

<<国际航运市场与政策>>

图书基本信息

书名：<<国际航运市场与政策>>

13位ISBN编号：9787114035333

10位ISBN编号：7114035330

出版时间：1999-12

出版时间：人民交通出版社

作者：汪传旭 主编

页数：494

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际航运市场与政策>>

内容概要

本书主要对国际航运市场与国际航运政策的相关理论和方法进行了较全面、系统的分析。

本书主要为从事航运业的实践工作人员提供技术性服务，可以作为航运企业、港口企业经营管理人员干部培训教材或自学参考书，也可作为大专院校相关专业师生的参考教材。

<<国际航运市场与政策>>

书籍目录

上篇 国际航运市场 第一章 国际航运市场概论 第一节 国际航运市场的概念 第二节 国际航运市场的内部构造 第三节 国际航运市场的主要功能 第四节 国际航运市场的影响因素 第五节 国际航运市场的结构 第六节 国际航运市场的分类 第七节 国际航运有形市场 第二章 国际航运市场体系 第一节 油船市场 第二节 干散货海运市场 第三节 集装箱运输市场 第四节 造船市场 第五节 二手船市场 第六节 拆船市场 第七节 修船市场 第八节 船员劳务市场 第三章 国际航运市场需求 第一节 航运需求的概念及其影响因素 第二节 航运需求原理 第三节 航运需求分析 第四章 国际航运市场供给 第一节 航运供给的概念及其影响因素 第二节 航运供给原理 第三节 航运供需状态分析 第五章 国际航运市场预测 第一节 国际航运市场预测的基本概念 第二节 国际航运市场预测的基本理论 第三节 国际航运市场预测的程序 第四节 国际航运市场预测的主要方法 第六章 国际航运市场营销 第一节 国际航运市场营销概论 第二节 国际航运市场细分与目标市场选择 第三节 国际航运市场营销信息管理 第四节 国际航运市场营销价格策略 第五节 国际航运市场营销服务策略 第六节 国际航运市场营销组织管理 第七节 国际航运市场营销的组织 第八节 国际航运市场营销的控制

下篇 国际航运政策 第七章 国际航运政策概论 第一节 两次世界大战期间及二战后初期各国的航运政策 第二节 战后至今各国航运政策 第三节 国际航运政策的种类 第八章 世界主要海运国家的航运政策 第一节 世界主要海运国家的航运补贴政策 第二节 世界主要海运国家的造船补贴政策 第九章 国际航运组织的现状与前景 第十章 国际航运业的开放与发展 第十一章 世界贸易组织与我国航运业后记主要参考文献

<<国际航运市场与政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>