

<<SEO实战指导>>

图书基本信息

书名：<<SEO实战指导>>

13位ISBN编号：9787113160258

10位ISBN编号：7113160255

出版时间：2013-3

出版时间：藏锋者、 郝永清 中国铁道出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<SEO实战指导>>

内容概要

<<SEO实战指导>>

作者简介

郝永清 CISSP、CISP、MCSE资深讲师，藏锋者网络安全网(www.cangfengzhe.com)核心成员之一，主要从事信息安全相关工作，负责深入分析用户安全需求；有近十年的授课经验，为300多家企业千余IT经理及IT技术人员做过安全培训；有丰富的项目经验，同时密切跟踪国内外的安全动态，对严重安全事件进行快速响应；对各种恶意软件进行分析，提供检测和解决方案，并完成产品的安全评估，如防火墙、入侵检测、漏洞扫描等；参与众多公司网络的渗透测试项目，并对病毒和木马有深入了解。

藏锋者 (WWW. cangferNzhe. com)是一个专注于网络营销、信息安全以及各种网络新兴技术的技术团队。

从1999年开始，藏锋者通过无数次的项目合作逐渐形成了核心团队的雏形，至今，一个致力于网络营销、搜索引擎优化、网络安全、信息安全、互联网、云计算等研究方向的技术团队依然在不断进步。

我们因生于网络时代而自豪，并深深感到技术的可贵，坚信”善藏锋者成大器！”，也希望更多有志于新兴技术的同道加入进来，共同进步！

<<SEO实战指导>>

书籍目录

第1篇搜索引擎优化（SEO）前置知识 第1章初识搜索引擎优化（SEO） 1.1什么是搜索引擎优化（SEO） 1.1.1搜索引擎工作原理和步骤 1.1.2搜索引擎优化（sEo）的含义 1.1.3 SEO是最佳方法 1.2搜索引擎优化的目标 1.2.1更好的搜索排名 1.2.2提升用户体验 1.2.3创收与创业 1.3搜索引擎优化的分类 1.3.1站内搜索引擎优化 1.3.2站外搜索引擎优化 1.4搜索引擎优化的误区 1.4.1为了搜索引擎而优化 1.4.2听信虚假广告 1.4.3过于急迫 1.4.4采用黑帽手法 1.5搜索引擎优化的适用范围和人员要求 1.5.1SEO适合所有有网络创业梦想的人 1.5.2SEO人员应该具备的素养 1.6小结与案例汇总 第2章搜索引擎喜欢的网站特点 2.1主题明确的网站 2.1.1什么是网站主题 2.1.222个经典网站主题 2.1.3如何定位网站主题 2.1.4建设与目标主题密切相关的网站 2.2权威的网站 2.2.1什么是网站权威性 2.2.2影响网站权威性的因素 2.3实用的网站 2.3.1网站实用性与用户行为 2.3.2影响网站实用性的用户行为 2.4小结与案例汇总 第3章搜索引擎优化（SEO）常用工具 3.1网站信息查询工具 3.1.1Alexa排名查询 3.1.2Google PR查询和全站PR查询 3.1.3反向链接查询 3.1.4每小时、每天、每周、每月搜索引擎收录查询 3.1.5死链接检测 3.1.6网速测试之超级Ping 3.1.7域名查询、域名删除列表 3.1.8域名Whois查询 3.1.9同IP网站查询 3.1.10PR输出值查询 3.2流量统计系统 3.2.1Google Analytics的应用 3.2.2百度统计的应用 3.2.3量子统计的应用 3.3搜索优化工具 3.3.1百度指数分析 3.3.2Google相关关键词查询 3.3.3关键词排名查询 3.3.4关键词密度查询 3.3.5友情链接检测 3.3.6搜索引擎蜘蛛模拟 3.4搜索引擎官方推荐工具 3.4.1搜索引擎优化必备工具：Google网站管理员工具 3.4.2百度站长工具 3.5小结与案例汇总 第2篇网站发布前的内部优化 第4章SEO第一步：关键词策略 4.1初识关键词 4.1.1什么是关键词 4.1.2关键词与搜索密切相关 4.1.3关键词确定 4.2关键词选择原则 4.2.1关键词与网站主题要紧密相关 4.2.2关键词要精准而不能宽泛 4.2.3关键词不要太特殊 4.2.4站在用户角度思考 4.2.5选择竞争度最小的关键词 4.3关键词选择步骤实例分析 4.3.1建立简易关键词库 4.3.2关键词竞争度评估 4.3.3长尾关键词策略 4.4小结与案例汇总 第5章域名与SEO 5.1域名权重 5.1.1Google专利中的域名权重 5.1.2域名权重的常规意义 5.1.3域名权重分级 5.1.4域名权重的争议和逻辑推理 5.1.5Google、百度的另一身份：域名注册商 5.2域名选取的原则 5.2.1适合己忆 5.2.2输入方便 5.2.3有丰富内涵 5.3域名选取的技巧及实例 5.3.1用主关键词作为域名 5.3.2用产品作为域名 5.3.3用品牌作为域名 5.3.4用企业名作为域名 5.3.5SEO中域名选择的误区 5.4案例：如何打造适合搜索引擎的域名 5.4.1要点一：方便记忆并包含关键词 5.4.2要点二：权重链接指向 5.4.3要点三：域名注册时间和历史 5.4.4要点四：域名所有人的变更 5.4.5要点五：域名下内容的质量 5.4.6要点六：域名中信息的更新 5.4.7要点七：域名下包含的页面数量 5.4.8要点八：高质量的出站链接 5.4.9要点九：死链接与404页面的处理 5.4.10要点十：稳定的服务器 5.4.11要点十一：域名中页面的标准 5.5小结与案例汇总 第6章主机空间与SEO 6.1主机和空间基础知识 6.1.1什么是主机，什么是空间 6.1.2购买独立主机与网络空间的抉择 6.2主机空间对SEO的影响 6.2.1主机空间速度对SEO的影响 6.2.2主机空间稳定性对SEO的影响 6.2.3主机设置错误对SEO的影响 6.2.4主机空间的地理位置对SEO的影响 6.2.5同一个IP上的其他网站对SEO的影响 6.3选择优秀主机空间的方法 6.3.1选择稳定主机空间的方法 6.3.2选择高速主机空间的方法 6.3.3选择更多连接数的主机空间 6.3.4尽可能地购买更多的流量 6.3.5选择有备份机制的主机空间 6.3.6自定义404页面 6.3.7子域名支持 6.3.8服务响应时间 6.4国内各类型主机空间推荐 6.4.1主机托管推荐 6.4.2万网虚拟主机推荐 6.4.3VPS主机推荐 6.5小结与案例汇总 第7章适合SEO的CMS程序选择与调试 7.1CMS系统简介 7.1.1什么是CMS 7.1.2CMS的分类 7.2CMS在搜索引擎优化中的优势 7.2.1CMS的HTML生成功能有利于规范网站URL结构 7.2.2CMS利于灵活定义网页标题、关键词和描述标签 7.2.3CMS有助于优化导航和网站地图 7.3国内适合SEO、SEM的主流CMS概览 …… 第3篇网站推出后的优化与推广策略

