

<<网络产品销售与服务>>

图书基本信息

书名：<<网络产品销售与服务>>

13位ISBN编号：9787113145149

10位ISBN编号：7113145140

出版时间：2012-06-01

出版时间：孙良贻、徐雪鹏 中国铁道出版社 (2012-06出版)

作者：孙良贻，徐雪鹏 编

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络产品销售与服务>>

内容概要

“网络产品销售与服务”课程是计算机网络技术专业的核心课程，是计算机网络专业学生在完成专业课程学习后，按照企业网络产品销售与服务支持岗位用人需求开设的专业训练课程。通过本课程的学习，可培养面向企业网络产品销售与服务支持工作岗位，具有与本专业岗位相适应的销售和服务支持人才。

《中等职业学校计算机网络技术专业试验教材：网络产品销售与服务》是《中等职业学校计算机网络技术专业试验教材》丛书中的一册，其主要内容包括网络产品销售的市场环境、网络销售岗位基础知识、网络产品销售岗位工作技能、网络产品销售流程、网络产品客户分析以及网络产品技术参数。本书适合中等职业学校计算机网络技术专业的学生学习，也可作为网络产品销售与服务的工作人员阅读。

<<网络产品销售与服务>>

书籍目录

单元一 网络产品销售的市场环境 任务一 计算机网络产品分类 任务二 网络产品市场调研 任务三 网络产品销售模式 任务四 网络产品销售市场环境 项目实训 认识网络产品销售市场环境
单元二 网络产品销售岗位基础知识 任务一 销售岗位的分类和作用 任务二 岗位业务素质及能力要求 任务三 岗位技术特点 任务四 基本销售流程 项目实训 销售岗位全景演练
单元三 网络产品销售岗位工作技能 任务一 提炼网络产品价值特征 任务二 日志、周总结、月总结的制作 任务三 工作计划和产品预算的制作 任务四 网络产品介绍 项目实训 项目准备工作实战
单元四 网络产品销售流程 任务一 筛选潜在客户 任务二 网络产品销售周期及时间安排 任务三 网络产品功能和技术特征的展示 任务四 同类网络产品对比分析 任务五 了解决策和谈判的流程 项目实训 网络产品销售流程
单元五 网络产品客户分析 任务一 客户类型分类 任务二 客户资料收集 任务三 电话预约潜在客户 任务四 与客户进行有效沟通 任务五 维护客户关系 项目实训 网络产品客户沟通实战
单元六 网络产品技术参数 任务一 计算机技术参数学习与整理 任务二 服务器技术参数学习与整理 任务三 网络传输介质技术参数学习与整理 任务四 交换机、路由器技术参数学习与整理 任务五 防火墙与无线技术参数学习与整理 项目实训 网络产品参数解析

<<网络产品销售与服务>>

编辑推荐

孙良贻、徐雪鹏主编的《网络产品销售与服务》的编写工作体现如下三个特点：第一，真实性，企业参与全程编写过程，使教材的岗位工作更加真实有效；第二，过程性，教材中刻意弱化具体技术技能知识点介绍，使学生将更多的精力投入到整个工作流程的把握中；第三，故事性，教材的编写以整理汇总过的企业真实人物工作岗位为背景展开，将真实工作与能力培养过程相结合，使学生得以了解未来可能存在的职业发展经历。

本书配有丰富的数字教学资源，包括网络课程、电子教案、演示文稿等，既立体化了课程本身，也使学校教育未来的职业教育接轨，使学生体会到工作中学、工作中用的乐趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>