第一图书网, tushu007.com

<<道路运输市场学>>

图书基本信息

书名：<<道路运输市场学>>

13位ISBN编号：9787114041303

10位ISBN编号：7114041306

出版时间：2002-02-01

出版时间：人民交通出版社

作者：陈引社

页数：398

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分为十二章，其主要内容包括：市场与道路运输市场学、道路运输市场发育理论、道路运输市场体系、道路运输市场需求理论、道路运输市场供给理论、道路运输市场竞争理论、道路运输市场价格理论、道路运输市场中介组织、道路运输市场基本态势、道路运输市场运行机制、道路运输市场规则与市场秩序、加入WTO对道路运输市场的影响等。

本书既可作为大学本科交通运输专业及相关专业的专用教材，又可作为交通运输行业管理干部岗位培训教材，同时也为道路运输市场管理理论研究和实际工作者提供了具有一定理论价值和实际应用价值的参考书。

<<道路运输市场学>>

书籍目录

第一章 市场与道路运输市场学 第一节　市场经济与市场的本质 第二节 道路运输市场的概念及其基本特征 第三节 道路运输市场学学科体系第二章　道路运输市场发育理论　第一节　市场发育概述 第二节　道路运输市场发育过程与形成因素　第三节 道路运输市场发育状况与评析第三章　道路运输市场体系 第一节　道路运输市场构成要素 第二节　道路运输市场类型及市场体系 第三节　对几种运输市场的分析第四章　道路运输市场需求理论 第一节　运输需求的概念及其特征 第二节　运输需求的类型及其影响因素 第三节　运输需求规律分析 第四节　运输需求者行为分析第五章　道路运输市场供给理论 第一节　运输供给的概念及其特点 第二节　运输供给规律分析 第三节　运输供求规律分析 第四节　运输规模与规模经济第六章　道路运输市场竞争　第一节　道路运输市场竞争的概念、目的和作用 第二节　道路运输市场竞争的类型与方式 第三节　企业竞争能力及其衡量 第四节　道路运输市场竞争的社会环境 第五节　道路运输市场有效竞争第七章　道路运输市场价格理论 第一节　道路运输市场价格及其特点 第二节　道路运输市场价格的形成 第三节　运价是道路运输市场的核心 第四节　道路运输市场价格指数及其分析第八章　道路运输市场的不同态势 第一节　运输买方市场与卖方市场 第二节　运输竞争性市场与垄断性市场 第三节 价格竞争市场与非价格竞争市场第九章　道路运输市场中介组织 第一节　市场中介组织概述 第二节　运输市场中间商 第三节　道路运输货运代理业第十章　道路运输市场运行机制 第一节　市场机制及其作用条件 第二节　运输市场机制的概念及其内容 第三节　道路运输市场机制正常发挥运作的条件第十一章 道路运输市场规则及市场秩序 第一节　运输市场规则的概念及其特点 第二节　运输市场规则与市场秩序　第三节　法与市场秩序第十二章 加入WTO对道路运输市场的影响　第一节　WTO概述　第二节　道路运输市场的对外开放及入世承诺　第三节　加入WTO对道路客运市场的影响　第四节　加入WTO对道路货运市场需求结构的影响　第五节　加入WTO对道路运输市场管理的影响参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com