章节摘录

版权页：插图：5.4.5要点五：域名下内容的质量 所谓域名中内容的质量，就是指支撑这个域名下网站的内容，基于用户第一的考虑，很多搜索引擎优化者都非常推崇一句话：“内容为王才是搜索引擎优化的王道”。

这一句话里面代表的含义很多，简单归纳起来分为两个层面：原创的内容。

对用户有用的内容。

互联网是个宝库，包含丰富的资源和资料。

随着互联网的发展，转载、剽窃、复制等手段早已经屡见不鲜，这对整个网络的内容质量发展是不好的，所有搜索引擎都在注意改善这一点。

在不久的将来，也肯定能看到更加有效的内容评价体系。

所谓原创的内容，意思是指自己思考，自己阐述，然后自己一个字一个字敲出来的东西，而不是从其他地方复制一些内容，要不掐头去尾的修改，要不匹配的拼凑，要不根据语义进行词语替换等。

比如国内时下非常流行一类“伪原创”的程序，这种程序通过一定的规则，采用同意词组替换、段落颠倒、语句删改等方法，将从别的站点上采集而来的内容进行自动化的改造，然后更新到自己的网站上，如图5.26所示。

很多人宣称，这样的伪原创不但比原创更优秀，而且更利于搜索引擎收录和排名。

这种方式即便是有效的，效果也肯定非常短暂：这样由程序生成的语义不通、含义不明的内容，拥有先天致命的缺陷，即使短期内获得好的效果，也无法最终获得用户的喜爱。

从现在的情况来看，只要是原创的内容，搜索引擎都非常喜欢，给的权重也很高，排名自然也不错，但是，并不是所有的原创都好，这里面还存在一个用户是否喜欢的问题，要知道用户访问站点，是想获得自己需要的内容，真正有帮助的内容，而不是为阅读一篇“垃圾文章”。

目前的实际情况是，搜索引擎已经逐步在推出针对内容的各种分析和识别方法，并且也越来越重视用户的使用体验。

可以预见，如果要做一个真正搜索引擎和用户都喜欢的域名，那原创并且高质量的内容必不可少，绝对不能整站都是采集、伪原创的内容。

5.4.6要点六：域名中信息的更新 一个符合用户喜好的域名，内容应该是鲜活的、与时俱进的，而不是死气沉沉，永远不更新的。

同样，搜索引擎喜欢的域名也具备这一要素，而且搜索引擎通过蜘蛛的抓取，已经能很好地掌握到域名下信息的更新节奏，并以此为判断条件之一，来决定后续的抓取、收录、页面更新的依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>