

<<交通运输市场概论>>

图书基本信息

书名：<<交通运输市场概论>>

13位ISBN编号：9787114032493

10位ISBN编号：7114032498

出版时间：2004-8

出版单位：人民交通出版社

作者：王成钢 编著

页数：270

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<交通运输市场概论>>

内容概要

本书主要内容有两部分。

第一部分讲述交通运输市场运行的基本原理，包括交通运输市场的特点，交通运输市场体系，交通运输市场机制和交通运输宏观调整。

第二部分讲述交通运输市场形成的基本理论，包括独立的交通运输市场主体，平等的交通运输市场竞争环境，交通运输市场法制建设与国家交通运输管理职能转变等。

本书可作为高校交通运输专业的选修课教材，也可供从事交通运输市场研究的人员参考。

<<交通运输市场概论>>

书籍目录

绪论第一章 交通运输市场的特点 第一节 交通运输市场的涵义 第二节 交通运输市场的一般特点 第三节 交通运输市场的行业特点 第四节 各类交通运输市场的竞争特点第二章 交通运输市场体系 第一节 交通运输市场体系的构成 第二节 交通运输主导市场 第三节 交通运输市场体系的外部联系 第四节 交通运输市场体系的内部联系第三章 交通运输市场机制 第一节 交通运输市场机制的构成要素 第二节 交通运输市场机制的总体表现 第三节 交通运输市场机制的具体表现 第四节 培育交通运输市场机制需要解决的几个关键问题第四章 交通运输市场宏观调控 第一节 交通运输市场宏观调控的意义 第二节 交通运输市场宏观调控机制 第三节 交通运输市场宏观调控的主体与客体系统 第四节 交通运输市场宏观调控的方式与手段系统 第五节 交通运输市场宏观调控的信息传导与动力系统第五章 形成独立的交通运输市场主体 第一节 独立的交通运输市场主体的涵义 第二节 我国交通运输企业独立性差的表现 第三节 交通运输企业现代企业制度 第四节 交通运输企业实行现代企业制度的途径第六章 创造平等的交通运输市场竞争环境 第一节 平等的交通运输市场竞争环境的涵义与作用 第二节 统一国家宏观调控政策,按国家整体市场要求,实行宏观调控 第三节 彻底打破地区、部门的保护与封锁,实行全方位行业管理 第四节 严厉打击贿赂营销,依法惩治非法竞争第七章 加强交通运输市场法制建设 第一节 交通运输市场法制建设的意义 第二节 交通运输市场法制建设的内容 第三节 交通运输市场法制建设的任务 第四节 交通运输市场法制建设的途径第八章 规范政府交通运输市场管理职能 第一节 政府交通运输管理职能转变的意义 第二节 政府交通运输市场管理职能 第三节 规范政府交通运输市场管理职能的途径

<<交通运输市场概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>