

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787113157340

10位ISBN编号：7113157343

出版时间：刘宏 中国铁道出版社 (2013-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 作者简介

刘宏，副教授，毕业于辽宁师范大学，现任教于辽宁师范大学管理学院，从事计算机、电子商务安全等教学及研究工作多年，出版《电子商务安全》、《电子商务概论》等著作十多部，在包括CSSCI在内的刊物发表论文共计二十余篇，主持或参与省部级研究项目十余项。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的起源与发展 1.2 电子商务的定义及组成 1.3 电子商务的特点和功能 1.4 电子商务交易模式 1.5 电子商务的影响 本章小结 关键概念 思考与练习第2章 电子商务的外部环境 2.1 电子商务的组织保障 2.2 电子商务的经济环境 2.3 电子商务的法律 2.4 电子商务的标准问题 2.5 电子商务中的信用环境 2.6 电子商务的人力资源环境 本章小结 关键概念 思考与练习第3章 电子商务的网络支撑环境 3.1 计算机网络概述 3.2 Web技术 3.3 网络数据处理技术 3.4 电子商务网站建设流程 本章小结 关键概念 思考与练习第4章 电子商务安全 4.1 电子商务安全概述 4.2 加密技术 4.3 认证技术 4.4 安全协议 4.5 网络安全技术 4.6 电子商务安全管理 4.7 电子商务安全解决方案 本章小结 关键概念 思考与练习第5章 电子支付 5.1 电子支付概述 5.2 电子支付系统 5.3 电子支付工具 5.4 网络银行 5.5 第三方支付 5.6 移动支付 本章小结 关键概念 思考与练习第6章 网络营销 6.1 网络营销概述 6.2 网络市场调研 6.3 网络消费者分析 6.4 网络营销策略 6.5 网络营销效果综合评价体系 本章小结 关键概念 思考与练习第7章 物流及供应链管理 7.1 供应链及供应链管理 7.2 电子商务物流 7.3 物流系统与物流管理 7.4 电子商务环境下的供应链物流 7.5 电子商务下的物流模式 7.6 物流技术 本章小结 关键概念 思考与练习第8章 移动电子商务 8.1 移动电子商务概述 8.2 移动电子商务的技术 8.3 移动电子商务的应用 8.4 移动电子商务的发展与对策 本章小结 关键概念 思考与练习第9章 电子商务系统分析与设计 9.1 电子商务系统概述 9.2 电子商务系统规划 9.3 电子商务系统分析 9.4 电子商务系统设计 9.5 电子商务系统的实施与维护 9.6 电子商务系统评价 9.7 电子商务企业的品牌建设 本章小结 关键概念 思考与练习第10章 电子商务服务与应用 10.1 电子商务服务 10.2 基于Web 2.0的电子商务信息服务 10.3 电子政务 10.4 旅游电子商务 10.5 网上人才市场 10.6 商业零售业电子商务 本章小结 关键概念 思考与练习参考文献

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论》全面系统地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，并着重从管理层面对电子商务的理论问题和实践问题进行深入探讨，以使读者在阅读本书后能对电子商务的理论、技术与应用有一个清晰完整的了解。

全书内容包括电子商务概述、电子商务的外部环境、电子商务的网络支撑环境、电子商务安全、电子支付、网络营销、物流及供应链管理、移动电子商务、电子商务系统分析与设计、电子商务服务与应用等内容。

本书由辽宁师范大学刘宏主编并统稿。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>