4．3 电子商务网页设计的知识体系 本章小结 本章习题 第2章 网页设计语言基础 2．1 Web语言概述 2．1．1 认识HTML 2．1．2 认识CSS 2．1．3 Web标准 2．2 HTML语法基础 2．2．1 HTML基本语法 2．2．2 HTML文档的结构 2．2．3 文本与版面风格控制标签 2．2．4 超链接标签和书签标记 2．2．5 使用图像 2．2．6 表格标记 2．2．7 框架和内联框架 2．2．8 列表标签 2．2．9 网页中使用音频和视频 2．3 从HTML转向XHTML 2．3．1 XHTML文件的整体结构 技能2：编辑XHTML文件的DTD声明 2．3．2 XHTML标签的使用规范 2．4 CSS语法基础 2．4．1 CSS的基本语法 2．4．2 CSS选择器 2．4．3 如何在网页中应用CSS样式表 2．4．4 CSS的基本属性 本章小结 本章习题 第3章 Dreamweaver基础 3．1 网页编辑工具Dreamweaver介绍 3．1．1 Dreamweaver CS5的界面 3．1．2 创建及设置本地站点 技能3：创建ncpshop本地站点 3．2 网页文档的基本操作 3．2．1 网页文档的基本操作 3．2．2 设置站点首页 3．2．3 制作网页的过程 3．3 基本网页元素编辑 3．3．1 设置网页页面属性 3．3．2 在网页中插入头部内容 3．3．3 网页文本的编辑 3．3．4 网页图像的设置 技能4：图文混排网页设计 3．4 使用超链接 3．4．1 超链接的概念 3．4．2 文本链接 3．4．3 图像链接 3．5 使用CSS美化网页 3．5．1 CSS面板 3．5．2 创建CSS样式 3．5．3 应用CSS样式 技能5：使用CSS美化网页 3．6 站点管理和网页管理 3．6．1 管理站点 3．6．2 管理站点文件 3．6．3 使用站点地图 本章小结 本章习题 第4章 电子商务网站规划 4．1 网站规划概述 4．1．1 网站规划的意义 4．1．2 企业网站规划的基本原则 4．1．3 电子商务网站规划的内容 4．1．4 建设网站前的市场分析 技能6：编写《电子商务网站规划书》 4．2 网站商务功能规划 4．2．1 网站主题定位 4．2．2 设计网站名称和域名 4．2．3 分析网站的目标用户 4．2．4 网站建设财务预算 4．3 网站内容规划 4．3．1 搜集材料和素材 4．3．2 归类站点内容 4．4 网站结构规划 4．4．1 网站结构 4．4．2 网站栏目规划 4．4．3 网站目录规划 4．4．4 网页文件名和标题的设计 4．5 网站的风格设计 4．5．1 网站的整体风格定位 4．5．2 网站CI设计 4．5．3 网页的色彩设计 4．5．4 网页的文字设计 4．5．5 设计统一的导航栏 4．5．6 其他风格的统一 4．5．7 页面的布局设计 本章小结 本章习题 第5章 网页版面的布局技术 5．1 使用表格布局网页 5．1．1 创建表格 5．1．2 设置表格 5．1．3 嵌套表格 5．1．4 使用表格布局页面 技能7：运用表格布局网页 5．2 使用框架布局网页 5．2．1 框架的概念 5．2．2 框架集的基本操作 5．2．3 浮动框架 技能8：运用框架布局网页 5．3 使用AP Div布局网页 5．3．1 AP Div的概念 5．3．2 创建AP Div 5．3．3 AP Div的基本操作 5．3．4 设置AP Div属性 5．4 网页模板的使用 5．4．1 模板概述 5．4．2 创建模板 5．4．3 应用模板制作网页 本章小结 本章习题 …… 第6章 CSS高级应用 第7章 网页表单制作 第8章 JavaScript在网页中的应用 第9章 Fireworks图形设计基础 第10章 Web图像处理技术 第11章 电子商务网站的发布 附录A （X）HTML标签列表 附录B CSS样式表 附录C 216种网页安全色表 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 电子商务的先驱IBM公司于1996年提出了Electronic Commerce（EC）的概念，到了1997年，该公司又提出了Electronic Business（EB）的概念。
我国在引进这些概念的时候都翻译成“电子商务”，很多人对这两者的概念产生了混淆。
事实上，这两个概念的内涵是有区别的：EC是指实现贸易过程中各阶段贸易活动的电子化，EC电子商务就是电子贸易；EB则把涵盖范围扩大了很多，是利用网络实现所有商务活动业务流程的电子化，包括企业内部的商务信息化活动，如生产、管理、财务以及企业间的商务活动，应翻译成电子商业。EC集中于电子交易，强调企业与外部的交易方式和手段，而EB则包括了企业内部和外部所有商务活动。
有人将EC称为狭义的电子商务，将EB称为广义的电子商务。
我们认为：电子商务首先是商业经营中的一种全新经营理念，是通过电子手段建立一种新的经济秩序，是信息技术对传统商务活动的一种变革；同时，电子商务是新的商业模式，是各种具有商业活动能力的实体（如生产企业、商贸企业、金融机构、政府机构、个人消费者等）利用网络和先进的数字化技术进行的各项商业贸易活动；电子商务强调对网络化和数字化技术的综合利用。
电子商务是信息技术发展的产物，计算机技术、网络技术、通信技术、多媒体技术等信息技术和计算机设备、电子设备是电子商务的基础。
从涵盖范围方面可以定义为：电子商务是交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的商业交易；从技术方面可以定义为：电子商务是一种多技术的集合体，包括交换数据（如电子数据交换、电子邮件）、获得数据（共享数据库、电子公告牌）以及自动捕获数据（条形码）等。
信息技术特别是Internet技术的产生和发展是电午商务开展的前提条件；掌握现代信息技术和商务理论与实务的人是电子商务活动的核心；信息化、系统化的电子工具是电子商务活动的基础；以商品贸易为中心的各种经济事务活动是电子商务的主要对象；高效率、低成本是电子商务的目的。
电子商务中，商务是核心，电子是手段。
学习电子商务时，目的是要掌握如何应用电子商务：对于应用电子商务的组织来说，关注的是如何利用电子商务手段简化组织的活动过程，提高组织的效率；对于应用电子商务的人来说，关注的是如何利用电子商务手段来提高工作效率和生活效率与质量，提高整个社会的运行效率和企业的整体竞争能力。

编辑推荐

《"十二五"高等学校电子商务专业规划教材:电子商务网页设计》的特点有3个：知识与技能完美结合：软件版本为最新版；案例丰富，方便读者巩固所学知识。
《"十二五"高等学校电子商务专业规划教材:电子商务网页设计》既可作为高等学校电子商务及其相关专业本科的教材，也可作为从事电子商务和网页设计、网站开发工作人员的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com