

<<酒店营销实务>>

图书基本信息

书名：<<酒店营销实务>>

13位ISBN编号：9787113146870

10位ISBN编号：7113146872

出版时间：2012-07-01

出版时间：中国铁道出版社

作者：刘菊，徐文苑 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店营销实务>>

内容概要

《全国高等职业教育旅游类专业规划教材：酒店营销实务》遵照《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的精神，紧紧围绕培养高等技术应用型专门人才的目标，本着“实用、够用”的原则，联系酒店营销人员工作实际，由浅入深地讲授酒店营销的基本概念。

全书共分10个单元，分别介绍了酒店市场营销导论、酒店市场调研与计划、酒店目标市场营销、酒店产品开发与定价、酒店产品销售、会议营销、酒店内部营销、客户关系管理、酒店营销管理与控制、酒店营销创新等内容。

本书适合作为高等院校旅游类专业的教材，也可作为酒店管理人员、营销业界人士的业务参考书。

<<酒店营销实务>>

书籍目录

单元一 酒店市场营销导论目标一 酒店市场营销概述目标二 酒店市场营销的演变目标三 我国酒店业发展趋势
单元二 酒店市场调研与计划目标一 酒店市场调查分析目标二 酒店市场调查报告目标三 酒店市场营销计划
单元三 酒店目标市场营销目标一 酒店市场细分目标二 酒店目标市场策略目标三 酒店市场定位
单元四 酒店产品开发与定价目标一 酒店产品开发与设计目标二 酒店产品的定价单元五 酒店产品销售目标一 酒店产品的流通目标二 酒店产品的促销目标三 酒店内部推销单元六 会议营销目标一 会议市场推广目标二 会议销售单元七 酒店内部营销和员工激励目标一 酒店内部营销目标二 酒店员工激励
单元八 客户关系管理目标一 客户关系建立目标二 客户拜访目标三 危机管理单元九 酒店营销管理与控制目标一 酒店营销管理目标二 酒店营销控制单元十 酒店营销创新参考文献

<<酒店营销实务>>

编辑推荐

《全国高等职业教育旅游类专业规划教材：酒店营销实务》遵照《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的精神，紧紧围绕培养高等技术应用型专门人才的目标，本着“实用、够用”的原则，联系酒店营销人员工作实际，由浅入深地讲授酒店营销基本概念，寻找营销机会，制定酒店产品开发与定价策略、销售渠道策略、促销策略、酒店会议营销、酒店内部营销、酒店客户关系、酒店营销管理与控制、酒店营销创新等内容，以便学生更好地理解酒店营销的基本理论，掌握酒店营销基本策略及营销技巧。

本书适合作为高等院校旅游类专业的教材，也可作为酒店管理人员、营销业界人士的业务用书。

相信本书不仅能作为旅游院校师生的专业教材，也能给各酒店的营销人员和管理人员以一定的理论启迪和实践思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>