

## <<音像制品管理条例释义>>

### 图书基本信息

书名：<<音像制品管理条例释义>>

13位ISBN编号：9787114041914

10位ISBN编号：7114041918

出版时间：2002-2-1

出版时间：人民交通出版社

作者：张建华,王岩镔,张新建

页数：253

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<音像制品管理条例释义>>

### 内容概要

《音像制品管理条例》自1994年10月1日起施行以来，对于规范音像出版、复制活动以及音像制品经营活动，繁荣音像事业的发展起了重要作用。

随着改革的深化、开放的扩大以及音像出版事业的不断发展，特别是我国加入世界贸易组织，音像管理面临一新情况、新问题，原条例的一些规定已不能适应形势发展的要求。

2001年12月25日，朱镕基总理签署了第341号国务院令，公布了新修订的《音像制品管理条例》，并确定从2002年2月1日起施行。

《音像制品管理条例》的修订，对加强对音像行业的管理，发展和繁荣音像事业，满足人民群众文化生活需要，促进社会主义物质文明和精神文明建设，具有重要意义。

新条例共七章五十一条。

<<音像制品管理条例释义>>

书籍目录

第一章 总则第二章 出版第三章 复制第四章 进口第五章 批发、零售和出租第六章 罚则第七章 附则附一 音像制品管理条例附二 电影管理条例附三 中华人民共和国海关法附四 中华人民共和国行政处罚法附五 中华人民共和国著作权法附六 中华人民共和国行政复议法

<<音像制品管理条例释义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>