

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787113147617

10位ISBN编号：7113147615

出版时间：2012-7

出版时间：付杰 中国铁道出版社 (2012-07出版)

作者：付杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

21世纪是一个以数字化、网络化、信息化为特征，以网络通信为核心的信息时代。而电子商务作为一种全新的商业模式改变了延续上百年的商业规则，已经成为21世纪推动社会、经济、生活和文化进步的重要动力和工具。

随着我国加入WTO，经济全球化已经成为一种趋势和现实。

中国作为世界第一互联网大国，电子商务正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势，改变了商务活动的运作模式，对企业的经营方式、组织形式和支付手段提出了强有力的挑战，并给社会经济的各个方面带来根本性的变革。

《电子商务概论(普通高等学校十二五规划教材)》(作者付杰)共分10章，内容包括：电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务的概念模型及交易模式、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务安全、电子商务法律法规、电子商务网站建设和电子商务的应用。

《电子商务概论(普通高等学校十二五规划教材)》适合作为普通高等院校电子商务专业学生教材，又可作为从事电子商务相关行业人员的参考用书或培训用书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念及组成 1.2 电子商务的功能与特点 1.3 电子商务的分类 1.4 电子商务的发展及面临的问题 1.5 电子商务对社会和经济的影响第2章 电子商务技术基础 2.1 计算机网络的基本概念 2.2 Internet技术基础 2.3 电子数据交换技术第3章 电子商务的概念模型及交易模式 3.1 电子商务的概念模型 3.2 电子商务的运行框架 3.3 电子商务的交易模式第4章 电子支付 4.1 电子支付概述 4.2 电子支付方式 4.3 网上银行 4.4 第三方支付平台第5章 网络营销 5.1 网络营销的基本理论 5.2 网络消费者分析 5.3 网络商务信息的收集与整理 5.4 网络营销策略 5.5 网络广告第6章 电子商务与物流 6.1 物流概述 6.2 电子商务物流 6.3 电子商务环境下的物流模式 6.4 电子商务物流技术第7章 电子商务安全 7.1 电子商务安全概述 7.2 计算机与网络安全 7.3 电子认证 7.4 电子交易安全协议第8章 电子商务法律法规 8.1 电子商务法概述 8.2 数据电文与电子签名法律制度 8.3 电子合同法律制度 8.4 电子支付法律制度 8.5 电子商务相关法律制度 8.6 电子商务纠纷的解决机制第9章 电子商务网站建设 9.1 电子商务网站概述 9.2 电子商务网站规划 9.3 电子商务网站运行环境 9.4 网页设计 9.5 电子商务网站的管理和维护第10章 电子商务的应用 10.1 网络交易平台 10.2 网络娱乐 10.3 移动电子商务 10.4 网上证券交易 10.5 旅游电子商务 10.6 电子政务 10.7 网络教育参考文献

<<电子商务概论>>

编辑推荐

“电子商务概论”课程是经济管理专业人才培养的主干课程，是随着电子商务这一新兴产业的产生而产生的，现在已经成为全国高等学校经济管理专业教学中不可或缺的专业课程。

《电子商务概论(普通高等学校十二五规划教材)》立足于创立全新的电子商务概论课程教学模式，把电子商务概论的课程体系划分为课堂理论教学与电子商务实践环节的有机结合。

以“3+2”人才培养模式为定位，“3”即“3基”，包括基本理论、基本知识和基本技能；“2”即素质教育与创新人才培养，力图探索出一条具有普遍适应性的电子商务概论教学模式。

与其他版本电子商务概论教材相比，本书具有强化理论教学、突出实践技能、强调应用等特点。

全书由哈尔滨广厦学院的付杰老师担任主编，由黑龙江科技学院的张永宾、哈尔滨金融学院的奚望园、佳木斯大学应用技术学院的谷春梅和哈尔滨商业大学的郝丹任副主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>